

# ÅRSREDOVISNING 2019

Vi gör staden skönare

## GREEN LANDSCAPING I KORTHET

Green Landscaping är Sveriges ledande aktör inom skötsel och finplanering av utemiljöer. Vår affärsidé är att förädla kunders utemiljö genom att erbjuda tjänster med fokus på hög kundnytta, långsiktig hållbarhet och kvalitet.

Genom våra dotterbolag erbjuder vi marknadens mest omfattande tjänsteportfölj med syftet att göra städer vackrare och tryggare. Målsättningen är en miljö som tillför ett verkligt mervärde där människor vill vistas. Vi erbjuder grönyteskötsel i form av renhållning, gräsklippning, växt- och trädvård, vägskötsel samt halk- och snöbekämpning. Inom landscaping skapar och bygger vi utemiljöer kring fastigheter och parker. Vi har verksamhet i hela Sverige från Malmö i syd till Skellefteå i norr och är organiserade i fem geografiska segment.

Vi är professionella i allt vi gör och i centrum finns våra medarbetare som med sin kompetens och erfarenhet inspirerar våra kunder och realiserar deras drömmar om en vacker och funktionell utemiljö. En utemiljö som med våra tjänster inom skötsel och drift består under en lång tid.



### VÅRA DOTTERBOLAG



## HÄNDELSE 2019

- Green Landscaping genomförde listbyte till Nasdaq Stockholm
- Förvärv av Mark & Trädgård Skottorp samt HD Landscapes grönytedel
- Integration av Svensk Markservice
- Ny segmentsindelning med totalt fem geografiska regioner
- Ny ledning i Region Öst
- Mild vinter med utebliven snö- och halkbekämpning.

Händelser efter årets utgång:

- Förvärv av Park i Syd samt GAST Entreprenør AS i Norge vilket är det första utanför Sverige
- Styrelsen meddelade efter 2019 utgång att de har för avsikt att föreslå en företrädesemission om 150 mkr för att finansiera genomförda och fortsatta förvärv
- Coronapandemien orsakar en stor osäkerhet kring framtiden men har hittills haft en begränsad negativ påverkan på efterfrågan av våra tjänster. Den ekonomiska påverkan är fram till idag begränsad men vi planerar för ett försämrat läge och håller hög handlingsberedskap

### NYCKELTAL

mkr	2019	2018	Förändring, %
Omsättning	1 992,6	1 180,1	69%
EBITA	57,2	17,9	220%
Justerad EBITA	90,1	59,8	51%
EBT	9,4	-12,0	178,3%
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,20	-0,19	205,3%
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,20	-0,19	205,3%
Justerad EBITA-marginal	4,5%	5,1%	-0,6ppc
Orderbok	3 565	3 880	-8%

Effekten av övergången till IFRS 16 i resultaträkningen för perioden januari - december 2019 är EBITDA +35,3 och EBITA +2,9 mkr. Kassaflödet efter den löpande verksamheten har påverkats +35,3 och kassaflödet från finansieringsverksamheten har påverkats -35,3 mkr.

### NETTOOMSÄTTNING PER KUNDGRUPP

Kundgrupp	%
Offentlig sektor	68%
Stat/landsting/kommun	48%
Offentliga fastigheter/allmännyttan	20%
Privat	32%
Privata fastigheter/bostäder	19%
Bostadsrättsföreningar/samfälligheter	4%
Övrigt	9%

## INNEHÅLL

VD-ord	2
Affärsmodell	4
Mål och strategier	6
Marknadsöversikt	9
Segment	15
Hållbarhetsrapport	20
Aktien	30
Bolagsstyrningsrapport	33
Förvaltningsberättelse	43

### FINANSIELL INFORMATION

Koncernens resultaträkning	47
Koncernens balansräkning	48
Koncernens förändring i eget kapital	50
Koncernens kassaflöde	51
Moderbolagets resultaträkning	52
Moderbolagets balansräkning	53
Moderbolagets förändring i eget kapital	55
Moderbolagets kassaflöde	56
Noter	57
Revisionsberättelse	83
Definitioner med förklaringar	88

Denna årsredovisning avser verksamheten i Green Landscaping Group AB (publ), organisationsnummer 556771-3465



## VD-ORD

2019 var ett både händelserikt och framgångsrikt år för Green Landscaping. Det är inspirerande och utmanande att vara ledare för en verksamhet med så mycket lyckat förändringsarbete. Vi har en väl fungerande strategi som vi kontinuerligt realiserar och vi ser effekten i ett förbättrat ekonomiskt resultat. Inte minst ser vi en positiv trend i de kund- och medarbetarundersökningar som vi regelbundet utför. Med aktiviteter som listbyte från Nasdaq First North till huvudmarknaden Nasdaq Stockholm i april, det fortsatt positiva arbetet med förvärvet av Svensk Markservice samt med ytterligare förvärv har vi förstärkt vår position som Sveriges ledande aktör inom utemiljö.

### Året med hög tillväxt

Under 2019 växte Green Landscaping kraftigt. Omsättningen uppgick till 1 992,6 (1 108,1) mkr, vilket är en ökning med 69 procent. Omsättningsökningen ligger väl över vårt mål på 10 procent och drivs framförallt genom förvärvet av Svensk Markservice. Justerad EBITA uppgick till 90,1 (59,8) mkr vilket är en ökning med 51 procent. Justerad EBITA marginal uppgick till 4,5 (5,1) procent där vi utför och har utfört en stor mängd aktiviteter som syftar till att nå vårt mål om 8%. Under slutet av året påverkades resultatet negativt av den i stora delar av landet uteblivna vintern. Vi utför under ett normalår tusentals insatser i form av snö- och halkbekämpningar och det vi ser i utfall i fjärde kvartalet handlar om ca 10% av denna volym. Vår affärsmodell är i grunden stabil men vi kan konstatera att en vinter som denna får en kortsiktigt negativ inverkan som förtar effekten av de långsiktiga resultathöjande åtgärder som utförts.

### En bra affär

När vi tittar tillbaka på året som gått sedan förvärvet av Svensk Markservice kan vi konstatera att det har varit en bra affär på flera sätt. Resultatmässigt är vi på rätt väg med bolaget som kommer att gynna vår långsiktiga utveckling. Vi har en tydlig position som nummer ett på den svenska marknaden och har uppnått en kritisk massa för fortsatt tillväxt och lönsamhet i samtliga storstadsregioner i Sverige.

Det omfattande arbetet med integrationen av Svensk Markservice har fungerat väl. Vi har arbetat med att effektivisera verksamheten och jag är nöjd med hur organisationen har levererat på detta.

Vi har infört en ny regionindelning, utvecklat samarbets-

formerna mellan verksamheterna, decentraliserat strukturen och skapat nya resultatenheter, tillsatt nya ledningsteam och samlokalisert verksamheter. Detta är bara några exempel på det arbete som skett. Samtidigt har vi haft fortsatt fokus på att leverera med hög kvalitet till våra kunder.

Att driva en integration av detta slag i ett högt tempo ställer krav på organisationen. Vår entreprenöriella kultur har varit avgörande för att kunna genomföra en framgångsrik integration. Arbetet med att integrera Svensk Markservice fortsätter nu i bolaget för att ytterligare öka effektivitet och kundnytta.

### Fortsatt tillväxt via förvärv

Förvärv är fortsatt en viktig del av vår strategi och under året har vi välkomnat två framgångsrika bolag till Green-koncernen. Mark & Trädgård Skottorp med verksamhet inom skötsel och utemiljö i Halland och Skåne, samt HD Landscapes verksamhet inom grönyteskötsel i Skåne.

Vi har efter årsskiftet förvärvat ytterligare två bolag. Park i Syd med verksamhet inom projektering och finplanering i Skåne samt GAST Entreprenør med verksamhet i Osloregionen, vilket är vårt första förvärv utanför Sverige. Det känns otroligt spännande att vi påbörjat expansion utanför Sverige och GAST utgör en bra grund för att göra kompletterande förvärv i regionen.

Vår förvärvsstrategi är att konsolidera utemiljöbranschen och vi söker aktivt efter entreprenörsdrivna, lönsamma och välskötta bolag.

För att finansiera förvärven har vi kommunicerat att genomföra en företrädesemission på ca 150 mkr vilken är säkrad till 45% av tre stora ägare. Tidpunkten för emissionen diskuteras givet den rådande marknadssituationen.

### Redo för framtiden

Vi lägger nu ett framgångsrikt 2019 bakom oss och blickar framåt. Med en stabilitet i organisationen ser vi fram emot att fokusera på lönsamhet och kundnytta. Under det kommande året fortsätter arbetet med att decentralisera vår verksamhet ytterligare genom att skapa dotterbolag av

«Vi har en tydlig position som nummer ett på den svenska marknaden»

nuvarande resultatenheter. Vi eftersträvar lokalt affärsman-naskap i våra dotterbolag som skapar förutsättningar för god lönsamhet och hög kundnytta. Ett decentraliserat beslutsfattande anser jag är en avgörande komponent för att nå våra mål.

För att lyckas med det lokala affärsmannaskapet satsar vi även på att utveckla och utbilda vår befintliga personal på olika nivåer i bolaget genom exempelvis ledarskapsprogram, mentorsprogram och executive-utbildning. Vi arbetar även med att attrahera och välkomna de bästa talangerna och entreprenörerna i branschen.

### Effekter av Coronaviruset

Coronapandemin orsakar en stor osäkerhet kring framtiden men har hittills haft en begränsad negativ påverkan på efterfrågan av våra tjänster. Vi ser att vissa upphandlingar senareläggs samt att ett fåtal produktionsstarter skjuts på framtiden. Den ekonomiska påverkan är fram till idag begränsad men vi planerar för ett försämrat läge och håller hög handlingsberedskap.

Vi utför varje dag ett viktigt arbete som är synligt för alla som vistas i våra utemiljöer i Sverige, och nu också i Norge. Jag ser fram mot att tillsammans med alla medarbetare fortsätta skapa välskötta, hållbara och trygga utemiljöer till våra kunder, och vill samtidigt tacka alla som bidragit till våra framgångar under 2019.

**Johan Nordström**  
Koncernchef

## AFFÄRSMODELL

### VISION

Green Landscapings vision är att skapa en grön stad för alla genom entreprenörskap, socialt ansvarstagande och ett hållbart företagande.

### AFFÄRSIDÉ

Green Landscapings affärsidé är att förädla kunders utemiljö genom att erbjuda tjänster med fokus på hög kundnytta, långsiktig hållbarhet och kvalitet.

### GREENMODELLEN

Green Landscapings decentraliserade organisationsstruktur möjliggör ett utnyttjande av fördelarna av både stark lokal närvaro och gemensamma funktioner för att leverera ett fullserviceerbjudande till våra kunder.





### **1 Hållbarhet och passion för miljö**

Green Landscapings hållbarhetsarbete är en integrerad och naturlig del av bolagets verksamhet och genomsyrar hela organisationen. Hållbarhetsarbetets huvudmål är att stödja Green Landscapings verksamhetsmål och bidra till att med entreprenörskap, socialt ansvarstagande och hållbart företagande skapa en grön stad för alla och främja ett hållbart samhälle.

### **2 Lokal marknadsledare**

En decentraliserad struktur med hög lokal kompetensnivå inom respektive region har möjliggjort för Green Landscaping att uppnå och vidareutveckla ledande lokala marknadspositioner. Vi har starka kundrelationer med goda referenser samt koncentrerad kunskap om olika typer av projekt och kontrakt, vilket skapar stora värden för kunderna och ger fördelar vid anbudsfordanden.

### **3 Decentraliserad organisation med stark entreprenörskultur**

Den decentraliserade organisationsstrukturen gagnar entreprenörskap och ansvarstagande på samtliga nivåer i organisationen. Green Landscaping uppmuntrar dotterbolagscheferna att använda sin kunskap om den lokala marknaden och leverera starka resultat samtidigt som de uppvisar en hög etik och affärsmoral. Samarbete och korsförsäljning mellan regionala enheter gör att Green

Landscaping effektivt kan konkurrera om stora komplexa projekt, såsom regiontäckande serviceavtal, samt även generera ökad försäljning genom gemensamma projekt och kunder.

### **4 Kostnadseffektiv verksamhetsmodell**

Green Landscapings organisation genomsyras av en hög kostnadsmedvetenhet som styrs genom nära samarbete mellan bolagets regionala enheter och dess centrala organisation. Ett starkt lokalt ledarskap tillsammans med, väletablerade och koncernomfattande rutiner såsom kontinuerlig resultatuppföljning och analys av nyckeltal främjar också kostnadsmedvetenheten. Bolaget strävar kontinuerligt efter att öka kostnadseffektiviteten, bland annat genom konsolidering av leverantörer och effektiviseringar med hjälp av Lean.

### **5 Diversifierad intäktmodell**

Vår kontraktbaserade affärsmodell erbjuder intäkter genom två olika prissättningsmodeller, bestående av fasta kontraktavgifter respektive merförsäljning och projektbaserade intäkter.

Green Landscaping selekterar kontrakt noggrant för att undvika kontrakt med hög risk och svag lönsamhet. Genom långa kontrakt och god översikt av orderboken blir kassaflödet förutsebart.

## MÅL OCH STRATEGIER

MÅL	UTFALL	KOMMENTAR
<b>OMSÄTTNINGSTILLVÄXT</b>		
10%	68,9%	Omsättningen ska i genomsnitt växa med 10 procent per år (organiskt och via förvärv). <b>Utfall 2019: 68,9</b> procent, varav 1,6 procent organiskt. Omsättningstillväxten påverkas framförallt av förvärvet av Svensk Markservice medan den milda vintern dämpar tillväxten.
<b>LÖNSAMHET</b>		
8%	4,5%	EBITA-marginalen ska uppgå till 8 procent. <b>Utfall 2019: 4,5%</b> (justerad EBITA-marginal). Marginalen har påverkats positivt av realiserade synergier medan fokus på integration och den milda vintern påverkar negativt.
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>		
<2,5 ggr	<3,3 ggr	Nettoskulden i relation till EBITDA ska långsiktigt inte överstiga 2,5 gånger. <b>Utfall 2019: 3,3 ggr</b> (justerad EBITDA). Utfallet förklaras huvudsakligen av att bolaget är inne i en expansiv fas med flertalet genomförda förvärv de senaste åren.
<b>UTDELNINGSPOLICY</b>		
40%	0%	Cirka 40 procent av årets nettovinst ska delas ut till aktieägarna. Utdelningsförslaget ska beakta Green Landscapings långsiktiga utvecklingspotential, finansiella position samt investeringsbehov. <b>Utfall 2019:</b> Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.



## STRATEGI FÖR TILLVÄXT

### Etablera lokal plattform för vidare expansion

Green Landscaping skapar starka lokala marknadspositioner genom att etablera lokala plattformar. Detta sker genom att tilldelas stora offentliga kontrakt. Green Landscapings kompletta serviceutbud för skötsel av utemiljöer, förmåga att leverera kvalitativa tjänster kostnadseffektivt samt en strukturerad anbudsprocess är avgörande faktorer för att tilldelas stora offentliga kontrakt samt att differentiera bolaget från dess konkurrenter. De stora offentliga kontrakten utgör grunden för att säkra mindre kontrakt och därmed lokal expansion.

Lokala referenser skapar ett starkt lokalt varumärke, vilket ger en konkurrenskraftig position på respektive marknad. Med en etablerad lokal plattform och lokala resurser på plats kan skalfördelar uppnås genom ökad beläggningsgrad av maskiner samt inköpsbesparingar.

### Säkerställa en ledande position genom ökad kundnytta

Med lokalt etablerade kontrakt, relationer och resurser samt lokal marknadskunskap kan Green Landscaping leverera kundnytta och säkerställa en ledande position och därmed skapa konkurrensfördelar. I takt med att vi stärker vår position på lokala marknader kan betydande kostnadssynergier samt förbättrad förhandlingskraft i anbudsprocesser uppnås. Med en etablerad och ledande position möjliggörs vidare expansion till närliggande städer och kommuner vilket skapar gynnsamma villkor för fortsatt marknads-konsolidering.

### Fortsatt tillväxt genom förvärv

Förvärv är en central del av Green Landscapings tillväxtstrategi och vi identifierar löpande attraktiva förvärvskandidater som kan bidra till att stärka vår marknadsposition samt vår expansion till nya geografiska marknader i Sverige såväl som utanför Sverige.

## STRATEGI FÖR LÖNSAMHET

### Effektivisering av verksamheten

Green Landscaping har under de senaste åren infört en rad strategiska initiativ för ökad optimering och effektivisering

av dotterbolagens processer. Bland annat har en decentraliserad organisationsstruktur implementerats där ansvaret flyttats från central till regional styrning med regionala chefer som har nära kontakt med kunder och god kännedom om lokala marknader. Arbetet fortskrider med bolagisering av nuvarande resultatenheter inom Green Landscaping AB och Svensk Markservice AB för att skapa ännu starkare lokala och kundnära verksamheter.

Ett annat viktigt fokus har varit förbättring av befintliga processer med hjälp av det interna styrsystemet Lean, Policy Deployment för kontinuerlig förbättring av verksamheten och fokusering på värdeskapande aktiviteter för kunden. Effektiviseringar med hjälp av Lean har inneburit konsolidering av leverantörsbasen och införande av en koordinerad inköpsprocess, förbättrad produktivitet hos anställda samt avveckling av olönsamma kontrakt. Initiativen har resulterat i betydande kostnadsbesparingar och förbättrad lönsamhet. Green Landscaping har fortsatt fokus på effektivisering för att skapa ett högre kundvärde. Detta ska uppnås genom att låta kundvärde styra utformningen av leverans och eliminering av waste.

## STRATEGI FÖR FÖRVÄRV

Förvärv utgör en central del av Green Landscapings tillväxtstrategi och är uppdelad på bolag som omsätter 30-150 mkr och mindre bolag.

### 30-150 mkr bolag (Sweetspot)

- Omsättning om 30-150 mkr;
- Möjlighet att uppnå synergier i leverans och inköp;
- Fokus på lönsamma kontraktportföljer;
- Stark lokalt varumärke.
- Inom samma geografi där vi är verksamma.

### Mindre bolag (Bolt-ons)

- Omsättning mindre än 20 mkr;
- I övrigt samma kriterier som vid mindre förvärv.
- Bolagen integreras ofta i befintlig verksamhet till skillnad från 30-150 mkr bolagen.

Vid identifiering av förvärv söker Green Landscaping bolag som uppfyller följande kriterier:

- Välfungerande, stabila och lönsamma bolag;

- Kompetent bolagsledning
- Duktiga entreprenörer
- Starka lokala varumärken
- Bolag med långa kundrelationer och kontrakt
- Verksamhet i områden där Green Landscaping är verksamt alternativt i närliggande områden

Inom kategorin sweetspot förvärvades under 2019 Mark & Trädgård Skottorp och HD Landscapes grönytedel.

Inom kategorin bolt-ons förvärvades verksamheten i DTI Kompaktschakt och verksamheten i Öbergs Entreprenad i Mölnlycke AB

Under inledningen av 2020 förvärvades GAST Entreprenör AS i Norge och Park i Syd AB.

Vid etablering på nya geografiska områden kan större bolag förvärvas.



## MARKNADSÖVERSIKT

### MARKNAD

#### Marknaden i korthet

Green Landscaping är verksam på den svenska marknaden<sup>1)</sup> för skötsel av utemiljöer för företag och den offentliga sektorn. Marknaden delas in i tre tjänsteområden: grönyteskötsel, landscaping och specialisttjänster. Den totala marknaden i Sverige beräknas uppgå till dryga 30 mdr. Av den totala marknaden är knappt 70 procent utlagd på externa leverantörer. Marknaden är fragmenterad och byggs av omkring 6 300 företag, varav Green Landscaping ser cirka 1-2 företag som konkurrenter på nationell nivå och cirka 2-5 företag på respektive regional nivå. Marknaden karaktäriseras av långa kontrakt inom såväl den privata som den offentliga sektorn. Marknaden har över tid varit ocyklisk och uppvisat stabilitet under tider av lågkonjunktur. Att marknaden är kontraktbaserad är en av orsakerna till detta, men även att såväl företag som kommuner under håller utemiljöer också vid lågkonjunktur.

#### Adresserbar marknad

Den del av marknaden som är utlagd till externa leverantörer, ca 22 mdr är Green Landscapings adresserbara marknad. Av denna marknad representerade grönyteskötsel cirka 70 procent, landscaping cirka 25 procent och specialisttjänster cirka 5 procent. Den adresserbara marknaden förväntas ha en årlig genomsnittlig tillväxt om 5 procent under de kommande åren. Detta enligt Greens egna analyser samt externa marknadsanalyser som genomförts i samband med större branschtransaktioner under 2018 och 2019.

Storstadsregionerna förväntas uppvisa en årlig genomsnittlig tillväxt om cirka 6-7 procent. En viktig drivkraft i den förväntade positiva utvecklingen är gynnsamma demografiska trender.

#### Kundkategorier

Kunder på marknaden är både privata aktörer och offentlig sektor. Kunder som erbjuder större kontrakt ställer ofta specifika krav på företagen som erbjuder skötsel av utemiljöer och använder strukturerade upphandlingsprocesser, vilket skapar inträdesbarriärer för de mindre företagen på marknaden. Dessa kan bland annat vara krav på en storskalig verksamhet, certifieringar, finansiell styrka, ett brett utbud

av tjänster, språkfärdigheter, kvalitetssäkring, referenser från tidigare projekt och även att företaget har möjlighet att hantera ett flertal olika kontrakt med samma kund. Kontraktsvärden inom den offentliga sektorn är i genomsnitt högre än inom den privata sektorn.

### MARKNADENS DRIVKRAFTER

#### Ökade ambitioner från kommuner

Ett flertal kommuner i Sverige har som mål att deras invånare inte ska ha mer än 300 meter till grönområden från bostaden, vilket driver ökade investeringar i nya grönområden. Green Landscaping bedömer att kommunerna kommer att fortsätta med satsningar på grönområden då de skapar en differentierad stadsbild, erbjuder naturupplevelser för stadsbor, minskar den skadliga effekten av luftföroreningar och fungerar som sociala mötesplatser. Bostadsområden med grönområden är mer eftertraktade vilket även speglas i bostadspriserna. Det har även utvecklats en ökad efterfrågan på bland annat avancerade lekplatser, utegym, planteringar och konstgräsplaner vilket driver kommunernas satsningar inom området.

#### Urbanisering

Sverige är idag ett av de länder i Europa som har den snabbast växande befolkningen. I januari 2017 översteg Sveriges befolkning 10 miljoner invånare och vid 2025 förväntas antalet invånare uppgå till 11 miljoner. Cirka en fjärdedel av befolkningen är bosatt i Stockholm, Göteborg eller Malmö. Urbaniseringen i Sverige förväntas nå cirka 90 procent vid 2050. Befolkningstillväxten, och än mer urbaniseringen, bidrar till en större efterfrågan av tillgängliga utemiljöer. Den snabbt ökande populationen bidrar även till ett större slitage på befintliga parker och utemiljöer vilket ytterligare ökar behovet av skötsel.

#### Ökade förväntningar på gröna stadsmiljöer

Grönområden är ofta högt prioriterat bland invånare och är något som är starkt efterfrågat i stadsmiljöer. Det finns flera studier som beskriver de positiva hälsoeffekterna från grönområden, så som minskad stress och en uppmuntran till träning. Parker, grönområden och annan bostadsnära natur har stor betydelse för möjligheterna till fysisk aktivitet

1) Fr.o.m. februari 2020 även på den norska marknaden genom förvärvet av GAST Entreprenör AS



utomhus. Om barn vistas mycket i grönområden påverkas koncentrationsförmågan positivt, de rör sig mer och håller sig friskare. En stillasittande livsstil kan leda till mental ohälsa, ökad risk för hjärt- och kärlsjukdomar samt övervikt. I Sverige har invånare höga förväntningar på grönområden och det har blivit viktigare att kunna utföra utomhusaktiviteter i städer utan att behöva transportera sig längre sträckor. Enligt en undersökning är cirka 60 procent av den svenska befolkningen villiga att betala mer för sitt boende för att kunna ha närhet till grönområden.

### Ökad efterfrågan för säkerhet

Det finns en ökande efterfrågan för säkrare utemiljöer där medborgare exempelvis vill ha ordentlig belysning för att känna sig säkrare samt för att minska risken för skador vid motionerande efter skymning. Kommuner har även börjat ställa högre krav på att lekplatser ska vara säkrare och uppfylla specifika kriterier.

### GREEN LANDSCAPINGS POSITION

Green Landscaping är ett av få företag som har ett fullserviceerbjudande inom grönyteskötsel och finplanering, sportanläggning och träd- och skogsvård. Genom vårt breda serviceerbjudande kan vi ta helhetsansvaret för skötsel av parker och stadsområden och därigenom öka kundnyttan och samtidigt dra nytta av skalfördelar.

### Grönyteskötsel och Landscaping

#### Marknad och drivkrafter

På marknaden agerar både fullservicebolag, som Green Landscaping, och mindre lokala aktörer. Marknaden drivs framför allt av tillväxt i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö, men även övriga landet väntas uppvisa stabil utveckling under kommande år. Långsiktigt förväntas tillväxten inom grönyteskötsel komma från växande storstadsregioner som drivs av gynnsamma underliggande demografiska trender vilket leder till en ökad efterfrågan

samt därmed ett större slitage på nuvarande utemiljöer. Tillväxten inom landscaping förväntas framförallt drivas av högre kvalitets- och säkerhetskrav i kombination med ökat bostadsbyggande. Nybyggnation av bostäder sker ofta i kombination med nybyggnation av utemiljöer såsom parker, lekplatser och utegym. Höjda kvalitets- och säkerhetskrav förväntas även öka efterfrågan på renovering av lekplatser och utegym framöver.

### Sports Landscaping

#### Marknad och drivkrafter

Marknaden domineras av ett fåtal specialistföretag inom både tjänste- och produktsegmenten som skapar en relativt låg konkurrens. Drift av golfbanor och fotbollsplaner har historiskt skett i egen regi men en ökning sker successivt inom tjänsteområdet då outsourcing blir mer accepterat och kraven på kvalitet ökar.

### Träd och skogsvård

#### Marknad och drivkrafter

Marknaden domineras av specialistföretag. Marknaden drivs bland annat av säkerhetskrav och ökade förväntningar på kommuner och fastighetsägare att det ska finnas träd i närområden. Till viss del är marknaden behovsdriven, då exempelvis extremväder kan orsaka framkomlighetsproblem som med kort varsel måste hanteras.



## GRÖNYTESKÖTSEL OCH LANDSCAPING



### Green Landscapings erbjudande

Grönyteskötsel & Landscaping är Green Landscapings största tjänsteområde och stod för 88 procent av koncernens nettoomsättning under 2019. Grönyteskötsel och landscaping, även kallat finplanering, är nära sammankopplat där landscaping ofta tillkommer i form av merförsäljning till de fortlöpande kontrakten inom grönyteskötsel.

Inom grönyteskötsel erbjuds ett komplett utbud av underhållstjänster av grönytor såsom renhållning, gräsklippning, beskärning, plantering, lövupptagning och vägskötsel. Under vintertid sker snöröjning och halkbekämpning.

Inom landscaping erbjuds ett brett utbud av tjänster inom projektering, finplanering och renovering av grönområden, samt även enklare byggnationer i form av lekplatser, sedumtak och andra utomhusanläggningar.

### Kunder och avtal

Kunderna inom tjänsteområdet är primärt landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.

Grönyteskötsel kännetecknas av flerårskontrakt som täcker samtliga årstider, vanligtvis under en period om tre till fem år med möjlig förlängning om ytterligare två till fyra år. För bostadsrättsföreningar är kontrakten vanligtvis ett år med årlig förnyelse.

Landscaping kännetecknas av en stor mängd mindre kontrakt med kontraktsvärden om upp till 1 mkr. Kontrakten omfattar vanligtvis projekt som betalas vid arbetets slutförande. Projekten inom landscaping utförs i mindre etapper vilket innebär en minskad projektrisk. Stora projekt har kontraktsvärde mellan 10-20 mkr. Landscapingarbeten genomförs endast begränsat under vintertid. Exempel på projekt är nybyggnation eller renovering av lekplatser, utemiljö på förskolor, parker och bostadsområden.

### Marknad och drivkrafter

På marknaden agerar både fullservicebolag, som Green Landscaping, och mindre lokala aktörer. Marknaden drivs framför allt av tillväxt i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö, men även övriga landet väntas uppvisa stabil utveckling under kommande år. Långsiktigt förväntas tillväxten inom grönyteskötsel komma från växande storstadsregioner som drivs av gynnsamma underliggande demografiska trender vilket leder till en ökad efterfrågan samt därmed ett större slitage på nuvarande utemiljöer. Tillväxten inom landscaping förväntas framförallt drivas av högre kvalitets- och säkerhetskrav i kombination med ökat bostadsbyggande. Nybyggnation av bostäder sker ofta i kombination med nybyggnation av utemiljöer såsom parker, lekplatser och utegym. Höjda kvalitets- och säkerhetskrav förväntas även öka efterfrågan på renovering av lekplatser och utegym framöver.



## SPORTS LANDSCAPING



### Green Landscapings erbjudande

Sports Landscaping stod för 8 procent av koncernens nettoomsättning under 2019. Tjänsterna erbjuds genom dotterbolagen Svensk Jordelit och GML Sport. Svensk Jordelit är idag Sveriges ledande företag gällande försäljning av produkter till främst golfbanor och fotbollsanläggningar. Via GML Sport erbjuds driftlösningar för sportanläggningar samt anläggning av dessa.

### Kunder och avtal

Båda bolagen inom Sports Landscaping riktar sig främst till golf och fotbollsbranschen gällande både produktförsäljning och driftavtal. Svensk Jordelit arbetar aktivt med cirka 380 av Sveriges 450 golfklubbar där man levererar allt ifrån helhetslösningar med produkter och rådgivning ner till enskilt sålda produkter. Svensk Jordelit har idag en stabil kundbas och kännetecknas av en mycket hög kundnöjdhet. Man har under många år varit det ledande företaget i branschen gällande utbildning och rådgivning och via samarbeten med Swedish Greenkeeping Association samt Svenska Fotbollsförbundet har man skapat en plattform där man är med och

utbildar framtidens skötselpersonal.

GML Sport är idag det enskilt största bolaget i Sverige som arbetar med drift av sportanläggningar. Det största kundsegmentet är golfbanor där man har etablerat ett fungerade koncept med långa avtalstider. Anläggningsdelen omfattar framförallt renovering och nyanläggning av naturgräsplaner men man har även en egen hybridgräsagentur och är marknadsledande inom det segmentet.

### Marknad och drivkrafter

Marknaden domineras av ett fåtal specialistföretag inom både tjänste- och produktsegmenten. Drift av golfbanor och fotbollsanläggningar har historiskt skett i egen regi men en ökning sker successivt inom segmenten då outsourcing blir mer accepterat och kraven på kvalitet ökar. De senaste åren har efterfrågan på utbildning ökat inom främst fotbollssegmentet där Svensk Jordelit idag har en stark position på marknaden.

## TRÄD- OCH SKOGSVÅRD



### Green Landscapings erbjudande

Träd- och skogsvård stod för 4 procent av koncernens nettoomsättning under 2019. I tjänsteutbudet ingår konsultation, trädvård och fällning av träd på tomter och i urbana miljöer, skötsel av tätortsnära natur- och skogsområden samt hantering av biomassa. Bolaget erbjuder också konsultering, förvaltning och aktiv skötsel av skogliga bestånd.

Uppdragen kan exempelvis bestå av trädvård för att höja såväl estetiska, som rekreations- och naturvärden i gatumiljö, anläggningar, parker och trädgårdar. Vidare utförs trädbeskrining för att öka säkerhet och framkomlighet kring vägar, gång- och cykelbanor samt fällning av riskträd i besvärliga lägen där vanliga trädfällningsmetoder inte går att använda. Bolaget erbjuder även nyplantering av träd med tillhörande etableringsskötsel. Restprodukterna efter fällning och avverkning tas tillvara genom bland annat biobränsle och egen möbeltillverkning.

### Kunder och avtal

Kunderna utgörs av stora markägare såsom kommuner och statliga myndigheter men även fastighetsägare, bygg-

företag, bostadsrättsföreningar och samfällighetsföreningar. Kontrakt inom tjänsteområdet omfattar typiskt längre ramavtal eller mindre uppdrag med timarvoden.

Försäljningen är vanligtvis högre under senare delen av året.

### Marknad och drivkrafter

Marknaden domineras av specialistföretag. Marknaden drivs av kvalitet och kunskapskrav för att skapa höga rekreativvärden, säkerhetskrav samt ökade förväntningar på kommuner och fastighetsägare att det ska finnas träd i närområden. Till viss del är marknaden behovsdriven, då exempelvis extremväder kan orsaka framkomlighetsproblem som med kort varsel måste hanteras.

XEED

## Exklusiva gräsprodukter till villaägare!



I samband med att Green Landscaping förvärvade Svensk Jordelit föddes en idé, en vision att erbjuda även konsumentmarknaden produkter och rådgivning i världsklass. Vi tror att många vill ha en perfekt gräsmatta genom att använda enkla metoder och produkter. Jordelit erbjuder sedan tidigare produkter från världens bästa leverantörer inom gräs, gödsel och kringprodukter med fokus på professionella kunder såsom golfbanor och fotbollsanläggningar.

Därför skapade vi XEED. Vi har skapat ett nytt koncept inom en traditionell bransch som riktar sig till konsumentmarknaden. I och med detta kan alla nu få tillgång till Jordelits långa erfarenhet och professionella produkter via en e-handelsajt - XEED.se. När vi skapade XEED ville vi skapa något nytt, något unikt. Ett helt nytt koncept för kunder som vill ha det bästa.

The XEED logo is displayed in large, white, bold, sans-serif capital letters on a solid red square background. The letters are arranged in a 2x2 grid: 'X' and 'E' in the top row, and 'E' and 'D' in the bottom row.



## SEGMENT

### GREEN LANDSCAPING SEGMENT

Green Landscaping består av flertalet resultatenheter som är aktiva inom grönyteskötsel och landscaping, sports landscaping samt träd – och skogsvård. Koncernen är indelad i fem geografiska segment vilka återspeglar resultatenheternas geografiska närvaro. Stabens utfall redovisas separat för att tydliggöra utfallet för centrala stödfunktioner i koncernen.

### REGION SYD

Region Syd omfattar länen Skåne och Halland med tyngdpunkt på städerna Malmö, Lund, Vellinge, Staffanatorp, Kävlinge, Helsingborg, Varberg och Halmstad. I juli 2019 förvärvades bolaget Mark & Trädgård Skottorp och i november 2019 genomfördes ett inköpsförvärv av HD Landscape. Tjänstutbudet i regionen omfattar grönyteskötsel och landscaping. Under 2019 hade Region Syd en omsättning på 371,1 Mkr (195) respektive justerad EBITA på 25,6 Mkr (8,6) och 349 (115) anställda i regionen. Under 2020 tillkommer tre nya dotterbolag i regionen genom bolagisering av verksamhet inom Green Landscaping AB och Svensk Markservice AB. I februari 2020 förvärvades bolaget Park i Syd AB.



### Dotterbolag i Region Syd

#### Mark & Miljö Projekt AB

Mark & Miljö skapar, bygger och sköter utemiljöer till bo-

stadsrättsföreningar och fastighetsbolag i sydvästra Skåne. Framförallt utförs ombyggnader av bostadsgårdar där Mark & Miljö som totalentreprenör tar ansvar för alla led i kedjan – från projektering till färdig anläggning.

#### Mark & Trädgård Skottorp

Mark & Trädgård Skottorp AB bedriver skötsel av utemiljöer med bland annat allmännyttiga bostadsbolag och kommuner som kunder. Den primära delen av verksamheten avser grönyteskötsel. Utöver detta bedriver bolaget även landscapingverksamhet. Geografiskt har bolaget sin närvaro i nordvästra Skåne och Halland genom lokala kontor i Laholm, Ängelholm samt Halmstad.

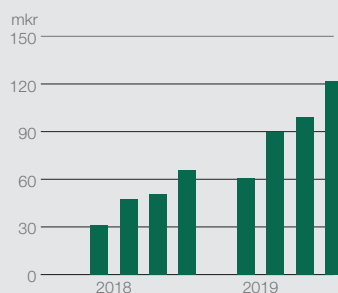
I regionen drivs dotterbolagen Green Landscaping AB och Svensk Markservice som tre resultatenheter, där samtliga resultatenheter består av en mix av respektive bolag. Resultatenheterna benämns Malmö, Helsingborg/Halland samt Skåne och är föremål för bolagisering under 2020.

#### Green Landscaping AB

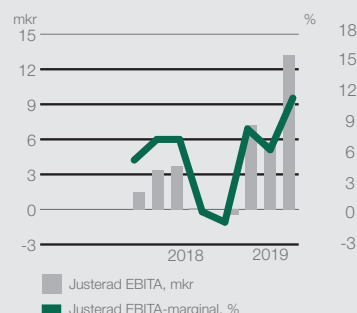
Green Landscapings verksamhet omfattar ett komplett utbud av utemiljötjänster, såsom grönyteskötsel och landscaping. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.

### NYCKELTAL REGION SYD

#### Omsättning per kvartal



#### Justerad EBITA



### Svensk Markservice AB

Svensk Markservice är en ledande aktör inom markskötsel och tjänsteutbudet inkluderar grönyteskötsel och landsca- ping. Bolaget sköter, utvecklar och anlägger utemiljöer på ett effektivt och kundnära sätt. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stads- bebyggelse.

### REGION VÄST

Region Väst omfattar Västra Götaland, Jönköping, Kronoberg och Östergöt- land med tyngdpunkt på Göteborg, Alingsås, Tranemo, Borås, Strömstad och Linköping. Tjänsteutbudet i regio- nen omfattar grönyteskötsel, landsca- ping samt sports landscaping. Under 2019 hade Region Väst en omsättning på 752,9 Mkr (548,3) respektive juste- rad EBITA på 39,9 Mkr (24,9) och 383 (237) anställda i regionen.

### Dotterbolag i Region Väst

#### Tranemo Trädgårdstjänst AB

Tranemo Trädgårdstjänst är specialis- ter inom markanläggning och trädgård. Bolaget utför olika typer av markarbeten i form av arbeten i råmark till landsca- ping och året-runt-skötsel. Kunderna innefattar byggföretag, kommuner, industrier, bostadsrättsföreningar samt mindre företag och privatpersoner. Geografiskt är bolaget verksamt inom Tranemo, Borås och Ulricehamn.

### GML Sport AB

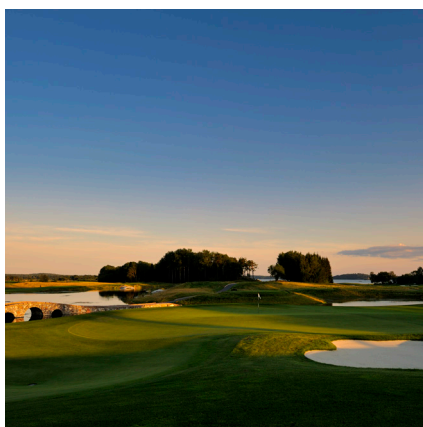
GML Sport är en komplett leverantör av specialiserade tjänster inom sports landscaping i form av golfbaneskötsel, dränering och hydroseeding. Bolagets tjänsteutbud omfattar rådgivning, produktförsäljning och underhåll av sport- och fritidsanläggningar, till exempel golfbanor och fotbollsplaner. Vidare erbjuds tjänster såsom anläggning och renovering av naturgräs- och hybridgräsplaner. Flera av tjänsterna är komplexa och kräver specialistkompetens och bolaget står

för hög kvalitet och stort kundfokus. Bolaget har sitt huvudkontor i Göte- borg men bedriver uppdrag över hela Sverige.

### Svensk Jordelit AB

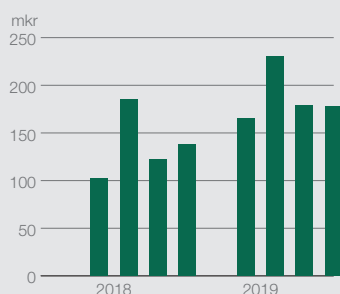
Svensk Jordelit AB har en marknads- ledande position som rådgivare och leverantör av produkter inom sports landscaping, främst inom golf och fotboll. Bolagets tjänsteutbud omfattar rådgivning och produktförsäljning mot framförallt golf- och fotbollsbranschen som har hög kundnöjdhet och stor närvaro på marknaden. Under 2019

lanserades hemsidan Xeed.se vilket är en satsning på e-handel och försäljning av proffsprodukter till privatmark- naden. Bolaget samarbetar med Svenska Fotbollsförbundet och Swedish Greenkeepers Association. Bolaget har sitt huvudkontor i Göteborg med en säljkår som täcker hela Sverige.

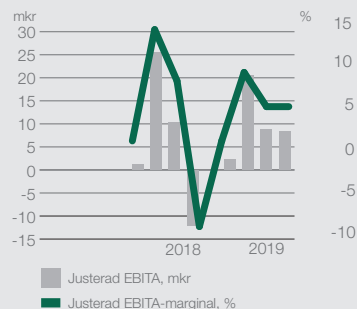


### NYCKELTAL REGION VÄST

Omsättning per kvartal



Justerad EBITA



I regionen drivs dotterbolagen Green Landscaping AB och Svensk Markservice som en resultatenheter, där resultatenheter består av en mix av respektive bolag. Resultatenheter benämns Göteborg. Under 2020 delas resultatenheter Göteborg upp i följande resultatenheter; Göteborg skötsel, Göteborg finplanering, Bohuslän och Östergötland.

### Green Landscaping AB

Green Landscapings verksamhet omfattar ett komplett utbud av utemiljötjänster, såsom grönyteskötsel och landscaping. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.

### Svensk Markservice AB

Svensk Markservice är en ledande aktör inom markskötsel och tjänsteutbudet inkluderar grönyteskötsel och landscaping. Bolaget sköter, utvecklar och anlägger utemiljöer på ett effektivt och kundnära sätt. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.



landscaping samt träd – och skogsvård. Under 2019 hade Region Öst en omsättning på 593,9 Mkr (372,6) respektive justerad EBITA på -0,5 Mkr (12,4) och 323 (217) anställda i regionen.

### Dotterbolag i Region Öst

#### JE Mark AB

JE Mark AB är en betydande aktör inom landscaping i Stockholmsregionen. Bolaget utför markentreprenader till kunder av varierande storlek i form av bostadsrättsföreningar, byggbolag, bostadsbolag, förvaltningsbolag och kommuner. JE Mark AB utför en bred variation av arbeten från kvalificerade finplaneringsprojekt och trädgårdsanläggningar till skötsel av utemiljöer.

#### Björntreprenad AB

Björntreprenad AB är ett fullservice-bolag inom grönyteskötsel och landscaping. Bolaget utgår från Bro, norr om Stockholm och verkar främst i närområdet. Kunderna utgörs primärt av kommuner och bostadsrättsföreningar.

ingar.

#### Jackson Trädvård AB

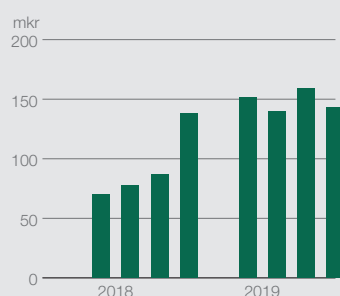
Jacksons Trädvård är specialister inom trädvård, skogsskötsel och naturvård. I tjänsteutbudet ingår konsultation, trädvård och fällning av träd på tomter och i urbana miljöer, skötsel av tätortsnära natur- och skogsområden samt han-

## REGION ÖST

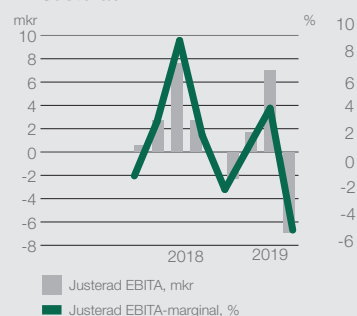
Region Öst omfattar Stockholms län och delar av Upplands län. Tjänsteutbudet i regionen omfattar grönyteskötsel,

### NYCKELTAL REGION ÖST

Omsättning per kvartal



Justerad EBITA



tering av biomassa. Bolaget erbjuder också konsultering, förvaltning och aktiv skötsel av skogliga bestånd.

Bolaget erbjuder även nyplantering av träd med tillhörande etableringsskötsel. Restprodukterna efter fällning och avverkning tas tillvara genom bland annat biobränsle och egen möbeltillverkning. Kunderna innefattar fasta uppdragsgivare såsom stora markägare som kommuner, fastighetsbolag och statliga myndigheter med ramavtal. Bolaget har kontor i Stockholm samt Göteborg. Verksamheten bedrivs primärt i Stockholm inklusive Mälardalsregionen samt längs med hela västkusten och runt Götene kommun.

I regionen drivs dotterbolagen Green Landscaping AB och Svensk Markservice som tre resultatenheter, där samtliga resultatenheter består av en mix av respektive bolag. Resultatenheter benämns Grönyta Stockholm Norr, Grönyta Stockholm City och Grönyta Stockholm Södra.

### Green Landscaping AB

Green Landscapings verksamhet omfattar ett komplett utbud av utemiljötjänster, såsom grönyteskötsel och landscaping. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.

### Svensk Markservice AB

Svensk Markservice är en ledande aktör inom markskötsel och tjänsteutbudet inkluderar grönyteskötsel och landscaping. Bolaget sköter, utvecklar och anlägger utemiljöer på ett effektivt och kundnära sätt. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.

### REGION MITT

Region Mitt omfattar Värmlands-, Örebro-, Västmanlands-, Dalarnas-, Gävleborg- och Uppsalas län samt Roslagen. Tjänsteutbudet i regionen omfattar grönyteskötsel och finplanering. Under 2019 hade Region Mitt en omsättning på 189,4 Mkr (71,6) respektive justerad EBITA på 10,1 Mkr (7,0) och 87 (12) anställda i regionen.

### Dotterbolag i Region Mitt Green Landscaping AB

Green Landscapings verksamhet omfattar ett komplett utbud av utemiljötjänster, såsom grönyteskötsel och landscaping. Kunder inkluderar landsting, kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stadsbebyggelse.

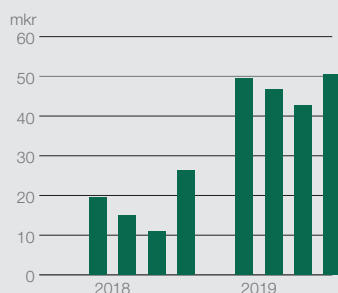
### Svensk Markservice AB

Svensk Markservice är en ledande aktör inom markskötsel

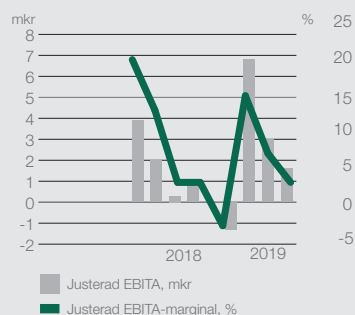


### NYCKELTAL REGION MITT

Omsättning per kvartal



Justerad EBITA



och tjänsteutbudet inkluderar grönyteskötsel och landsca-  
ping. Bolaget sköter, utvecklar och anlägger utemiljöer på  
ett effektivt och kundnära sätt. Kunder inkluderar landsting,  
kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra  
som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stads-  
bebyggelse.

### REGION NORR

Region Norr omfattar Västerbottens-,  
Västernorrlands, Jämtlands- och delar  
av Gävleborgs län. Verksamheten  
samordnas från kontoret i Umeå och  
återfinns längs med Norrlandskusten  
från Härnösand, Sundsvall, Örnskölds-  
vik, Umeå samt vidare norröver till  
Skellefteå. Tjänsteutbudet i regionen  
omfattar grönyteskötsel och finplane-  
ring. Under 2019 hade Region Norr  
en omsättning på 134,8 Mkr (10,3)  
respektive justerad EBITA på 14,6 Mkr  
(1,8) och 99 (5) anställda i regionen.



### STABEN

Koncern består av ett litet stabskontor samt shared services  
för Green Landscaping, Svensk Markservice och ett antal  
dotterbolag inom IT, lön och bokföring. Omsättningen  
består av internfakturering. För perioden januari – decem-  
ber 2019 uppgår omsättningen till -49,5 mkr (-17,7 Mkr).

Justerad EBITA för perioden januari –  
december uppgår till 0,4 mkr (5,1 mkr)  
och antal anställda i staben uppgår  
till 5.

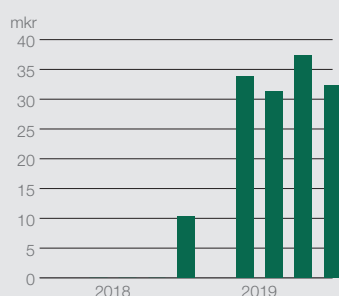
### Dotterbolag i Region Norr

#### Svensk Markservice AB

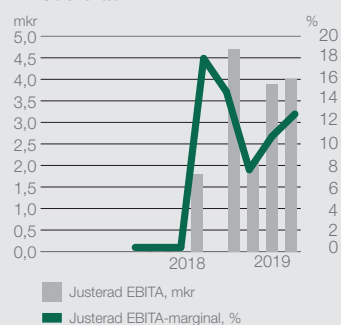
Svensk Markservice är en ledande aktör inom markskötsel  
och tjänsteutbudet inkluderar grönyteskötsel och landsca-  
ping. Bolaget sköter, utvecklar och anlägger utemiljöer på  
ett effektivt och kundnära sätt. Kunder inkluderar landsting,  
kommuner, fastighetsförvaltare, bostadsbolag och andra  
som äger eller förvaltar grönområden i anslutning till stads-  
bebyggelse.

### NYCKELTAL REGION NORR

#### Omsättning per kvartal



#### Justerad EBITA



## HÅLLBARHETSRAPPORT

### HÅLLBARHET

För att må bra behöver vi människor vistas i funktionella men också vackra, rogivande och trygga miljöer. Samtidigt som vi kämpar för att få livspusslet att gå ihop behöver vi även tid till reflektion och njutning och vi behöver känna oss säkra när vi går hem på kvällarna. Som utvecklare av utomhusmiljöer vill vi skapa säkra och rena miljöer som skänker välbehag till de boende i respektive område. Hur vi utformar utemiljöer påverkar även den upplevda känslan av trygghet i samhället.

Vi verkar i ett samhälle där vi blir allt fler människor och där vi i större utsträckning flyttar till städer och centralorter. Det ökar behovet av fler urbana grönområden och det är här Green Landscapings verksamhet kan bidra allra mest.

Vi ska bidra med ekonomiskt, socialt, miljö- och klimtmässigt hållbara investeringar och initiativ som skapar välmående samhällen och företagande. Vi på Green Landscaping tror att det är konkurrenskraftigt att ta ansvar för människor, miljö och hela vår verksamhet.

Vår utgångspunkt för hållbart företagande är att analysera och hantera möjligheter och risker inom för oss centrala hållbarhetsdimensioner. Vi mäter och målsätter resultatind-

ikatorer inom området för hållbarhet som redovisas i denna hållbarhetsrapport.

Vidare präglas Green Landscapings hållbarhetsarbete av ansvar, öppenhet, etiskt uppträdande och respekt för våra intressenter. Vi når en hållbar utveckling genom vårt arbete med ständiga förbättringar, långsiktiga kundrelationer, kompetenta medarbetare och planering av vår verksamhet.

Green Landscapings gemensamma värderingar återfinns i vår hållbarhetspolicy och i vår uppförandekod. Dessa policydokument ger vägledning kring hur vi ska skapa värde, bidra till ett hållbart samhälle, förebygga risker i verksamheten och hantera oförutsedda händelser.

Syftet med denna rapport är att ge Green Landscapings intressenter perspektiv på hur vi som företag skapar värde för våra kunder, medarbetare och för de samhällen där vi verkar.

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för hållbarhetsarbetet inom koncernen men har delegerat delar av ansvaret inom de olika dotterbolagen.



## Hållbarhetsprinciper

Vi har definierat hur vi arbetar med hållbarhet i vår verksamhet enligt tre principer:

- Utveckla miljömässigt hållbara lösningar
- Vara en attraktiv arbetsgivare
- Ta ansvarsfulla ekonomiska beslut

Som grund för arbetet ligger vår affärsidé och affärsmodell. Målgrupperna för vårt hållbarhetsarbete omfattar våra kunder, medarbetare nu och i framtiden, våra leverantörer, våra aktieägare och samhället där vi verkar.

I utvecklandet av vårt hållbarhetsarbete har tre principer identifierats som är grundläggande för Green Landscapings hållbara verksamhet. De är avgörande för företagets lönsamhet och ska fungera som riktlinjer för framtida hållbarhetsarbete. Dessa principer är att utveckla miljömässigt hållbara lösningar för vår verksamhet, vara en attraktiv arbetsgivare för våra potentiella och existerande medarbetare och ta ansvarsfulla och långsiktiga ekonomiska beslut.

## Våra intressenter

Som ett led i framtagande av rapporten, men också för att kunna bedriva ett framtida hållbarhetsarbete så har en kartläggning av våra viktigaste intressenter gjorts. Tillsammans med kartläggningen har även en dialogplan tagits fram.

De anställda är vår viktigaste resurs. Tack vare deras spetskompetens och erfarenhet kan företaget genomföra de tjänster vi erbjuder våra kunder. Vi strävar även efter att ha en öppen och frekvent dialog med våra kunder, det lokala samhället och myndigheter.

Vi stöttar vårt lokala samhälle genom att samarbeta med relevanta organisationer och lokala myndigheter gällande frågor som är strategiskt viktiga för oss, eller där vi kan göra skillnad för vår omgivning.

Intressentgrupp	Dialogplan
Medarbetare	Årliga medarbetarundersökning, arbetsplatsträffar, medarbetarsamtal
Kunder	Återkommande kundmöten och årlig kundnöjdhetsundersökning.
Underentreprenör	Återkommande kontakt, planerings- och samordningsmöten i gemensamma uppdrag.
Aktieägare	Delårsrapporter, årsstämma och investerarträffar.
Myndigheter	Kontakt och vid behov möten i aktuella frågor.

## FN:s 17 globala mål

Vid FN:s toppmöte i september 2015 antogs 17 globala mål som fram till 2030 ska leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. I begreppet hållbar utveckling integreras social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Alla har ett lika stort ansvar för den globala utvecklingen, från individnivå till global nivå. För att dessa mål ska kunna uppfyllas så måste alla medlemsländer agera och samarbeta med näringslivet. Alla 17 mål är lika viktiga, men i ett inledande stadiet har vi valt att adressera två av dem.

Mål nummer 8 återfinns under "Socialt engagemang" och mål nummer 11 under "Attraktiva boendemiljöer". Med detta strävar vi efter att kunna ge vårt bidrag till att världen ska kunna uppfylla dessa mål på ett framgångsrikt sätt, genom att ansvara för de områden där vi kan göra störst skillnad.



## LEDNINGSSYSTEM OCH POLICYS UPPFÖRANDEKODENS TILLÄMPNING

Syftet med uppförandekoden är att förmedla etiska värderingar och affärsmässiga principer till samtliga medarbetare, kunder, leverantörer, andra affärspartners och ägare samt att ge vägledning i det dagliga arbetet. Berörda områden är bland annat intressekonflikter, gåvor, mutor och representation.

Uppförandekoden är fastställd av Green Landscapings styrelse. Koncernens vd har delegerat ansvaret till respektive dotterbolags-vd att säkerställa att koden efterlevs.

Alla anställda har informerats om innebörden av uppförandekoden. Under året har uppförandekoden uppdaterats och den utgår från fem huvudområden:

1. Följa alla tillämpliga lagar och förordningar och för företaget gällande kollektivavtal.
2. Hålla fast vid hög etik genom att respektera rättigheter och värdigheten hos de människor och samarbetspartners som vi har att göra med och ej mottaga, erbjuda eller överrätta illegala förmåner eller gåvor.
3. Inte på något sätt konkurrera med företagets affärsverksamhet och helt undvika intressekonflikter som kan skada koncernen.
4. Hålla företagets affärs-, finans- och tekniska uppgifter och data såväl som interna affärsdokument strikt konfidentiella och inte missbruka företagets eller andra företags materiella eller immateriella tillgångar.
5. Aktivt medverka till att uppfylla Green Landscapings förhållningsregler.

## MEDARBETARE

På Green Landscaping arbetar cirka 1 300 medarbetare. Huvuddelen av våra medarbetare möter våra kunder och genomför skötsel och finplanering av kundernas utemiljöer via våra lokala dotterbolag.

Green Landscaping eftersträvar att vara en attraktiv arbetsplats för våra potentiella och existerande medarbetare med intressanta arbetsuppgifter, kompetenta ledare, korta beslutsvägar samt möjlighet till inflytande och utvecklingsmöjligheter.

	2019	2018	2017
Antal medarbetare, FTE	1 245	463	419
Andel kvinnor	21%	17%	18%

Varje år genomförs en medarbetarundersökning där samtliga medarbetare får tycka till om Green Landscaping som arbetsgivare.

Senaste medarbetarundersökningen genomfördes i augusti 2019 och svarsfrekvensen var 70%.

	2019	2018	2017
Medarbetarnöjdhet eNPS	-1	-4	-34

NPS = Net Promoter Score. Sträcker sig från skala -100 till +100

Resultatet i medarbetarundersökningen är ett viktigt verktyg som används för vidareutveckling av bolaget och av medarbetarna. Nästa medarbetarundersökning planeras att genomföras under 2020.

Vi har under 2019 fortsatt vår satsning på kompetensutveckling för våra medarbetare genom satsningen på Green Academy. Mer information om programmet återfinns på sid 29.

## ARBETSMILJÖ

Green Landscapings verksamhet omfattas av lagar och regler avseende säkerhet och arbetsmiljö. Det finns risk för att våra medarbetare, underleverantörer eller andra tredje parter brister i efterlevnaden av säkerhetsföreskrifter, hälso- och miljöstandarder eller brister på andra sätt. Vid utförande av våra tjänster kan detta orsaka personskador och i värsta fall dödsfall.

För att förebygga olyckor på arbetsplatserna mäter vi olycksstatistik fortlöpande och arbetar kontinuerligt med personalutbildning för att säkerställa att lämplig skyddsutrustning alltid används.

Genom vårt utbildningsinitiativ Green Academy identifierar vi de kompetensområden som våra medarbetare önskar att utveckla inom ramen för arbetsmiljörisiker.

Genom tillbud- och avvikelsehantering identifierar vi rotoraker och åtgärdar felen vid källan, stärker kvaliteten i vårt arbete samt förebygger risker och återkommande problem.

För att bibehålla välmående medarbetare och för att



minska sjukfrånvaron arbetar vi aktivt med preventiva åtgärder. Vår ambition är att säkerställa att långtidssjuka och medarbetare med upprepade korttidsfrånvaro erbjuds möjligheter till rehabilitering och screening.

Vi har anpassat vår befintliga metod efter UN Guiding Principles Reporting Framework. Med hjälp av detta nya ramverk kan vi uppgradera vår metod och säkerställa att vi har identifierat de viktigaste riskerna med allvarligast effekter och att vi hanterar dessa risker.

	2019	2018	2017
Antal medarbetare, FTE	1 245	463	419
Sjukfrånvaro	3,1%	3,3%	5%
Olyckor	61	28	14

## NÖJDA KUNDER

God service är viktigt för oss. När vi som företag vill växa och utveckla våra affärer är vi beroende av att våra kunder är nöjda. Vi riskerar annars tröga processer, överklaganden och negativ publicitet. Det är också vårt ansvar att medverka till socialt hållbara och inkluderande samhällen.

För att möta våra kunder använder vi oss av såväl digitala som fysiska möten. Resultatet från kundundersökningen tas omhand och förbättringar arbetas in i våra processer och planer i syfte att säkerställa att vi ökar kundnyttan. Alla åtgärder som för oss närmare våra kunder innebär samtidigt att vi exponerar oss för nya risker om vi inte förstår vikten av att lyssna, återkoppla och följa upp. Detta får inte vara personberoende, och vårt arbete med att förbättra existerande processer fortsätter.

	2019	2018	2017
Kundnöjdhet NPS	27	34	24

NPS = Net Promoter Score. Sträcker sig från skala -100 till +100

## Hållbara entreprenader

Varje uppdrag skall genomföras på ett sådant sätt att det är en rekommendation för ett nytt uppdrag. Uppfyllandet av dessa åtaganden, och därmed också vår vilja att fortsätta verka som ett konkurrenskraftigt och framgångsrikt företag, grundläggs genom våra resurser, vår organisation, våra arbetsinsatser och framförallt genom vår attityd till kvalitet

samt vårt åtagande att ständigt förbättra vårt kvalitetssäkringssystem.

Alla våra åtaganden, allt vårt agerande och alla våra tjänster skall uppfattas som uttryck för kvalitet.

Vårt viktigaste mått på kvalitet är våra kunders tillfredsställelse. Vi skall eftersträva att kunderna alltid känner fullt förtroende för oss som uppdragstagare. Kundens krav och önskemål skall tillgodoses genom att våra åtaganden och arbeten uppfyller avtalade villkor.

## STABIL EKONOMI

En stor del av vårt hållbarhetsarbete är att ta ansvarsfulla ekonomiska beslut. Det är av stor vikt för våra kunder att Green Landscaping har en uthållig och stabil verksamhet samt en god kreditvärdighet. Sedan 2017 fokuserar Green Landscaping på lönsam tillväxt som dels bygger på organisk tillväxt men även tillväxt genom förvärv. Green Landscaping arbetar för att upprätthålla en stabil kreditvärdighet motsvarande minst betyget "A" enligt Soliditets skala.

## INKÖP

Green Landscaping samarbetar med noga utvalda leverantörer av både varor och tjänster och eftersträvar långsiktighet i våra affärsrelationer. De underentreprenörer vi anlitar representerar självklart oss i sitt utförande och där ser vi en risk, både ur kvalitet, miljö och arbetsmiljöperspektiv. Vi har därför ett ackrediteringssystem för underentreprenörer för att säkerställa efterlevnad av krav kring dessa områden samt kommersiella villkor.

Alla leverantörer och underentreprenörer av betydelse ska ha accepterat vår "Uppförandekod för leverantörer och underentreprenörer".

## ATTRAKTIVA BOENDEMILJÖER

Green Landscaping arbetar för att göra hållbar grönyteskötsel och finplanering till en tjänstepaketering som ska komma till nytta för befintliga och nya kunder. Green Landscaping vill tillsammans med sina kunder skapa lärande, läkande och trivsamma utemiljöer. Genom samarbetet ges kunderna möjlighet att utveckla sitt eget hållbarhetsarbete och öka värdet eller attraktiviteten för sitt fastighetsbestånd eller öka nyttan av de investeringar som görs i utemiljön.

Green Landscaping ser nyttan av goda kundreferenser vilka stärker varumärket och ger ökade möjligheter att vinna fler uppdrag. Det finns en tydlig koppling till ökat socialt värde i arbetet med att förädla boendeområden, parker och rekreationsområden. Boende och brukare får en mer hållbar omgivning där hälsa och sociala aspekter förbättras.

### MILJÖ OCH KLIMAT

Green Landscapings verksamhet bidrar till en differentierad stadsbild, att bevara naturliga miljöer och den biologiska mångfalden. Vi bidrar till naturupplevelser för stadsbor, minskar den skadliga effekten av luftföroreningar och skapar sociala mötesplatser. Genom att plantera växter, som exempelvis träd, buskar och sedum arbetar vi med att kompensera för våra utsläpp som uppstår. Det långsiktiga målet är att vara ett klimatneutralt företag, vilket även är ett krav från våra nyckelkunder.

För Green Landscaping är hantering av miljörisker en ständigt pågående process. För att förstå och aktivt arbeta med vår klimatpåverkan genomför vi energikartläggning för att få en klar bild över vilka delar som vi ska adressera för att minska våra utsläpp. Vidare hanterar vi avfall och kemikalier på ett systematiskt, säkert och miljövänligt sätt, baserat på lagliga krav.

Vår riskbedömning har identifierat hur klimatförändringen kan leda till krav på mer intensiva insatser för markskötsel till följd av ökad nederbörd och ett varmare klimat. Ökade insatser leder till högre kostnader sommartid men den högre temperaturen leder också till minskade intäkter och insatser vintertid när nederbörden inte faller som snö. Då klimatförändringarna kan ha en direkt inverkan på vår verksamhet tar vi vårt ansvar för att minska utsläppen av växthusgaser.

Det förekommer även risker avseende bristande implementering och/eller efterlevnad av externa lagkrav, policies och riktlinjer kopplade till vårt miljöarbete. Vi har därför tillsatt en hållbarhetsgrupp som ska fungera som stöd för verksamheten vad det gäller miljöfrågor och hållbarhet. Hållbarhetsgruppen utbildar internt avseende externa och interna krav kring miljöarbete.

Vi skall medverka i utvecklingen av ett kretsloppsanpassat samhälle. Detta innebär att vi:

- Följer relevant lagstiftning och andra krav
- Har dokumenterat miljömål och miljökrav
- Ser till att vårt arbetssätt kontinuerligt förebygger föroreningar, reducerar utsläpp eller annan skada på miljön
- Ständigt förbättrar vårt miljöåtagande enligt vår miljöprocess
- Ställer miljökrav vid inköp av varor och tjänster

### Miljöaspekter

Genom att utgå från flödet av material, resurser och energi i vår verksamhet upprättas och underhålls ett miljöaspektregister. Utifrån bedömningen av miljöaspekter samt krav från våra intressenter och ekonomiska aspekter görs en affärsmässig prioritering. Prioriteringen ligger till grund för utformning av förbättringsmål inom miljöarbete.

### Utsläpp av växthusgaser

Transporter utgör vår mest betydande miljöaspekt och att få kontroll över bränsleförbrukningen har stått i fokus i det strukturerade arbetet för att minska klimatpåverkan de senaste åren.

Ett hållbart synsätt på miljö, ekonomi och samhället ger goda resultat. Rent praktiskt visar det sig exempelvis i att Green Landscaping har samlat all administration av fordonen i en intern bilpool. Företaget kan därmed arbeta aktivt med att alltid avyttra äldre bilar först och flytta yngre bilar inom verksamheten när behovet av bilar minskar respektive ökar i olika delar av organisationen. Vi fokuserar därmed på att stegvis föryngra vår fordons- och maskinpark. Detta leder till en högre andel bränslesnåla fordon och maskiner, vilket ger en förbättrad lönsamhet genom en besparing på kostnadssidan samtidigt som vi uppnår lägre miljö och samhällsbelastning.

Övriga insatser som gjorts för att minska utsläppen av växthusgaser under de senaste åren är bl.a.

- Ökad användning av eldrivna fordon för kortare transporter
- Ökad användning av eldrivna arbetsredskap
- Implementerat arbetssätt för ruttplanering som ger kortare

körsträcka, mindre bränsleförbrukning, kostnadsbesparingar och lägre klimatpåverkan.

### Hantering av miljöfarliga produkter

Green Landscaping har rutiner i sitt ledningssystem för lagring, användning och avfall för farliga produkter, bl.a. kemikalier. Hantering av kemiska produkter följs upp löpande och säkerhets- och produktinformation för kemiska produkter finns i en mobilapplikation för enkel tillgång även på fältet. Vi arbetar ständigt för att minska riskerna med använda kemikalier där vi bl.a. byter ut produkter mot mindre farliga och har strikta regler och dokumentationskrav för användning av bekämpningsmedel.

### Avfall och återvinning

I Green Landscapings verksamhet uppstår avfall av olika art där organiskt avfall från skötsel av mark samt osorterat avfall från papperskorgar m.m. i offentliga miljöer utgör en stor del. I samband med finplaneringsarbeten uppstår ofta avfall i form av riven asfalt, betong och trä och från egen verksamhet kommer kontorsavfall, elektronik och vissa kemiska restprodukter och förpackningar. I företagets ledningssystem finns rutiner för hur alla olika fraktioner av avfall ska hanteras för att utgör minsta möjliga miljöbelastning. Den största delen av avfallet sorteras och lämnas till återvinning och vi försöker där det är möjligt återanvända material direkt i verksamheten.

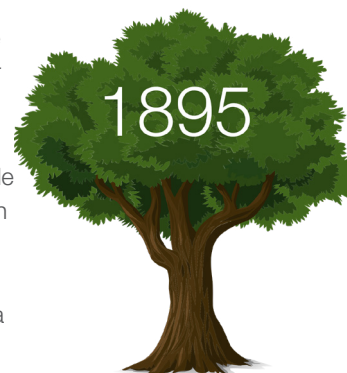
Green Landscaping har ett eget tillstånd för transport av avfall som ej är farligt avfall. Vi samarbetar med underentreprenörer med egna tillstånd för transport av avfall som vi själva inte får hantera och vi sorterar och hanterar helst avfallet där det uppkommer utan onödiga transporter.

### Energianvändning

Som ett stort företag omfattas Green Landscaping av "Lagen om energikartläggning i stora företag". Arbete med kartläggningen tar relativt lång tid då energi för uppvärmning och belysning m.m. ingår i merparten av hyresavtalen utan separat mätning. De beräkningar som ändå kunnat göras visar att företagets största miljöpåverkan kommer från transporter och maskinarbeten där den främsta energikällan är fossila drivmedel. Det är därför inom detta område de flesta

insatserna gjorts under de senaste åren och kommer att göras även framöver.

Frågor om energianvändning är av stor vikt i de entreprenader vi driver och frågorna är viktiga för våra kunder. Vi har identifierat ett antal såväl ekonomiska som miljömässiga risker i vår hantering av energianvändningen. Om vi inte blir ännu bättre på att informera medarbetare, partners och kunder om hur vi värnar om vår miljö, till exempel genom att utbilda i miljö- och energifrågor, finns risken att vi omedvetet tär på den samma. Även om energiförbrukningen i kontor, garage, förråd och personalutrymmen innebär en mindre miljöpåverkan än verksamhetens maskin- och fordonsanvändning, så är det ändå en viktig faktor. Vi arbetar därför för att kartlägga, påverka och minska vår energiförbrukning så långt det är möjligt.



	2019	2018	2017
Växthusgasutsläpp	0,0020	0,0025	0,0022
Plantering av träd	1 895	760	1 438

### ANTIKORRUPTION

Green Landscaping anlitar underentreprenör som komplement till vår egen personal. Det finns en risk att underentreprenörer misslyckas med att följa lagar och regler som är tillämpliga för vår verksamhet.

Gällande korruption sker vår största risk i kontaktytan mot leverantörsledet eftersom samarbetet med leverantörer på tjänstesidan ofta är relationsbaserad. Detta gäller samtliga köpande delar av organisationen, från Inköpsansvarig ner till enskild yrkesarbetare.

Green Landscapings storlek medför att vi kan ställa krav inom kvalitet, tillförlitlighet och pris på våra leverantörer. Genom kravställning säkerställer vi ett hållbart arbete i flera led. Vidare eftersträvar vi att minska antalet leverantörer för att säkerställa integritet och hållbarhet genom hela leverantörskedjan.

För Green Landscaping är antikorrupsionsarbetet ett

strategiskt hållbarhetsmål och vi ska bedriva ett aktivt antikorrupsionsarbete såväl internt som externt. Vår Uppförandekod inkluderar frågor relaterade till intressekonflikter, gåvor och representation, miljö och arbetsmiljö samt relationer till leverantörer och underleverantörer.

Vi har rutiner för att bedöma och godkänna våra leverantörer. Syftet är att säkerställa att våra leverantörer lever upp till bindande krav och att vi har kontroll på vår leverantörsbas.

Rutinen bygger på att vi kontrollerar:

- Leverantörens finansiella förmåga (rating) och innehav av F-skatt.
- Innehav av ID06 (legitimationsplikt och närvaroredovisning i syfte att försvåra svartarbete och ekonomisk brottslighet)
- Få sign-off från leverantören på att de följer lagstiftning i ämnet och dessutom Greens inköpsvillkor och hållbarhetsdokumentation

Green Landscapings uppförandekod, som är fastslagen av styrelsen, omfattar samtliga anställda. Vi tar avstånd från användande av otillåtna förmåner som påverkar marknaden eller förtroendet för verksamheten och från alla former av korruption och mutor. Green Landscaping följer svensk lagstiftning och strävar efter transparens och etik för att uppfylla de förväntningar som finns från omvärlden.

Samtliga medarbetare introduceras för Uppförandekoden och bekräftar skriftligen att den anställde har läst igenom, förstått samt åtagit sig principerna i vår Uppförandekod. Uppförandekoden är ett verktyg för att säkerställa att vi agerar etiskt korrekt gällande bl.a. mutor och korruption. Vårt agerande ska inte ha negativa konsekvenser för Green Landscaping.

Vi arbetar med målsättningen att samtliga leverantörer till Green Landscaping har tagit del av vår Uppförandekod och vår hållbarhetspolicy.

Vi har under året inte haft några indikationer på korruption eller mutor.

### UPPFÖLJNING AV LAGAR OCH REGLER

Green Landscapings ledningssystem är certifierat av tredje

part och revisioner har genomförts under året. Ledningssystemet omfattar delarna miljö enligt ISO 14001:2015, kvalitet enligt ISO-9001:2015 och arbetsmiljö enligt OHSAS 18001:2007. Standarderna och vårt ledningssystem ställer krav på att vi som företag och våra anställda följer gällande lagstiftning och andra regler. Det kan vara nationella lagar, myndighetsföreskrifter, kommunala förordningar och branschföreskrifter m.m. Vi gör detta genom att:

- Vi följer förändringar i relevanta lagstiftningen, regler och föreskrifter.
- Vi ändrar våra rutiner och riktlinjer utifrån förändringar i lagstiftning, regler och föreskrifter.
- Vi ser till att vår personal är informerad om gällande lagstiftning, regler och föreskrifter.

För att leva upp till de krav som ställs i den nya lagstiftningen om datasäkerhet (GDPR), som gäller från maj 2018, har vi kartlagt och registrerat hanteringen av personuppgiftsregister, mottagare av personuppgifter och de biträden vi har genom externa tjänster och upphandlad verksamhet.

### RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Det förekommer risker kring mänskliga rättigheter inom vår dagliga verksamhet, såsom felaktiga eller misslyckade interna processer kring sociala åtaganden, mänskliga fel, legala risker och korruption.

Vi säkerställer att vi bedriver en verksamhet som i alla aspekter respekterar mänskliga rättigheter och vi har åtagit oss att följa de internationella standarderna i FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Respekten för mänskliga rättigheter ska genomsyra hela verksamheten eftersom de är grundläggande byggstenar i samhället. Vi förlitar oss på dessa byggstenar och har ett ansvar att upprätthålla och förstärka dem. Det är också ett grundläggande åtagande som vi gör gentemot våra kunder. I hela värdekedjan, med leverantörer och verksamheter, finns det riskområden där brott mot de mänskliga rättigheterna skulle ha en negativ påverkan på verksamheten. Till exempel, om en leverantör överträder våra standarder för

mänskliga rättigheter, skulle det inte bara kunna påverka vårt anseende negativt utan också påverka vår dagliga produktionskapacitet när vi slutar använda den leverantören.

I vår Uppförandekod framgår att samtliga medarbetare ska respektera FN:s deklaration för mänskliga rättigheter och följa internationella överenskommelser angående barnarbete. Vidare får ingen anställd diskrimineras på grund av ålder, kön, religion, sexuell läggning, politisk åsikt, etnisk tillhörighet eller medlemskap i fackförening. Alla medarbetare uppmanas att anmäla överträdelse av gällande lagar och regler eller vår Uppförandekod.

Rent operativt fastslår vår uppförandekod och policyer de standarder som vår verksamhet, våra anställda och leverantörer gemensamt arbetar i enlighet med i syfte att leverera enligt vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter. Detta är verkställande direktörens och styrelsens övergripande ansvar.

### Jämställdhet och mångfald

För oss är det av största vikt att vi behandlar våra medarbetare likvärdigt och vi har en HR-policy som alla anställda ska ta del av.

Vi värdesätter och uppmuntrar till mångfald i organisationen på ett sätt som avspeglar mångfalden på vår marknad. På Green Landscaping så bedöms alla utefter sin kompetens, såväl jobbsökande som anställda. Inga former av diskriminering eller trakasserier tolereras och motverkas proaktivt. Green Landscaping ska erbjuda en arbetsplats där alla medarbetare möter varandra med respekt. Detta främjar alla medarbetares hälsa, arbetsglädje och möjligheter till utveckling i arbetet. Vi vill ha stolta och engagerade medarbetare som mår bra och trivs på sitt arbete.

Green Landscaping övertygelse är att en arbetsplats med både mångfald, vad bland annat gäller förutsättningar, kön, etnicitet, ålder, erfarenhet och där det inte förekommer diskriminering och trakasserier, skapar en bra och utvecklande arbetsmiljö där medarbetarnas kompetens tas tillvara och utvecklas och företagets kunderbjudande och lönsamhet förbättras.

Syftet är att alla, oavsett olikheter, ska ha samma möjligheter gällande anställning, arbetsförhållanden och utvecklingsmöjligheter. För att uppnå detta, måste vi ta ansvar på

alla nivåer och fokusera på följande utvecklingsområden:

- Möjlighet att kombinera arbetsliv och familjeliv
- Uppmuntra kvinnor att ta ledande positioner
- Motverka förekommande av trakasserier
- Alla ska erbjudas samma möjlighet till löneutveckling

### SOCIALT ENGAGEMANG

Som utvecklare av utomhusmiljöer skapar vi säkra och rena miljöer som ger trivsel och välbefinnande till de boende i städerna. Genom en god dialog med våra kunder skapar vi en förståelse för deras behov och såväl slutanvändarnas uppskattning.

Green Landscaping strävar efter att bidra till ett hållbart samhälle samtidigt som kundnytta skapas genom socialt engagemang. Konkret manifesteras detta av vårt integrationsprogram Green Steps, ett traineeprogram som bygger på mentorskap och kombinerar utbildning och arbetserfarenhet för nyanlända och långtidsarbetslösa. Läs mer om Green Steps på sid 28.

## GREEN STEPS

### GREEN STEPS VISAR VÄGEN

Green Landscapings vision är att skapa en grön stad för alla genom entreprenörskap, socialt ansvarstagande och ett hållbart företagande. Ett konkret exempel på socialt ansvarstagande är vårt integrationsprogram Green Steps där vi i samarbete med våra kunder och myndigheter vill hjälpa nyanlända och långtidsarbetslösa in på arbetsmarknaden. Vi erbjuder en kombination av utbildning och arbetserfarenhet under programmets 24 månader. Initiativet syftar till att skapa ett inkluderande samhälle och för oss att långsiktigt säkra kompetensförsörjningen.

Kandidaterna till programmet väljs ut med hjälp av metoder där kartläggning av individuella intressen är en central del. Även andra kompetenser granskas, bland annat svenska språkkunskaper och motivation.. Programmet i sin helhet baseras på OCN-metoden, som är en erkänd valideringsmotor för att kvalitetssäkra kunskap och används allt oftare inom utemiljöbranschen.

### UTFALL 2019

Fokus under året har varit att utveckla svenska språket hos Green Steps deltagarna. Kompetensen räcker nu väl för att klara ett enklare arbete med tydliga instruktionerna. Ambitionen och därmed språkraven är dock högre för att kunna tillgodogöra sig information och utbildning på traditionellt vis.

Vi har i samverkan med Göteborgs stad startat en pilot i praktisk svenska. Det har slagit väl ut och vi arbetar för att förlänga detta i nästa omgång av Green Steps under 2020.

- Under året har Göteborg stad och Green utvecklat deltagarna i Green Steps med utbildning i yrkessvenska för trädgårdsnäringen
- Under 2019 har de två första deltagarna i Green Steps slutfört de 24 månaderna i programmet. Båda har erbjudits säsongsanställning 2020 och accepterat.
- För närvande har vi 25 deltagare i programmet med målet att öka till 35 under 2020.



## GREEN ACADEMY

### KOMPETENSUTVECKLING

Vi arbetar ständigt med att säkerställa att våra medarbetare har rätt kompetens för bolagets egna processer och samtidigt uppfylla lagkrav, vilket är centralt vid större offentliga upphandlingar då det krävs dokumenterad och korrekt kunskap bland medarbetarna.

Under 2016 startade Green Academy som ett steg för ökad kompetensutveckling bland medarbetarna där utbildning utförs tillsammans med lämplig tredjepartsleverantör. Vi har löpande dialog med medarbetarna för att identifiera kompetensområden som de önskar utveckla.

All utbildning i Green Academy utvärderas och dokumenteras i CV- och kompetensdatabaser. Certifieringar lagras digitalt för att sedan delges potentiella kunder i samband med anbudsprocesser.

### UTFALL 2019

- Ledarskapsprogram för Lagbasar och Produktionschefer startat med över 210 deltagare.
- Mentorskapsprogram för utveckling av talanger i organisationen. Mentorena kommer från privat näringsliv och offentlig förvaltning. Programmet som pågår i 12 månader har 10 deltagare, 5 kvinnor och 5 män.
- Pilot för kompetensvalidering av yrkesarbetare uppstartad i samverkan med Trädgårdsnärings Centrala Yrkeskommitté - TCYK. Detta blir en grund för kompetenskrav i upphandlingar.
- Green Academy Portal, digital plattform för kompetensutveckling lanserad.
- Uppstart av Executive-program för dotterbolags VD, Resultatenhetschefer och nyckelpersoner med kompetensutveckling inom affärsmannaskap, strategi, affärs ekonomi och ledarskap. Programmet omfattar 9 moduler, pågår i 10 månader och har totalt ca 30 deltagare.



## GREEN LANDSCAPINGS AKTIE

### Listbyte

Green Landscaping genomförde ett listbyte från Nasdaq First North till Nasdaq Stockholms huvudlista i april 2019, där aktierna numera handlas.

### Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2019 till 2 556 785 kr, fördelat på totalt 36 011 057 aktier med ett kvotvärde om 0,071 kr. Samtliga aktier är av samma aktieslag med lika rösträtt och andel av bolagets kapital och vinst.

### Handel i aktien

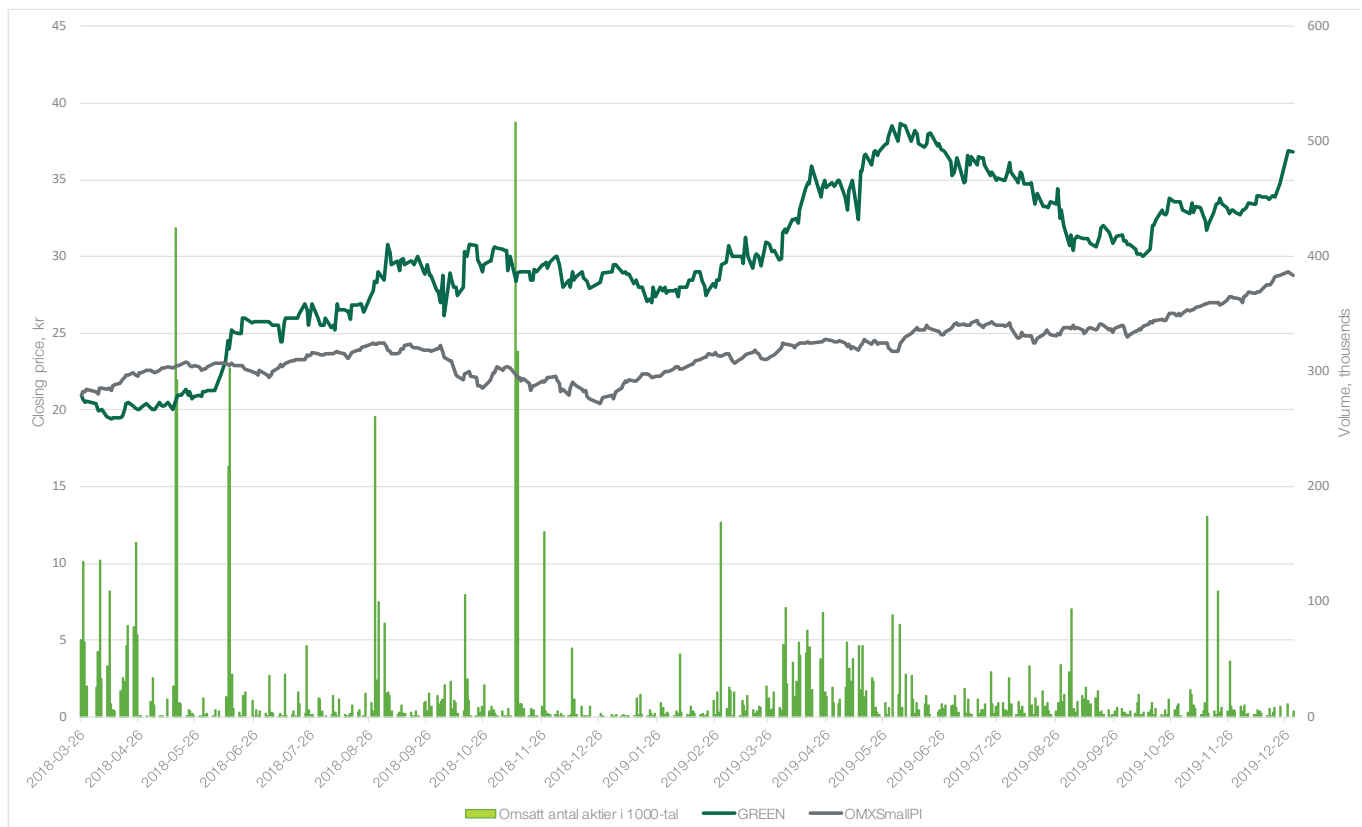
Stängningskurs på årets sista handelsdag 30 december 2019 uppgick till 36,80 kr, motsvarande ett börsvärde om drygt 1,3 mdr. Totalt omsattes 3 998 231 aktier under året, motsvarande ett värde om cirka 114 mkr. Det genomsnitt-

liga antalet aktier som omsattes per handelsdag uppgick till 13 803.

Under året har återköp av aktier genomförts. Stämmans bemyndigande om utgivning av nya aktier har också använts.

### Aktieägare

Den 31 december 2019 fanns 1 492 kända aktieägare. Bolagets tio största ägare utgjorde 75,3 procent av aktiekapitalet och rösterna. Byggmästare Anders J Ahlström Holding AB var den största aktieägaren med 21,2 procent av aktierna.





## NYCKELTAL

Antal aktier	36 011 057
Vinst per aktie	0,20
Justerad vinst per aktie*	1,12
P/E	184
P/Adj. E*	33

\* Vinster justerad = vinst justerad för avskrivning av immateriella tillgångar.

## FINANSIELL KALENDER

### 2020

- Delårsrapport januari-mars - 6 maj
- Årsstämma - 14 maj
- Delårsrapport januari-juni - 26 augusti
- Delårsrapport januari-september - 11 november

### 2021

- Bokslutskommuniké januari-december - 17 februari

## Green Landscapings 10 största aktieägare 31 december 2019

	Innehav aktier	Andel i procent
1. Byggmästare Anders J Ahlström Holding AB	7 632 099	21,2%
2. Familjen Salén genom bolag	6 745 839	18,8%
3. Johan Nordström genom bolag	3 746 738	10,4%
4. AFA Försäkring	2 261 000	6,3%
5. Per Sjöstrand genom bolag	1 668 886	4,6%
6. Tredje AP-fonden	1 650 670	4,6%
7. Peter Lindell genom bolag	998 856	2,8%
8. Coeli	936 727	2,6%
9. Roger Carlsson genom bolag	781 727	2,2%
10. Jan och Jenny Petersson genom bolag	699 718	2,0%
<b>Totalt</b>	<b>27 122 260</b>	<b>75,5%</b>

## VARFÖR GREEN LANDSCAPING ÄR INTRESSANT FÖR INVESTERAREN

### 1. POTENTIAL TILL INDUSTRILEDANDE LÖNSAMHET

- Industrialiserade processer som ökat lönsamheten sedan 2015
- Ytterligare effektivisering möjlig genom Lean
- Synergier från förvärvet av Svensk Markservice
- Stark marknadsposition möjliggör god lönsamhet

### 2. GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR AVKASTNING

- Relativt lågt behov av rörelsekapital
- Begränsade investeringsbehov ger låg capex

### 3. ORGANISK TILLVÄXT MED STÖD FRÅN STRUKTURELLA MARKNADSTRENDER

- En ocyklisk marknad som får stöd av gynnsamma trender

### 4. KONSOLIDERAR MARKNADEN

- Bevisad förvärvsförmåga
- Ambitiös förvärvsagenda framåt
- Första steget utanför Sverige taget genom förvärvet av GAST Entreprenör AS i början av 2020

### 5. STOR OCH DIVERSIFIERAD KONTRAKTSPORTFÖLJ GER LÅG RISK

- En portfölj som kännetecknas av långa kontrakt och starka motparter i både offentlig och privat sektor

## BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

### Bolagsstyrning

Green Landscaping Group AB är ett svenskt publikt aktiebolag och regleras av svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen (2005:551) och årsredovisningslagen (1995:1554), samt EU:s förordning 596/2014 om marknadsmissbruk (MAR) vilket ligger till grund för upprättande av bolagsstyrningsrapporten. Då bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm tillämpas även Nasdaq Stockholms regelverk.

Förutom lagstiftning och Nasdaq Stockholms regelverk är det Green Landscapings bolagsordning och dess interna riktlinjer för bolagsstyrning som ligger till grund för bolagets bolagsstyrning. Bolagsordningen anger bland annat styrelsens sätte, verksamhetens inriktning, gränserna för aktiekapital och antal aktier samt förutsättningarna för att få delta vid bolagsstämma. Den kompletta bolagsordningen finns tillgängligt på bolagets webbplats.

Utöver detta tillämpas interna styrdokument som årligen beslutas av styrelsen i form av arbetsordning för styrelsen, instruktioner för styrelsens utskott, instruktioner för verkställande direktören, instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer.

### Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning anger en högre norm för god bolagsstyrning än aktiebolagslagens minimikrav och ska tillämpas av samtliga bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Koden kompletterar således aktiebolagslagen genom att på några områden ställa högre krav men möjliggör samtidigt för bolaget att avvika från dessa om det i det enskilda fallet skulle anses leda till bättre bolagsstyrning ("följ eller förklara"). Sådan avvikelse, liksom skäl för avvikelse och alternativ lösning, ska årligen redogöras för i en bolagsstyrningsrapport.

Green Landscaping tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har under 2019 inte gjort några avvikelser från denna.

### Hållbarhetsstyrning inom Green Landscaping

Green Landscapings hållbarhetsarbete präglas av ansvar, öppenhet, etiskt uppträdande och respekt för våra intressenter. Vi når en hållbar utveckling genom vårt arbete med

ständiga förbättringar, långsiktiga kundrelationer, kompetenta medarbetare och planering av vår verksamhet.

Grunden för arbetet återfinns i vår hållbarhetspolicy och i vår uppförandekod. Dessa policydokument ger vägledning kring hur vi ska skapa värde, bidra till ett hållbart samhälle, förebygga risker i verksamheten och hantera oförutsedda händelser.

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för hållbarhetsarbetet inom koncernen men har delegerat delar av ansvaret inom de olika dotterbolagen och resultatenheter. Ta del av Green Landscaping koncernens hållbarhetsrapport på sid 20 i Årsredovisningen 2019.

### Aktiekapital och aktieägare

Aktiekapitalet uppgår till 2,6 mkr fördelat på totalt 36 011 057 aktier med ett kvotvärde om 0,071 kronor per aktie. Vid utgången av 2019 hade Green Landscaping 1 492 kända aktieägare. De tio största ägarna kontrollerade vid årsskiftet 75,3 procent av aktiekapitalet. De tre största ägarna var Byggmästare Anders J Ahlström Holding AB (21,2% av aktiekapital och röster), Staffan Salén med familj (18,7%) och vd Johan Nordström genom Capnorth Invest AB (10,4%). Cirka 20 procent av aktiekapital och röster ägs av medarbetare i koncernen (inklusive vd).

Någon begränsning av hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämman finns inte.

Årsstämman gav styrelsen bemyndigande om återköp av egna aktier samt nyemission av aktier.

Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan april 2019. För mer information om aktien och aktieägare se sid 30-32.

### Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande i Green Landscaping utövas vid bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. Vid ordinarie bolagsstämma (årsstämma), som enligt aktiebolagslagen ska hållas inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår, ska beslut fattas om fastställelse av resultat och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, om ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöterna och den verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till sty-

relsen och revisorn. Vid bolagsstämman fattar aktieägarna även beslut i andra centrala frågor i bolaget, såsom ändring av bolagsordning, eventuell nyemission av aktier och andra liknande ärenden. Om styrelsen anser att det finns skäl att hålla bolagsstämma före nästa årsstämma, eller om en revisor i bolaget eller ägare till minst en tiondel av samtliga aktier i Bolaget skriftligen så begär, ska styrelsen kalla till extra bolagsstämma.

Kallelse till bolagsstämma ska, i enlighet med bolagsordningen, ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens industri. Kallelse till ordinarie bolagsstämma (årsstämma) ska utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman medan kallelse till annan extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman.

Rätt att närvara och rösta vid bolagsstämma, antingen personligen eller genom ombud med fullmakt, tillkommer aktieägare som är införd i Green Landscapings av Euroclear förda aktiebok fem vardagar före bolagsstämman (d.v.s. på avstämningsdagen) samt anmäler sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Biträde till aktieägare i bolaget får följa med till bolagsstämman om aktieägare anmäler detta. Varje aktieägare i bolaget som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ärendet behandlat vid bolagsstämman.

Kallelser, protokoll och kommunikér från bolagsstämmor finns tillgängliga på Green Landscapings webbplats.

### **Valberedning**

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om förslag till ordförande vid årsstämma, antal stämموvalda styrelseledamöter, styrelseordförande och övriga stämموvalda ledamöter i styrelsen, arvode och annan ersättning till var och en av de stämموvalda styrelseledamöterna och till ledamöter av styrelsens utskott. Valberedningen lämnar vidare förslag till om val av revisorer, arvode till revisorer, val av valberedning alternativt beslut om principer för tillsättande av valberedningen, samt ersättning till dess ledamöter.

Enligt beslut på årsstämman 2019 ska valberedningen bestå av fyra ledamöter – en ledamot utsedd av var och en av de tre till röstetalet största aktieägarna per den sista bankdagen i september som önskar utse en ledamot i valberedningen samt styrelsens ordförande.

Valberedningen består av:

- Marcus Trummer (utsedd av Byggmästare Anders J Ahlström Holding AB)
- Erik Salén (utsedd av Westindia Aktiebolag)

- Anders Thomasson (utsedd av Johan Nordstrom Invest AB och CapNorth AB)
- Per Sjöstrand (styrelseordförande)

Valberedningen ska tillämpa regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse, med målet att åstadkomma en väl fungerande styrelsesammansättning avseende mångfald och bredd, när det gäller bland annat kön, nationalitet, ålder och branschfarenhet.

### **Styrelse**

Efter bolagsstämman är styrelsen Green Landscapings högsta beslutande organ. Styrelsen är även bolagets högsta verkställande organ och bolagets ställföreträdare. Vidare svarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltningen av dess angelägenheter, ska fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar att leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina lagstadgade uppgifter.

Styrelsen har sitt säte i Stockholm. Enligt Green Landscapings bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst 3 och högst 10 styrelseledamöter (utan suppleanter). Styrelsen består för närvarande av 6 ordinarie ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Av de sex stämموvalda ledamöterna är fem ledamöter oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Det innebär att koden uppfylls då majoriteten av ledamöterna är oberoende gentemot bolaget och dess ledande befattningshavare samt då minst två av dessa ledamöter även är oberoende gentemot större aktieägare. VD är den enda styrelseledamot som arbetar operativt i bolaget. Mer information om styrelsens ledamöter finns på sid 39-40.

Bland styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa bolagets övergripande mål och strategier, övervaka större investeringar, säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet samt Bolagets efterlevnad av interna riktlinjer. Bland styrelsens uppgifter ingår även att säkerställa att bolagets informationsgivning till marknaden och investerare präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig samt att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga bolagets verkställande direktör.

Styrelsen har, i enlighet med aktiebolagslagen, fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete, vilken utvärderas, uppdateras och fastställs på nytt årligen. Styrelsen sammanträder regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som innehåller vissa fasta beslutspunkter samt

vissa beslutspunkter vid behov.

### Styrelsens arbete 2019

- Under inledningen av 2019 lade styrelsen särskilt fokus på arbetet kring Green Landscapings notering på Nasdaq Stockholm.
- Under året genomfördes förvärv av Mark & Trädgård Skottorp, HD Landscapes grönytedel, Park i Syd samt GAST Entreprenør AS.
- Fastställande av delårsrapporter och årsredovisning.
- Uppföljning av integration av Svensk Markservice.
- Uppföljning av Region Öst på grund av den svaga resultatutvecklingen.
- Strategi 2019.
- Uppföljning av kontrollramverket.

### Ersättning till styrelsen

Årsstämman 2019 beslutade att arvoden till styrelsen för tiden intill nästa årsstämma ska uppgå till 750 000 kronor, varav 250 000 kronor till styrelsens ordförande och 125 000 kronor till övriga ordinarie styrelseledamöter med undantag för bolagets vd Johan Nordström. Vidare beslutade årsstämman att arvode om 75 000 kronor ska utgå till revisionsutskottets ordförande. I övrigt utgår inga arvoden till ledamöter av styrelsens utskott.

### Utvärdering av styrelsen

För att säkerställa och utveckla kvaliteten på styrelsens arbete genomförs årligen, under ordförandens ledning, en utvärdering av styrelsens arbete och dess ledamöter. Under 2019 skedde utvärderingen genom en enkät som varje ledamot fick fylla i. Resultatet av utvärderingen redovisades skriftligen till ledamöterna som därefter diskuterade detta gemensamt vid ett styrelsemöte i december 2019. Styrelsens ordförande har också redogjort för resultatet av utvärderingen vid möte med valberedningen.

### Styrelsens utskott

Styrelsen kan inrätta utskott med uppgift att bereda frågor inom ett visst område och kan även delegera beslutanderätt till ett sådant utskott, men styrelsen kan inte avbörda sig ansvaret för de beslut som fattas på grundval därav.

### Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter: Per Sjöstrand, Åsa Källenius och Staffan Salén. Åsa Källenius är ordförande för utskottet. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision (om sådan funktion inrättas framöver) och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll. Utskottet ska även granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision. I den mån valberedningen inte ges denna uppgift ska utskottet därtill biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

### Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av två ledamöter: Per Sjöstrand och Stefan Dahlbo. Per Sjöstrand är ordförande för utskottet. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (i) bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt (iii) följa och utvärdera tillämpningen av eventuella riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare fastställda av bolagsstämman samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Ledamot	Befattning	Invald	Oberoende bolaget & större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott
Per Sjöstrand	Ordförande	2012	Ja/Ja	13/13	6/6	1/1
Johan Nordström	Ledamot, vd	2015	Nej/Nej	13/13	-	-
Stefan Dahlbo	Ledamot	2019	Ja/Nej	8/8	-	-
Monica Trolle	Ledamot	2018	Ja/Ja	12/13	-	-
Staffan Salén	Ledamot	2018	Ja/Nej	13/13	3/3	1/1
Åsa Källenius	Ledamot	2018	Ja/Ja	12/13	6/6	-
Andreas Bruzelius	Ledamot	2014	Ja/Ja	5/5	2/3	-

### Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Bolagets verkställande direktör sköter, i enlighet med bestämmelserna i aktiebolagslagen, den löpande förvaltningen i bolaget enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören ska också vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören är ett i förhållande till styrelsen underordnat bolagsorgan, och styrelsen kan också själv avgöra ärenden som ingår i den löpande förvaltningen. Den verkställande direktörens arbete och roll samt arbetsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och den verkställande direktören framgår av en av styrelsen fastställd skriftlig instruktion (så kallad "VD-instruktion") och styrelsen utvärderar löpande den verkställande direktörens arbete.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2019 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Grundprincipen är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga för att säkerställa att koncernen kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare till för Bolaget rimliga kostnader.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För att undvika att ledande befattningshavare uppmuntras till osunt risktagande ska det finnas en grundläggande balans mellan fast och rörlig ersättning. Den fasta ersättningen ska således stå för en tillräckligt stor del av den ledande befattningshavarens totala ersättning för att det ska vara möjligt att sätta ner den rörliga delen till noll kronor. Den rörliga ersättningen till en ledande befattningshavare vars funktion eller totala ersättningsnivå innebär att han eller hon kan ha en väsentlig inverkan på Bolagets riskprofil får inte vara större än den fasta ersättningen.

Rörlig lön ska utgå kontant och baseras på utfallet i förhållande till resultatmål inom det individuella ansvarsområdet (koncern- eller affärsområde) samt sammanfalla med aktieägarnas intressen. Rörlig lön ska motsvara maximalt 50 procent av den fasta årslönen för verkställande direktör och maximalt 35 procent av den fasta årslönen för övriga personer i koncernledningen. Rörlig lön ska vara pensionsgrundande om inte annat avtalats. För det fall rörlig ersättning som utbetalats visar sig ha utbetalats på basis av uppgifter som senare, vid revision, visar sig vara uppenbart felaktiga ska Bolaget ha möjligheten att återkräva utbetald ersättning.

De ledande befattningshavarna ska, såvida inte annat

särskilt överenskommit, erbjudas pensionsvillkor enligt ITP-planen eller ha motsvarande premiebestämda pensionsvillkor som är marknadsmässiga i förhållande till situationen i det land där befattningshavarna stadigvarande är bosatta.

Övriga förmåner, till exempel tjänstebil, extra sjukförsäkring eller företagshälsovård, ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig ersättning och kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

Vid uppsägning från bolagets sida ska uppsägningstiden för samtliga ledande befattningshavare vara högst 12 månader med rätt till avgångsvederlag efter uppsägningstidens slut motsvarande högst 100 procent av den fasta lönen i maximalt 12 månader, alltså ska fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag för de ledande befattningshavarna sammantaget inte överstiga 24 fasta månadslöner. Eventuell rätt till avgångsvederlag ska som huvudregel minska i situationer där ersättning under aktuell period erhålls från annan arbetsgivare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska uppsägningstiden normalt vara 6 månader för verkställande direktören och 3-6 månader för övriga ledande befattningshavare.

Inför årsstämman 2020 föreslås inga större förändringar till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De kommer vara anpassade till de nya riktlinjerna enligt Aktiebolagslagen.

### Incitamentsprogram

Bolaget har två incitamentsprogram som är riktat till nyckelpersoner i företaget.

Det första incitamentsprogrammet startade 2018. Vid fullt utnyttjande av incitamentsprogrammet kan det komma att emitteras 1 672 723 aktier, vilket i så fall leder till en total utspädningseffekt om maximalt cirka 4,5 procent. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna är 27,30 kronor per aktie. Premien per teckningsoption, som har beräknats enligt Black & Scholes modellen, uppgick till 1,53 kronor. Teckning av aktier kan ske under perioden 31 mars 2021 till och med 30 juni 2021. Vid fullt utnyttjade av teckningsoptionerna kommer Bolagets aktiekapital att öka med 118 763 kronor.

Det andra incitamentsprogrammet startade 2019. Vid fullt utnyttjande av programmet kan det komma att emitteras 730 000 aktier, vilket i så fall leder till en total utspädningseffekt om maximalt cirka 2 procent. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna är 40,7 kronor per aktie. Premien per teckningsoption, som har beräknats enligt Black & Scholes modellen, uppgick till 5,19 kronor. Teckning av aktier kan ske under perioden 16 maj 2022 till och med 7 juni 2022. Vid fullt utnyttjade av

teckningsoptionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 51 830 kronor.

### Revision

Bolaget är, i egenskap av publikt bolag, skyldigt att ha minst en revisor för granskning av bolagets och koncernens årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Granskningen ska vara så ingående och omfattande som god revisionskedja kräver. Bolagets revisorer väljs enligt aktiebolagslagen av bolagsstämman. En revisor i ett svenskt aktiebolag har således sitt uppdrag från och rapporterar till bolagsstämman och får inte låta sig styras i sitt arbete av styrelsen eller någon ledande befattningshavare. Revisorns rapportering till bolagsstämman sker på årsstämman genom revisionsberättelsen.

Enligt Green Landscapings bolagsordning ska bolaget ha lägst en (1) och högst två (2) revisorer med högst två (2) revisorssuppleanter. Revisor och eventuell revisorssuppleant ska vara en auktoriserad revisor eller ett registrerat revisionsbolag. Nuvarande revisor i Bolaget är Ernst & Young Aktiebolag. Huvudansvarig revisor är Alexander Hagberg, auktoriserad revisor och medlem av FAR (branschorganisation för redovisningskonsulter, revisorer och rådgivare i Sverige).

### Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen samt Svensk Kod för Bolagsstyrning. Styrelsen ska bland annat tillse att Green Landscaping har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker som bolaget och dess verksamhet är förknippad med.

Bolaget har inte inrättat någon särskild funktion för intern kontroll utan uppgiften fullgörs av styrelsen. Den interna kontrollen inbegriper kontroll över bolagets organisation, rutiner och åtgärder. Syftet är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och koncernens finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav följs. Systemet för intern kontroll syftar även till att övervaka efterlevnaden av bolagets policys, riktlinjer och principer. Därutöver sker en övervakning av skyddet av bolagets tillgångar samt att bolagets resurser utnyttjas på ett kostnadseffektivt och lämpligt sätt. Vidare sker internkontroll genom uppföljning i informations och affärssystem och genom löpande analys av risker.

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen som även omfattar riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

### Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I syfte att skapa och vidmakthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen antagit ett antal policys och styrdokument som reglerar den finansiella rapporteringen. Dessa utgörs huvudsakligen av styrelsens arbetsordning, instruktioner för den verkställande direktören, instruktioner för av styrelsen inrättade utskott och instruktioner för finansiell rapportering. Styrelsen har också antagit en särskild attestordning samt en finanspolicy. Bolaget har även en ekonomihandbok som innehåller principer, riktlinjer och processbeskrivningar för redovisning och finansiell rapportering. Styrelsen har vidare inrättat ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att övervaka Green Landscapings finansiella rapportering, att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision (i den mån sådan funktion inrättas) och riskhantering, samt att granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet.

Verkställande direktören har ansvaret för det dagliga arbetet med att upprätthålla kontrollmiljön, och rapporterar löpande till styrelsen i enlighet med fastlagda instruktioner.

Varje lokal enhet är organiserad som ett dotterbolag med egen styrelse och verkställande direktör med ansvar för styrning av den lokala verksamheten enligt riktlinjer och anvisningar från koncernnivå. En del av de lokala enheterna har egen administration som hanterar löpande bokföring och finansiell rapportering medan en del nyttjar koncernens Shared Service Centre. De lokala enheterna rapporterar primärt till bolagets regionchefer. Förutom den interna uppföljningen och rapporteringen, rapporterar bolagets externa revisorer under verksamhetsåret till verkställande direktör och styrelse. Revisorernas rapportering ger styrelsen en god uppfattning och ett tillförlitligt underlag avseende den finansiella rapporteringen i årsredovisningen.

Styrelsen har övervägt särskilt utskott i styrelsen för internrevision men har inte funnit att det är motiverat. Hela styrelsen utgör kontrollorgan för bolaget.

### Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I riskbedömningen ingår att identifiera och utvärdera risken för väsentliga fel i redovisningen och rapporteringen på koncern- och dotterbolagsnivå. Riskbedömning görs löpande och enligt fastställda riktlinjer med fokus på enskilda projekt. Inom styrelsen ansvarar primärt revisionsutskottet för att löpande utvärdera bolagets risksituation varefter styrelsen gör en årlig genomgång av risksituationen.

Kontrollaktiviteter syftar till att identifiera och begränsa risker. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen och uppföljning av bolagsledningen. Detta sker genom både interna och externa kontrollaktiviteter samt genom granskning och uppföljning av bolagets policys och styrdokument. De koncernövergripande riktlinjerna för intern kontroll följs upp under året hos samtliga rörelsedrivande bolag.

Enhetliga redovisnings- och rapportinstruktioner tillämpas av samtliga enheter inom koncernen. De lokala enheternas finansiella utveckling följs upp löpande genom månatlig rapportering som framförallt fokuserar på omsättning, resultatutveckling och orderstock men även inkluderar legal och operativ uppföljning med fokus på status i enskilda projekt. Kvartalsvis rapporterar samtliga enheter in en internkontrollrapport. Andra viktiga delar i den interna kontrollen är den årliga affärsplanprocessen samt prognostiseringsprocesser. Prognoser följs upp i koncernens månatliga rapportering.

Genom kontinuerliga Lean-projekt har ett ramverk skapats för att driva kontinuerliga förbättringar inom koncernen innefattande grundläggande processer såvitt avser intern kontroll.

### Information och kommunikation

Bolaget har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja korrekt finansiell rapportering och möjliggöra rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelse och ledning, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policys, riktlinjer och instruktioner avseende den ekonomiska rapporteringen gjorts tillgängliga och är kända för berörda medarbetare. Finansiell rapportering sker i ett koncerngemensamt system med fördefinierade rapportmallar.

Som noterat bolag är Green Landscaping underställt reglerna i EU:s förordning om marknadsmissbruk nr 596/2014 (MAR). MAR styr bland annat hur insiderinformation får offentliggöras, under vilka villkor som offentliggörandet får skjutas upp, och hur bolaget ska hålla ett register över personer som har tillgång till insiderinformation om bolaget. Bolaget använder ett digitalt verktyg för att säkerställa att hanteringen av insiderinformation möter kraven som ställs enligt MAR och bolagets insiderpolicy. Endast behöriga personer i bolaget har tillgång till verktyget.

Bolagets finansiella rapportering följer de lagar och regler som gäller i Sverige. Bolagets information till aktieägarna och andra intressenter ges via årsredovisningen samt via delårsrapporter och pressmeddelanden.

### Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten i de interna kontrollerna följs upp löpande. Verkställande direktören ser till att styrelsen löpande erhåller rapportering om utvecklingen av

Green Landscapings verksamhet, däribland utvecklingen av bolagets resultat och ställning samt information om viktiga händelser, såsom utvecklingen i enskilda projekt. Verkställande direktören avrapporterar också dessa frågor på varje styrelsemöte. Styrelsen och revisionsutskottet går igenom årsredovisning och kvartalsrapporter och genomför finansiella utvärderingar i enlighet med fastställd plan. Revisionsutskottet följer upp den finansiella rapporteringen samt andra närliggande frågor och diskuterar regelbundet dessa frågor med de externa revisorerna.







### Åsa Källenius

Styrelseledamot sedan 2018  
Född 1967.

**Andra pågående uppdrag:**

CFO vid Mekonomen AB (samt styrelseuppdrag i dotterbolag), styrelsesuppleant vid Källenius Invest AB, KAAX Investment AB (samt dotterbolag) och ANNMAKA AB.

**Erfarenhet:** Åsa har lång erfarenhet som CFO från olika företag, branscher och ägarkonstellationer. Åsa är utbildad civilekonom vid Stockholms universitet. Även genomgått Executive Management Program vid Handelshögskolan i Stockholm, Novare Management Program och Michael Berglund Board Value. Mentor på Amazing Women, Novare och Womentor.

**Innehav i Green Landscaping:**

53 472 aktier.



### Staffan Salén

Styrelseledamot sedan 2018  
Född 1967.

**Andra pågående uppdrag:**

Verkställande direktör i Salénia AB. Styrelseordförande i AB Sagax, eWork Scandinavia AB, Westindia AB (samt uppdrag i dotterbolag), Coviz AB och Investment AB Jamaica samt verkställande direktör och styrelsesuppleant i Sven Salén Aktiebolag (inklusive dotterbolag). Styrelseledamot i Strand Kapitalförvaltning AB, Investment AB Antigua, Investment AB Pilhamn, Landauer Ltd och Merim AB samt styrelsesuppleant i Aktiebolaget Godolphin. Även verkställande direktör i Salénia AB.

**Erfarenhet:** Tidigare vice verkställande direktör och informationsdirektör för FöreningsSparbanken AB, redaktionschef för Finanstidningen samt finansanalytiker på Procter & Gamble.

**Innehav i Green Landscaping:**

6 745 839 aktier (via bolag).



### Monica Trolle

Styrelseledamot sedan 2018  
Född 1965.

**Andra pågående uppdrag:**

Manager Facility & Real Estate vid Tetra Pak North Europe.

**Erfarenhet:** Monica har mångårig erfarenhet inom Facility Management i chefsbefattning i bolag som WM-data Utilities AB/ CGI Sverige AB och AB Tetra Pak, som konsult hos Resources Global Professionals AB och i styrelseuppdrag för IFMA Sverige. Därutöver verksam som ekonomichef och administrativ chef inom EF Educational Tours, Sydkraft AB och WM-data Utilities AB och som regionchef för Resources Global Professionals AB. Har genomgått Executive Leadership Program, Handelshögskolan, Stockholm och studier i företagsekonomi vid Lunds Universitet.

**Innehav i Green Landscaping:**

28 472 aktier

Styrelsemöte  
• Delårsrapport jan-jun

Styrelsemöte  
• Delårsrapport jan-sep  
• Prognos för helåret  
• Genomgång av riskhantering och intern kontroll  
• Genomgång av policyefterlevnad  
• CSR

Styrelsemöte  
• Fastställande av verksamhetsmål för kommande år  
• Fastställande av budget  
• Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Jul Aug Sep Okt Nov Dec

## LEDNING

**Johan Nordström**

Verkställande direktör sedan 2015

För information, se styrelsepresentationen.

**Carl-Fredrik Meijer**

CFO sedan 2015 och kommunikationsansvarig sedan 2018.

**Född:** 1980

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Långvik Invest AB samt styrelsesuppleant i Altrax AB, TargetOne AB och Sourcing Advisory Group AB.

**Erfarenhet:** Carl-Fredrik har cirka 14 års erfarenhet från positioner inom strategi och affärsutveckling såväl i Sverige som utomlands. Carl-Fredrik har bland annat arbetat på PwC i London och Coor Service Management Aktiebolag. Carl-Fredrik har en kandidatexamen i Corporate Finance från Lunds Universitet och en masterexamen i Technology Management från Lunds Tekniska högskola.

**Innehav i Green Landscaping:**

195 879 aktier

145 814 teckningsoptioner  
2018/21

18 416 teckningsoptioner  
2019/22

**Robert Brohmander**

Regionchef Mitt sedan 2019.

**Född:** 1970

**Andra pågående uppdrag:** -

**Erfarenhet:** Robert har över 18 års erfarenhet från chefs- och ledarpositioner inom service och eftermarknad från flera olika industriföretag. Robert började sin tjänst som distriktschef för Svensk Markservice AB under 2017.

**Innehav i Green Landscaping:**

330 aktier

38 405 teckningsoptioner  
2019/22

**Pontus Monthan**

Regionchef Öst sedan 2019.

**Född:** 1967.

**Andra pågående uppdrag:** -

**Erfarenhet:** Pontus har mer än 20 års erfarenhet från ledande befattningar och de senaste sju åren inom FM-branschen, senast som VD för L&T Service. Han har bakgrund inom flygbranschen, tillverkningsindustrin men har också arbetat som egen företagare och som ledarskapskonsult. Pontus har utbildningar från Uppsala Universitet och IHM.

**Innehav i Green Landscaping:**

20 000 teckningsoptioner  
2019/22



### Hans Lagerström

Regionchef Väst sedan 2015  
Född 1964.

**Andra pågående uppdrag:** -

**Erfarenhet:** Hans har tjugo års erfarenhet från chefs- och ledarpositioner varav tio år vid Green Landscaping AB som distriktschef och sedermera regionchef. Hans har en examen från Arméns tekniska skola i Skövde.

**Innehav i Green Landscaping:**

41 000 aktier

64 937 teckningsoptioner

2018/21

10 000 teckningsoptioner

2019/22



### Daniel Linderståhl

Regionchef Syd sedan 2019  
Född 1976.

**Andra pågående uppdrag:**

Styrelsesuppleant i Södertörns Optik Aktiebolag.

**Erfarenhet:** Daniel har sammanlagt mer än tio års erfarenhet från chefspositioner och senast inom Svensk Markservice AB. Daniel har dessförinnan mångårig erfarenhet inom Försvarsmakten och är utbildad yrkesofficer och kapten vid Militärhögskolan.

**Innehav i Green Landscaping:**

8 793 aktier

20 000 teckningsoptioner

2019/22



### Henrik Sahlin

Regionchef Norr sedan 2019.

**Född:** 1969.

**Andra pågående uppdrag:**

Henrik är aktiv inom skogsförvaltning och bedriver en enskild firma för konsultverksamhet inom bygg- och anläggnings-teknik.

**Erfarenhet:** Henrik har mångårig erfarenhet från chef- och ledarpositioner inom Svensk Markservice AB och började sin tjänst 2011 som platschef och avancerade sedermera till produktionssamordnare och därefter distriktschef. Henrik har en maskiningenjörsexamen från Umeå universitet.

**Innehav i Green Landscaping:**

300 aktier

18 406 teckningsoptioner

2019/22

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Green Landscaping Group AB (publ), organisationsnummer 556771-3465, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

### VERKSAMHETEN

Green Landscapings affärsidé är att förädla kunders utemiljö genom att erbjuda tjänster med fokus på hög kundnytta, långsiktig hållbarhet och kvalitet.

Verksamheten är att sköta och planera utemiljöer såsom grönområden, parker, innergårdar, träd, sportanläggningar samt även snöröjning och halkbekämpning vintertid. Green Landscaping är en av de ledande aktörerna i Sverige och arbetar för offentlig sektor, fastighetsbolag, näringsliv, bostadsrättsföreningar och andra som äger mark.

Moderbolaget har till föremål för sin verksamhet att direkt eller indirekt, självt eller genom dotterbolag bedriva mark- och fastighetsteknisk drift, skötsel och entreprenad samt äga och förvalta fast och lös egendom.

### Organisation

Verksamheten består per sista december av nitton resultatenheter som är aktiva inom grönyteskötsel och finplanering, sport- och fritidsanläggningar samt träd- och skogsvård. Koncernen är indelad i fem geografiska segment enligt följande: Region Syd, Region Väst, Region Öst, Region Mitt samt Region Norr.

### Innehav av egna aktier

Återköp av egna aktier har efter bemyndigande från årsstämman 15 maj 2019 genomförts under året om totalt 2,5 mkr. Se not M10 samt sid 30-32 för ytterligare information gällande aktien.

### Ägarförhållanden

Green Landscaping Group AB (publ) hade vid årets utgång 1 492 stycken kända aktieägare. De tre största ägarna är Byggmästare Anders J Ahlström Holding AB med 21,2 procent, Staffan Salén med familj genom bolag 18,7 procent och Johan Nordström genom bolag med 10,4 procent. Bolagets 10 största ägare har tillsammans 75,3 procent av bolagets aktier.

Koncernen Green Landscaping består av:

#### Green Landscaping Group AB (publ), 556771-3465

- Björnentreprenad AB, 556379-0723
- GML Sport AB, 556369-3372
  - GML Sport Anläggning AB 559092-8601

- Green Landscaping AB, 556773-4800
- Green Landscaping Incentive AB 559148-3242
- Jacksons Trädvård AB, 556591-9858
  - Jacksons Trädvård Sydväst AB, 556846-9919
- J E Eriksson Mark & Anläggningsteknik AB, 556558-6079
- Mark & Miljö Projekt i Sverige AB, 556756-6533
- Mark & Trädgård Skottorp AB, 556878-0521
- Tranemo Trädgårdstjänst AB, 556177-8472
- Svensk Jordelit AB, 556207-6660
- Svensk Markservice Holding AB 556812-8002
  - Svensk Markservice AB 556420-4823

### Kvalitet och miljö

Green Landscaping arbetar kontinuerligt med att bli ett klimatneutralt företag. Miljöfrågor beaktas i alla delar av koncernens verksamhet; vid projektering, inköp, produktion och val av fordon. Koncernens miljöengagemang ska vara en anledning för kunden att välja Green Landscaping som samarbetspartner eller entreprenör.

Green Landscapings verksamhet bidrar till en vackrare stadsbild, bevarandet av naturliga miljöer och den biologiska mångfalden. Bolaget bidrar till naturupplevelser för stadsbor, minskar den skadliga effekten av luftföroreningar och skapar sociala mötesplatser. Genom att plantera växter, som exempelvis träd, buskar och sedum arbetar koncernen med att kompensera för de utsläpp som uppstår. Det långsiktiga målet är att vara ett klimatneutralt företag, vilket även är ett krav från nyckelkunderna.

En viktig del i kvalitets- och miljöarbetet är att vara certifierade. Green Landscaping AB, Svensk Markservice AB, Jacksons Trädvård AB, GML Sport AB och Svensk Jordelit AB är certifierat enligt ISO 9001 (kvalitet) och ISO 14001 (miljö).

### Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11 § har Green Landscaping valt att upprätta en lagstadgad hållbarhetsrapport som en avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 20-29 i detta dokument.

### Arbetsmiljö

På Green Landscapings arbetsplatser ska det råda en god arbetsmiljö med goda arbetsvillkor och nöjda medarbetare. Inom ramen för bolagets sociala ansvar ingår hälsa och säkerhet för medarbetarna. Koncernen arbetar kontinuerligt med dessa frågor och Svensk Markservice AB och Jacksons Trädvård är certifierade enligt ISO 18001 (arbetsmiljö).

### Medarbetare

Medelantal anställda under perioden uppgick till 1245 jämfört med (598) vid samma period föregående år.

Riktlinjer för ledande befattningshavare återfinns i bolagsstyrningsrapport sidan 33.

För information kring riktlinjer för ersättningar 2020 hänvisas till sid 36 i bolagsstyrningsrapporten.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2019 noterade Bolaget sina aktier på Nasdaq Stockholm. Bolaget genomförde ett förvärv – Mark & Trädgård Skottorp samt ett inkråmsförvärv gällande HD Landscape grönytedel.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

Väsentliga händelser efter periodens utgång innefattar förvärvet av PARK i Syd i Skåne samt GAST i Norge, vilket är det första utanför Sverige.

Styrelsen har meddelat att de har för avsikt att föreslå en företrädesemission om 150 mkr för att finansiera fortsatta förvärv.

Vi har särskilt beaktat hur effekterna av COVID-19 utbrottet kan komma att påverka bolagets framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen framåt. I denna bedömning har vi kommit fram till vi bedömer att påverkan på bolaget/koncernen är begränsad.

### Omsättning och resultat

Årets omsättning uppgick till 1 992,6 (1 180,1) mkr, en ökning med 68,9 procent. EBITA uppgick till 57,2 (17,9) mkr. Resultatet belastas med engångsposter om 32,9 mkr; kostnader för noteringen 7,8 mkr och integrationskostnader för Svensk Markservice och övriga förvärv om 25,1 mkr. Immateriella anläggningstillgångar har skrivits av med 28,6 (14,2) mkr. Finansnettot uppgick till -19,2 (-15,7) mkr. Årets resultat uppgick till 7,2 (-5,7) mkr.

### Orderbok

Orderboken vid utgången av året uppgick till 3 565 (3 880) mkr, en minskning med 8,1 procent mot föregående år. Över tid finns en korrelation mellan storlek på orderbok och omsättning men inte nödvändigtvis i det korta perspektivet. Anledningen är att stora och långa avtal upphandlas med

intervall på 5-10 år. När Green Landscaping åter får förtroendet från kunden påverkas orderboken i stor utsträckning medan omsättningen förväntas bli ungefär densamma per år.

### Finansiell ställning och likviditet

Koncernens eget kapital uppgår till 219,3 (202,8) mkr vilket motsvarar en ökning om 16,5 mkr jämfört med 2018-12-31. Återköp av egna aktier har efter bemyndigande från årsstämman 15 maj 2019 genomförts under året om totalt 2,5 mkr.

Likvida medel uppgår till 44,5 (96,3) mkr.

### Kassaflöde, investeringar och avskrivningar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten är 98,3 (3,5) mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades positivt med 35,3 mkr pga IFRS 16. Justerat för engångsposter var kassaflödet från den löpande verksamheten högre. Årets nettoinvesteringar uppgår till -22,8 (-47,9) mkr och avser i huvudsak maskiner, bilar och verktyg som används i verksamheten. Årets avskrivningar avseende materiella anläggningstillgångar uppgår till -106,6 mkr (-37,4) mkr. Årets avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar uppgår till -28,6 (-14,2) mkr.

### Förvärv och investeringar

Under 2019 genomförde ett förvärv – Mark & Trädgård Skottorp samt ett inkråmsförvärv gällande HD Landscape grönytedel.

Synergieffekter förväntas uppgå till cirka 25 mkr årligen från 2020. Se not 12 för vidare information om förvärven.

Green Landscapings löpande investeringar består huvudsakligen av investeringar i materiella anläggningstillgångar i form av maskiner och fordon. Därtill har Koncernen även genomfört vissa mindre investeringar i utveckling av IT och digitalisering av processer.

### Resultatdisposition

Följande balanserad vinst ska disponeras av årsstämman (kronor):

Överkursfond	400 046 471
Balanserat resultat	-111 440 113
Årets resultat	17 698 371
Totalt	306 304 729

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

Balanseras i ny räkning 306 304 729

## RISKER OCH OSÄKERHETSHANTERING

### Operativa risker

I den operativa verksamheten finns riskfaktorer som kan komma att påverka bolagets affärsmässiga och finansiella ställning. Riskerna är främst förknippade med den löpande verksamheten såsom leverans kvalitet, anbudsgivning och leveranseffektivitet. Utöver detta är vädret en extern risk som kan påverka resultatet. För att motverka detta eftersträvas en mix av avtal med fast och löpande ersättning samt att dela risk med kunder och underentreprenörer.

### Anbudsgivning

Green Landscaping deltar i konkurrensutsatta anbudsprocesser i form av anbudsförfrågningar eller motsvarande anbudsförfaranden vid offentliga upphandlingar. Under 2019 utgjordes cirka 68 procent av Bolagets nettoomsättning av intäkter från kunder inom offentlig sektor, såsom kommuner, statliga myndigheter samt offentliga fastighets- och bostadsföretag inom allmännyttan. Anbudsförfrågningar tar ofta tidsmässiga och ekonomiska resurser i anspråk och det finns alltid en risk att Green Landscaping inte kommer att tilldelas kontraktet. Vidare kan avtal som erhållits efter offentlig upphandling överklagas eller upphävas på grund av faktiska eller påstådda procedurfel under upphandlingsförfarandet. Misslyckade anbudsprocesser kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Tillväxt och fortsatt lönsamhet

Bolagets framtida tillväxt och lönsamhet är beroende av en rad faktorer såsom geografisk expansion och fortsatt efterfrågan på bolagets tjänster. Framtida efterfrågan på bolagets tjänster är beroende av kundernas ambition gällande kvaliteten på utemiljöer samt utveckling av samhället vilket leder till efterfrågan på tjänster för anläggning och finplanering av parker och utemiljöer. Ändrade marknadsförhållanden, negativ makroekonomisk utveckling och ändrade trender vad avser exempelvis grad av utkontraktering av tjänster inom offentlig sektor kan leda till minskad efterfrågan på bolagets tjänster i framtiden.

### Risker relaterade till fortsatt expansion genom förvärv

Green Landscaping arbetar utifrån en aktiv förvärvsstrategi och även fortsättningsvis förväntas en stor del av Green Landscapings tillväxt komma att utgöras av såväl strategiska som opportunistiska förvärv bland annat i syfte att utvidga verksamheten och ta sig in på nya marknader. Det finns en risk att sådan strategi inte får önskad effekt. Riskerna kan bestå i svårigheter att hitta lämpliga målbolag och om ett sådant hittas, att det inte är möjligt att förvärva målbolaget till fördelaktiga villkor eller överhuvudtaget. Det

kan dessutom finnas konkurrenter med betydande finansiella resurser vilka är intresserade av samma målbolag och risken för sådan konkurrens skulle kunna öka för det fall att marknaden konsolideras. Ökad konkurrens kan även medföra ökade kostnader i jämförelse med historiska förvärv.

Framtida förvärv av bolag eller verksamheter kan medföra såväl verksamhets- som bolagsspecifika risker, såsom exempelvis missbedömningar såvitt avser värde och framtidsutsikter och oväntade kostnader till följd av okända förpliktelser.

Även risker som identifieras och beaktas inför respektive förvärv kan missbedömas och få en negativ inverkan såvitt avser värde och framtidsutsikter samt medföra oväntade kostnader till följd av sådana missbedömningar eller brister vid krav på säljares fullgörande av förpliktelser enligt avtal. Det finns vidare en risk för kostsam eller misslyckad integreringsprocess i samband med förvärv. Misslyckad integration exempelvis i form av kvalitetsbrister i ett förvärvat bolag kan leda till att hela Koncernens rykte skadas.

Eventuella större framtida förvärv kan även minska Green Landscapings likviditet och resultera i utspädningseffekter för bolagets aktieägare genom emissioner av aktier eller aktierelaterade instrument samt medföra upptagande av nya lån. Om Green Landscaping inte kan kontrollera sin tillväxt på ett effektivt sätt kan detta komma att påverka bolagets konkurrenskraft och medföra en negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Väder och säsongsvariationer

Green Landscapings verksamhet är till viss del beroende av väder och säsongsvariationer. Bolaget kan exempelvis drabbas av högre kostnader än estimerat om växtsäsongen börjar osedvanligt tidigt eller pågår ovanligt sent. Dessutom kan varmt och fuktigt väder medföra att kostnader för underhåll av grönytor ökar. Väderförhållanden och säsongsväxlingar som avviker från det normala kan därmed ha negativ påverkan på Bolagets verksamhet och resultat.

### Finansiella risker

De finansiella riskerna är kopplade till verksamhetens kapitalbindning och kapitalbehov.

Riskerna i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med vad som gäller för koncernen.

### Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas eller förnyas vid utgången av dess löptid, eller endast kan erhållas eller förnyas till kraftigt ökade kostnader. Bolaget finansierar huvudsakligen sin verksamhet genom eget kapital, upplåning och koncernens egna kassaflöden. Green Landscaping kan i framtiden komma att bryta mot uppsäg-

ningsgrundande finansiella kovenanter och andra förpliktelser i kredit- och låneavtal på grund av det allmänna ekonomiska klimatet eller störningar på kapital- och/eller kreditmarknaderna. Om bolaget misslyckas med att erhålla nödvändig finansiering i framtiden, eller om finansiering endast erhålls på för bolaget försämrade villkor, kan det ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Tvister och rättsliga processer**

Green Landscaping är verksamt i bransch där tvister med såväl beställare som underleverantörer förekommer. Koncernen kan därmed inom ramen för den löpande verksamheten från tid till annan bli involverad i tvister. Sådana tvister kan exempelvis innebära krav på betalning och/eller korrigerande av arbete samt andra eventuella konsekvenser i samband med fel vid tillhandahållande av tjänster. Dessutom kan Koncernen bli föremål för utestående fordringar samt andra situationer som kan tvinga Koncernen att vidta rättsliga åtgärder.

Vid denna rapportens offentliggörande var koncernen inte inblandad i några väsentliga tvister.

### **Försäkringsrisker**

Det finns en risk att förluster på grund av uppkomna skador kan komma att uppstå och krav kan komma att framställas som går utöver vad som täcks av gällande försäkringskydd. Även om ett sådant krav till fullo täcks av bolagets gällande försäkring kan koncernens premier till försäkringsbolaget komma att öka till följd av försäkringsfall.



## Rapport över totalresultat, koncernen

mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	4	1 973,1	1 176,1
Övriga rörelseintäkter		19,5	4,0
<b>Omsättning</b>	5	<b>1 992,6</b>	<b>1 180,1</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Kostnader för sålda varor och tjänster		-850,5	-586,6
Övriga externa kostnader	7	-175,9	-124,3
Personalkostnader	6	-714,2	-386,3
Övriga rörelsekostnader	32	-88,1	-27,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15,17	-106,6	-37,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	14	-28,6	-14,2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>28,6</b>	<b>3,7</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	8	0,2	0,3
Finansiella kostnader	8	-19,4	-16,0
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-19,2</b>	<b>-15,7</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>9,4</b>	<b>-12,0</b>
<b>Skatt</b>	9	<b>-2,3</b>	<b>6,3</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>7,2</b>	<b>-5,7</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>7,2</b>	<b>-5,7</b>
<i>Resultat per aktie</i>			
<b>Resultat per aktie före utspädning, kr</b>		0,20	-0,19
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>		0,20	-0,19

Periodens resultat och totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Rapport över finansiell ställning, koncernen

mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	12,14,16	436,3	418,8
Kundrelationer	12,14	67,9	83,5
Varumärken	12,14	52,5	51,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14	9,8	3,6
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>566,5</b>	<b>557,4</b>
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsuppgifter på annans fastighet	17	1,5	0,8
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	21,3	132,7
Inventarier, verktyg och installationer	17	32,9	31,9
Nyttjanderättstillgångar	15	235,8	-
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>291,5</b>	<b>165,5</b>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		0,3	0,2
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
Uppskjuten skattefordran	9	17,8	21,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>876,1</b>	<b>744,4</b>
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror	19	26,4	23,7
<b>Summa varulager mm</b>		<b>26,4</b>	<b>23,7</b>
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18, 20	294,7	317,2
Avtalstillgång	20	70,7	41,6
Aktuell skattefordran		18,0	5,7
Övriga fordringar		7,0	5,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	27,2	43,7
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>417,6</b>	<b>413,7</b>
Likvida medel	18, 22	44,5	96,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>488,5</b>	<b>533,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 364,6</b>	<b>1 278,1</b>

## Rapport över finansiell ställning, koncernen, forts

mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		2,6	2,5
Övrigt tillskjutet kapital		397,1	391,3
Balanserat resultat (inklusive årets resultat)		-180,3	-191,0
<b>Summa eget kapital</b>	23	<b>219,3</b>	<b>202,8</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	18	429,5	453,8
Leasingskuld	18, 28, 34	162,0	112,7
Garantiavsättning	24	1,5	1,9
Uppskjutna skatteskulder	9	35,1	37,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	25	<b>628,1</b>	<b>605,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	18, 31	161,2	169,6
Avtalsskulder	26	22,1	15,3
Checkräkningskredit	18, 31	19,3	17,6
Skulder till kreditinstitut	18	53,5	52,8
Leasingskuld	18, 28, 34	70,5	0,0
Garantiavsättning	24	0,0	3,1
Aktuella skatteskulder		13,8	0,9
Övriga skulder		40,2	60,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18, 27	136,6	150,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	13	<b>517,2</b>	<b>469,6</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 364,6</b>	<b>1 278,1</b>

## Koncernens förändring av eget kapital

mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat	Totalt
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>2,2</b>	<b>220,2</b>	<b>-188,0</b>	<b>34,4</b>
Periodens resultat	-	-	-5,7	-5,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Årets totalresultat</b>	<b>2,2</b>	<b>220,2</b>	<b>-193,7</b>	<b>28,7</b>
<i>Transaktioner med ägarna</i>				
Nyemissioner	0,3	84,7	-	85,0
Nyemissionskostnader	-	-2,1	-	-2,1
Kvittningsemission	0,4	88,4	-	88,8
Indragning aktier	-0,6	-	0,6	0,0
Fondemission	0,2	-	-0,2	0,0
Premier för teckningsoptioner	-	-	2,4	2,4
<b>Utgående balans 2018-12-31</b>	<b>2,5</b>	<b>391,3</b>	<b>-191,0</b>	<b>202,8</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>2,5</b>	<b>391,3</b>	<b>-191,0</b>	<b>202,8</b>
Periodens resultat	-	-	7,2	7,2
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Årets totalresultat</b>	<b>2,5</b>	<b>391,3</b>	<b>-183,8</b>	<b>210,0</b>
<i>Transaktioner med ägarna</i>				
Nyemission	0,1	5,6	-	5,7
Återköp av egna aktier	-	-2,5	-	-2,5
Premier för teckningsoptioner	-	2,8	-	2,8
Effekt av ändrad redovisningsprincip	-	-	3,5	3,5
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>2,6</b>	<b>397,1</b>	<b>-180,3</b>	<b>219,3</b>

Totalt kapital tillfaller i sin helhet moderbolagets aktieägare.

## Koncernens kassaflödesanalys

mkr	Not	2019	2018
Rörelseresultat		28,7	3,7
Återläggning avskrivningar		136,3	51,6
Realisationsresultat		-5,0	-6,4
Erhållen ränta		0,2	0,3
Erlagd ränta		-19,4	-17,1
Betald inkomstskatt		-11,2	-3,0
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>129,6</b>	<b>29,1</b>
Förändring av varulager		-2,6	7,8
Förändring av fordringar		15,5	-6,8
Förändringar av kortfristiga skulder		-44,2	-26,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>98,3</b>	<b>3,4</b>
Rörelseförvärv		-15,2	-212,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-24,6	-49,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6,8	-2,9
Försäljning av anläggningstillgångar		8,6	4,4
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-38,0</b>	<b>-260,7</b>
Nyemission		-	72,9
Nettoförändring checkräkning		1,7	-25,9
Upptagna lån	35	27,8	522,8
Amortering av skuld	35	-55,0	-248,9
Amortering av leasingskuld		-87,0	-
Utgifter avseende upptagna lån		-	-3,4
Återköp av egna aktier		-2,5	-
Optionspremier		2,9	2,4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-112,1</b>	<b>319,9</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-51,8</b>	<b>62,6</b>
Likvida medel vid periodens början		96,3	33,7
Likvida medel vid periodens slut		44,5	96,3

## Moderbolagets resultaträkning

mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning		24,9	18,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	M2	-23,4	-41,4
Personalkostnader	M1	-12,7	-5,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	M6	-0,0	0,0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-11,2</b>	<b>-29,0</b>
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	M3	15,3	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	M3	-12,4	-11,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-8,3</b>	<b>-40,1</b>
Erhållna koncernbidrag		33,6	27,1
<b>Resultat före skatt</b>		<b>25,3</b>	<b>-13,0</b>
Skatt	M4	-7,6	4,2
<b>Årets resultat</b>		<b>17,7</b>	<b>-8,8</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

## Moderbolagets balansräkning

mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvaror	M6	0,6	0,5
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Aktier i dotterbolag	M5	656,2	617,6
Fordringar hos koncernföretag		146,5	155,6
Uppskjuten skattefordran	M4	4,2	8,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>807,5</b>	<b>782,4</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		77,3	60,7
Övriga fordringar		0,0	1,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M8	2,9	0,2
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>80,3</b>	<b>62,5</b>
Kassa och bank	M9	0,0	0,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	M7	<b>80,3</b>	<b>62,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>887,8</b>	<b>844,9</b>

## Moderbolagets balansräkning, forts

mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		2,6	2,5
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		400,0	394,4
Balanserat resultat		-111,5	-103,0
Årets resultat		17,7	-8,9
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>306,2</b>	<b>282,5</b>
<b>Summa eget kapital</b>	M10	<b>308,8</b>	<b>285,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag	M11	1,0	-
Skulder till kreditinstitut	M7, M11	420,0	444,8
Övriga skulder	M11	2,3	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>423,3</b>	<b>444,8</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		50,0	36,1
Leverantörsskulder	M7, M14	2,8	14,9
Skulder till koncernföretag		85,7	40,7
Aktuella skatteskulder		2,9	-
Övriga skulder		0,5	0,5
Upplupna kostnader	M12	13,8	22,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>155,7</b>	<b>115,0</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>887,8</b>	<b>844,9</b>



## Moderbolagets förändring av eget kapital

mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>2,2</b>	<b>219,9</b>	<b>-94,6</b>	<b>-11,2</b>	<b>116,3</b>
Periodens totalresultat	-	-	-	-18,9	-8,9
Transaktioner med ägare:					
Omföring resultat föregående år	-	-	-11,2	11,2	0,0
Nyemissioner	0,3	84,8	-	-	85,1
Nyemissionskostnader	-	-2,1	-	-	-2,1
Kvittningsmission	0,4	91,8	-	-	92,2
Indragning aktier	-0,6	-	0,6	-	0,0
Fondemission	0,2	-	-0,2	-	0,0
Premier för teckningsoptioner	-	-	2,4	-	2,4
<b>Utgående balans 2018-12-31</b>	<b>2,5</b>	<b>394,4</b>	<b>-103,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>285,0</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>2,5</b>	<b>394,4</b>	<b>-103,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>285,0</b>
Periodens totalresultat	-	-	-	17,7	17,7
Transaktioner med ägare:					
Omföring resultat föregående år	-	-	-8,9	8,9	0,0
Nyemission	0,1	5,6	-	-	5,7
Återköp egna aktier	-	-	-2,5	-	-2,5
Premier för teckningsoptioner	-	-	2,9	-	2,9
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>2,6</b>	<b>400,0</b>	<b>-111,5</b>	<b>17,7</b>	<b>308,8</b>

Totalt kapital tillfaller i sin helhet moderbolagets aktieägare.

## Moderbolagets kassaflödesanalys

mkr	Not	2019	2018
Rörelseresultat		-11,3	-29,0
Återläggning avskrivningar		0,0	0,0
Erhållen ränta		3,4	0,0
Erlagd ränta		-12,4	-11,1
Betald inkomstskatt		-0,2	-
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-20,5</b>	<b>-40,1</b>
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		15,5	-60,6
Förändring av rörelseskulder		39,2	13,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>34,2</b>	<b>-87,3</b>
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv		-31,6	-246,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-0,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-155,2
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		9,1	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-22,7</b>	<b>-402,2</b>
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	72,9
Nettoförändring checkräkningskredit		13,1	-
Upptagna lån	M15	25,0	495,0
Amortering av skuld	M15	-50,0	-83,3
Återköp av egna aktier		-2,5	-
Optionspremier		2,9	2,4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-11,5</b>	<b>487,1</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>0,0</b>	<b>-2,4</b>
Likvida medel vid periodens början		0,0	2,4
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0

## Noter

### NOT 1 Allmän information

Koncernen Green Landscaping består av Green Landscaping Holding AB (publ) med org. nr. 556771-3465 (moderbolaget) och dess dotterbolag; Green Landscaping AB, GML Sport AB, Jacksons Trädvård AB, Tranemo Trädgårdstjänst AB, Björnentreprenad AB, Svensk Jordelit AB, J E Eriksson Mark & Anläggningsteknik AB, Mark och Miljö Projekt i Sverige AB, Svensk Markservice Holding AB och Mark och Trädgård Skottorp AB.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att sköta och planera utemiljöer såsom grönområden, parker, innergårdar, träd, sportanläggningar samt även snöröjning och halkbekämpning vintertid. Green Landscaping är en av de ledande aktörerna i Sverige och arbetar för offentlig sektor, fastighetsbolag, näringsliv och bostadsrättsföreningar.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2019 (inklusive jämförelsetal) godkändes för utfärdande av styrelsen den 2 april 2020.

Green Landscaping Holding AB har sitt säte i Stockholm. Koncernens rapport över resultat, övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 14 maj 2020.

### NOT 2 Tillämpade redovisningsprinciper

#### 2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB), tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning upprättas enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden. Vissa finansiella instrument är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 3 Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas

återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

Tillämpade redovisningsprinciper inkluderar nya och ändrade standards utgivna av IASB och antagna av EU som är gällande vid vart rapporteringstillfälle. Nya standarder ska användas så snart de är gällande och en utvärdering av effekter på redovisningen ska göras så snart en förändring är känd.

#### 2.3 Ändrade redovisningsprinciper

Den 1 januari 2019 trädde den nya leasingstandard, IFRS 16, ikraft. Redovisade tillgångar som skulder har ökat. Även resultaträkningen och finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen har påverkats. Detta sätt att redovisa utgår från synsättet att leasetagaren har en förpliktelse att betala leasingavgiften i framtiden som rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod. För information om hur detta påverkar koncernen se not 34. Se även not 15 för nyttjanderättstillgångarna och not 28 för leasing.

I moderbolaget kommer undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal att tillämpas. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal kommer att vara oförändrade.

#### 2.4 Väsentliga redovisningsprinciper

##### Koncernredovisning

Med dotterbolag avses de bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande över genom ägande av mer än 50 procent av aktiernas röstvärde eller på annat sätt har rätten att utforma finansiella och operativa strategier i bolaget. Samtliga dotterbolag konsolideras enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelседagen. Förvärvsmetoden innebär att verkligt värde för förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse, värderas till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för de förvärvade nettotillgångarna redovisas en negativ skillnad i resultaträkningen.

Dotterbolag som förväras under räkenskapsåret medtages i koncernredovisningen från den tidpunkt då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Dotterbolag som avyttrats under räkenskapsåret ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten då det bestämmande inflytandet upphör.

Samtliga koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster och koncernbidrag har eliminerats. Även realiserade förluster eliminerar om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången.

##### Segmentsrapportering

Segmentsrapporteringen baserar sig på de segment som används i den interna rapporteringen till högste verkställande beslutsfattare.

##### Kassaflödesanalyser

Kassaflödesanalyser har upprättats utifrån den indirekta metoden.

##### Transaktioner och balansposter i främmande valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan efter den valutakurs som föreligger på balansdagen.

## Intäktsredovisning

Bygger på en femstegsmodell som utgångspunkt för att redovisa intäkter från kontrakt med kunder. Intäkten redovisas när kontroll av varor och tjänster övergår till kund.

Fastställt transaktionspris allokeras till varje enskilt identifierat prestationsåtagande baserat på ett fristående försäljningspris. Det betyder att varje prestationsåtagande ska allokera sin andel av intäkten baserat på dess fristående försäljningspris i relation till summan av alla leveransåtagandes fristående försäljningspris. Rörliga ersättningar allokeras vanligtvis proportionellt mellan de identifierade prestationsåtaganden, om det inte föreligger tydliga indikationer att den rörliga ersättningen inte avser samtliga identifierade åtaganden i avtalet.

Intäkter redovisas över tiden i de fall någon av de tre indikationerna är uppfyllda det vill säga, kunden erhåller och konsumerar nyttan i takt med att företaget presterar, företagens prestation skapar eller förbättrar en tillgång som kunden kontrollerar, eller företagens prestationer skapar inte en tillgång som har en alternativ användning för företaget och företaget har en nuvarande rätt till betalning för hittills utförda prestationer. Såväl input- som outputmetoden tillämpas för att fastställa färdigställandegraden i koncernens åtaganden och hur intäkterna ska redovisas.

Intäkter som redovisas vid en given tidpunkt intäktsförs när kontrollen övergår till kunden. Övergången av kontroll anses ha skett när någon av de fem indikationerna är uppfyllda, ovillkorad skyldighet att betala, legal äganderätt, fysisk besittning, överföring av signifikanta risker och förmåner eller accept av varan. En återbetalningsskuld för förväntade retur redovisas som en justering av intäkterna och rätten att återta varan från kunden när kunden utnyttjar sin returrätt redovisas som en tillgång och motsvarande justering i kostnad såld vara.

Verksamheten avser i huvudsak tjänsteuppdrag samt varuförsäljning. Koncernens intäkter fördelar sig på fem segment där intäkter redovisas enligt följande:

- Segmenten Region Syd, Norr, Mitt samt Öst - intäkterna inom dessa segment redovisas i huvudsak som tjänster överförda löpande över tiden baserat på färdigställandegrad. Skötselavtal avser vanligen avtal som sträcker sig över 3-4 år med option på tilläggsperiod och avser skötsel av grönytor enligt avtalade principer (frekvens/funktionsbasera) och periodicitet. Anläggningsavtal avser vanligen avtal som har en kortare avtalstid, upp till 2 år och avser ett mer specifikt uppdrag att t.ex. bygga lekplatser, bygga om en innergård eller andra anläggningar.
- Segmentet Region Väst - intäkter inom detta segment redovisas antingen vid en tidpunkt eller löpande över tiden. Vilken metod som används är avhängigt av vilken affärshändelse som inträffat. Tjänsteuppdrag kan vara av två karaktärer, skötseluppdrag som sträcker sig över längre tid och har en fast faktureringsplan alternativt kortare tjänsteuppdrag som utförd utifrån löpande räkning. Varuförsäljning avser försäljning av maskiner, material och reservdelar. Försäljningspriset utfår från en fastställd prislista.

## Skatter

Skatter i resultaträkningen inkluderar såväl aktuell skatt som uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjuten skatt värderas till nominellt belopp och beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt att kvitta kortfristiga skattefordringar mot kortfristiga skatteskulder och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

## Finansiella instrument – generellt

Finansiella tillgångar och skulder tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller när bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgjorts. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar

och skulder beskrivs nedan.

## Klassificering och värdering

Alla finansiella instrument som redovisas i balansräkningen ska klassificeras i olika värderingskategorier. Värderingen av de finansiella instrumenten beror på dess kategorisering. Klassificeringen av finansiella instrument beror på koncernens affärsmodell (syftet med innehavet av den finansiella tillgången) samt den finansiella tillgångens kontraktsenliga kassaflöden. Kategorier av finansiella tillgångar är följande:

- Finansiella tillgångar värderad till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiell tillgång värderad till verkligt värde via övrigt totalresultat
- Finansiell tillgång värderad till verkligt värde via resultaträkningen

Vad gäller finansiella skulder värderas de till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

## Fordringar

Fordringarna, inklusive kundfordringar, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det kräver att förlustreserveringar görs för förväntade kreditförluster. Reservering för kreditförluster görs baserat på historik och rating. Eventuell nedskrivning av fordringar redovisas i rörelsens kostnader. Eftersom den förväntade löptid är kort på kundfordringar redovisas de till nominellt belopp utan diskontering.

## Skulder

Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga), leasingskulden, checkräkningskredit, leverantörsskulder klassificeras som skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid anskaffning värderas övriga finansiella skulder till verkligt värde plus transaktionskostnader. Övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

De skulder i koncernen som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av tilläggsköpeskillningar vid förvärv av dotterbolag.

Upplupet anskaffningsvärde innebär det belopp som tillgången eller skulden ursprungligt redovisades till med avdrag för amorteringar och nedskrivningar samt tillägg för periodiseringar av den initiala skillnaden mellan anskaffningsvärde och förväntat belopp att erhålla på förfallodagen.

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Om marknadspriser inte finns tillgängliga fastställs det verkliga värdet för enskilda instrument med hjälp av olika värderingstekniker.

## Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

## Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut klassificeras som räntebärande långfristiga eller kortfristiga skulder i balansräkningen.

## Leverantörsskulder

Leverantörsskulder tas upp när faktura erhållits och redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

### Nedskrivningar av finansiella tillgångar

Koncernen tillämpar den förenklade ansatsen för att beräkna reserven för förväntade kreditförluster som finns gällande kundfordringar och avtalstillgångar. Metoden kräver att en reservering görs för förväntade kundförluster för kundfordringarnas och avtalstillgångarnas hela löptid.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Med nyttjandevärde avses summan av nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats som beaktar marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången. Bedömning av nedskrivning görs om möjligt för individuella eller annars för kassagenererande enheter. Koncernen baserar beräkningen på uppnådda resultat, prognoser, affärsplaner samt ekonomiska prognoser och marknadsdata.

En genomförd nedskrivning återförs om de objektiva kriterierna till följd av en senare händelse visar att nedskrivningsbehov inte längre föreligger.

### Immateriella anläggningstillgångar

#### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Ingen avskrivning görs på Goodwill. Goodwill fördelas på segment vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelning görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwill-posten.

#### Varumärke

De värden som i förvärsanalyserna har identifierats som tillhörande varumärke bedöms ha en livslängd baserat på den tid de faktiskt används. Om ett varumärke skulle utrangeras kommer värdet att skrivas ner.

#### Kundrelationer och kundkontrakt

De värden som i förvärsanalyserna har identifierats som tillhörande kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden som uppgår till 1,5-5 år.

#### Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser externt förvärvade tillgångar såsom balanserade utgifter för programvaror, patent, varumärken och licenser. De tillgångar som har en bestämbar nyttjandeperiod värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Övriga immateriella tillgångar skrivs av linjärt på bedömd nyttjandetid, normalt fem år. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

#### Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Prövningar av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar görs så snart det uppstår indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivning redovisas om det redovisade värdet för en tillgång eller dess kassagenererande enhet överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och det verkliga värdet reducerat med försäljningskostnader. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av det beräknade framtida kassaflödet efter skatt. Vid varje balansdag bedöms de nedskrivningar som redovisats i tidigare perioder för att se om det finns indikationer på att nedskrivningsbehovet har minskat eller inte längre föreligger. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

En prövning av nedskrivningsbehovet för de kassagenererande enheter som goodwill allokaterats till genomförs årligen samt när det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Prövningar av behovet av nedskrivning liksom redovisning av nedskrivning av goodwill sker på samma sätt som för immateriella tillgångar. Nedskrivningar av goodwill återförs dock inte.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består huvudsakligen av maskiner och fordon. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden

med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och fördelas linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkt och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen som övrig rörelseintäkt respektive övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar under ett halvt basbelopp aktiveras inte utifrån en väsentlighetsbedömning.

Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje redovisningsperiod. Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar	
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	–
– Arbetsmaskiner	5 år
– Bilar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

### Leasing som leasingtagare

IFRS 16 Leasing innebär att nästan alla leasingavtal redovisas i balansräkningen, då skillnaden mellan operativa och finansiella leasingavtal tas bort. Den nya standarden innebär att operationella leasingavtal avseende maskiner och bilar samt hyresavtal som tidigare redovisats som rörelsekostnad istället redovisas som en nyttjanderättstillgång och som en leasingkulld. Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar respektive leasingkulder vid leasingavtalets startdatum.

Nyttjanderättstillgångar värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingkulder, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före startdatum minus eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader och därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingkulden. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering och ränta på leasingkulden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden.

Koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och därmed räknas inte jämförelsetalen om. Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsregeln att redovisa tillgången till samma värde som skulden. Leasingavtal som är kortare än 12 månader eller som upphör inom 12 månader från anskaffningstidpunkten är klassificerade som korttidsavtal och ingår därmed inte i de redovisade skulderna eller nyttjanderättstillgångarna. Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsregeln gällande att leasingavtal med ett nyanskaffningsvärde av lägre värde ej ingår i tillgångs eller skuldvärdena.

Leasingkulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum diskonterat med antingen räntan enligt leasingavtalet eller om detta inte kan fastställas av koncernens marginella låneränta. Generellt använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Koncernen fastställer den marginella låneräntan med hjälp av en build-up-metod som utgår från en riskfri ränta, justerad för koncernens creditspread motsvarande den marginalränta som koncernen erhållit från bank, samt justering för tillgångar med stark säkerhet. Leasingkulden ökar därefter med räntekostnader på leasingkulden och minskar med betalade leasingavgifter. Leasingkulden omvärderas om det sker en förändring av framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller liknande, dvs förändringar av uppskattade framtida betalningar under den garanterade resterande leasingperioden eller i förekommande fall förändringar av bedömning av huruvida köp eller förlängning av avtalet respektive uppsägning är sannolikt.

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden

(först in först ut). Initialt värderas råmaterial och inköpta färdiga produkter till anskaffningskostnad. Varulagrets anskaffningsvärde kan behöva justeras då anskaffningsvärdet överstiger nettoförsäljningsvärdet. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelse-resultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

#### Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelserna, samt att beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar fördelas på långfristiga respektive kortfristiga skulder.

En eventalförpliktelse/tillgång är en möjlig förpliktelse/tillgång som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser som inte helt ligger inom företagets kontroll. Ingen skuld/tillgång redovisas om sannolikheten är ytterst liten för ett eventuellt utflöde av resurser till följd av befintliga förpliktelser.

#### Ersättningar till anställda

##### *Pensionsplaner*

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förplikelsen.

En avsättning i samband med uppsägning av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal beräknas avsättningen efter en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

##### *Kortfristiga ersättningar till anställda*

Löner och ersättningar och därpå sociala avgifter kostnadsförs i den takt de intjänas av den anställde.

##### *Rörlig lön*

Reservationer kostnadsförs löpande för rörliga löner i enlighet med den ekonomiska innebörden i avtalet.

#### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisning upprättas enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i följande fall:

Koncernbidrag lämnas mellan svenska koncernbolag där detta är tillåtet för att minimera koncernens skattekostnader

Eventuella tilläggsköpeskillingar och transaktionskostnader redovisas mot aktier i dotterbolag.

Samtliga kostnader gällande leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Andelar i dotterföretag värderas före eventuell nedskrivning till anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärdet.

### NOT 3 Väsentliga antaganden, uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen och styrelsen gör bedömningar och antaganden om framtiden. Dessa bedömningar och antaganden påverkar redovisade tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader samt övrig information som lämnats, bland annat eventalförpliktelser. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och de olika antaganden som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Härigenom dragna slutsatser utgör grunden för avgöranden rörande redovisade värden på tillgångar och skulder i de fall dessa inte kan fastställas genom annan information. Verkliga utfall kan avvika från dessa bedömningar om andra antaganden görs eller andra förutsättningar uppstår. Områden som inkluderar dylika bedömningar och antaganden som kan ge betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning är till exempel:

- Övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker över den beräknade nyttjandeperioden ned till ett bedömt restvärde. Det redovisade värdet på koncernens anläggningstillgångar prövas så snart ändrade förutsättningar visar att ett nedskrivningsbehov finns. Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.
- Beräkning av uppskjuten skattefordran respektive skatteskuld: Bedömningar görs för att bestämma både aktuella och uppskjutna skattetilgångar eller -skulder, särskilt vad avser uppskjutna skattetilgångar. Härvid bedöms sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga värdet på dessa framtida beskattningsbara vinster kan avvika vad avser framtida affärsklimat och intjäningsförmåga eller förändrade skatteregler.
- Beräkningar avseende rättstvister och eventalförpliktelser: Koncernen är inblandad i ett antal mindre tvister och rättsliga förfaranden inom ramen för den löpande verksamheten. Ledningen anlitar extern juridisk rådgivning i dessa frågor. När det ekonomiska utfallet av rättsliga tvister bedöms kunna bli väsentligt redovisas det separat.
- Beräkning av avsättningar och upplupna intäkter.

## NOT 4 Intäkter från avtal med kunder

### Uppdelning av kundavtal

mkr	2019	2018
<b>Tjänster överförda löpande över tid</b>		
Region Syd	371,1	195,0
Region Väst	646,2	451,8
Region Öst	593,9	372,6
Region Mitt	189,4	71,6
Region Norr	134,8	10,3
<b>Summa</b>	<b>1 935,4</b>	<b>1 101,3</b>
<b>Varor överförda vid en enskild tidpunkt</b>		
Region Väst	106,7	96,5
<b>Summa</b>	<b>106,7</b>	<b>96,5</b>
<b>Summa intäkter från kundavtal</b>	<b>2 042,1</b>	<b>1 197,8</b>

Intäkterna är i sin helhet hänförliga till den svenska marknaden.

### Sammanställning kontraktbalanser

#### Avtalsbalanser

mkr	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar (not 20)	294,7	317,2
Avtalstillgångar (not 20)	70,7	41,6
Avtalsskulder (not 27)	-22,1	-15,3

Kundfordringar är ej räntebärande och förfaller normalt 30 dagar från det att prestationsåtagandet anses uppfyllt.

Avtalstillgångar tas upp i rapport över finansiell ställning när kunden anses ha dragit nytta av den levererade varan eller tjänsten och är ofta hänförlig till löpande skötseluppdrag. När kunden har fakturerats leveransen omklassificeras de till kundfordringar. Förändringen av årets avtalstillgångar beror huvudsakligen på att koncernen inkluderar fler bolag jämfört med föregående år. För information om årets förändring av kundförlustreserv se not 20. Avtalsskulder är ofta hänförliga till förskotts-betalningar från kunder där tjänsten ännu inte är utförd. Förändringen av årets avtalsskulder beror huvudsakligen på att koncernen inkluderar fler bolag jämfört med föregående år.

Nedanstående tabell visar årets intäkter hänförliga till avtalsskulder och avtalstillgångar:

	2019	2018
Ingående balans avtalstillgångar	41,6	36,0
Prestationsåtaganden som utförts tidigare år (avtalstillgångar)	-41,6	-36,0
Tillkommande upparbetning	70,7	41,6
Utgående balans avtalstillgångar	70,7	41,6
Ingående balans avtalsskulder	-15,3	-16,5
Belopp som intäktsförts under perioden och som ingick i balansen för avtalsskulder vid årets början	15,3	16,5
Tillkommande förskott	-22,1	-15,3
Utgående balans avtalsskulder	-22,1	-15,3
<b>Avtalsskulder</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Inom ett år	22,1	15,3
Mer än ett år	0,0	0,0

### Prestationsåtaganden

Nedan följer en sammanfattning av koncernens prestationsåtaganden. Kundavtalen innehåller inga väsentliga finansieringskomponenter. Till följd av detta justerar koncernen inte transaktionspriset för effekten av en betydande finansieringskomponent. Koncernen har inga prestationsåtaganden som inte blir fakturerade inom ett år.

#### Region Syd, Mitt, Norr samt Öst

Intäkter inom dessa segment redovisas i huvudsak som tjänster överförda löpande över tiden baserat på färdigställandegrad. Skötselavtal

avser vanligen avtal som sträcker sig över 3-4 år med eventuell tilläggsperiod och avser skötsel av grönytor enligt avtalade principer (frekvens/funktionsbaserat) och periodicitet. Anläggningsavtal avser vanligen avtal som har en kortare avtalstid, upp till 2 år och avser ett mer specifikt uppdrag att t ex bygga lekplatser, bygga om en innergård eller andra anläggningar. Fakturor går ut löpande med betalningsvillkor på normalt 30 dagar.

#### Region Väst

Intäkter inom denna verksamhetsgren redovisas antingen vid en tidpunkt eller löpande över tiden. Vilken metod som används är avhängigt av vilken affärshändelse som inträffat. Tjänsteuppdrag kan vara av två karaktärer, skötseluppdrag som sträcker sig över längre tid och har en fast faktureringsplan alternativt kortare tjänsteuppdrag som utförs utifrån löpande räkning. Varuförsäljning avser försäljning av maskiner, material och reservdelar. Historisk data används för att bedöma returerna storlek och där metoden för det förväntade värdet har använts. Då returerna historiskt sett varit oväsentliga är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkterna inte kommer att ske. Försäljningspriset utgår från en fastställd prislissa. Fakturor går ut vid leverans av vara eller löpande vid leverans av tjänst med betalningsvillkor på 30 dagar. På maskiner lämnas garantier som motsvarar vad koncernen erhåller av sina leverantörer.

**NOT 5 Segmentinformation**

Koncernen är uppdelad i följande segment:

- Regionerna Syd, Mitt samt Norr som utför skötselarbeten på grönytor samt genomför finplaneringsarbeten på t ex förskolors och bostadsrättsföreningars mark.
- Region Väst som utför skötselarbeten på grönytor samt genomför finplaneringsarbeten. Säljer även produkter och utför skötselarbeten samt finplaneringsarbeten på t ex golfbanor och fotbollsplaner.
- Region Öst som utför skötselarbeten på grönytor samt genomför finplaneringsarbeten på t ex förskolors och bostadsrättsföreningars mark. Utför även skötseluppdrag av träd i parker och markområden.

Fördelning av goodwill per segment framgår av not 16.

Segmenten följs upp och mäts på sina respektive resultat av den högsta beslutsfattande ledningen vilket är koncern-VD. Transaktioner mellan segmenten görs på marknadsmässiga villkor. Koncernen har ingen enskild större kund där intäkterna utgör 10 % eller mer av koncernens totala intäkter.

**Segment**

mkr	2019	2018
Region Syd	371,1	195,0
Region Väst	752,9	548,3
Region Öst	593,9	372,6
Region Mitt	189,4	71,6
Region Norr	134,8	10,3
Koncernens försäljning och övrig ej utförd omsättning	-49,5	-17,7
<b>Summa intäkter från kundavtal</b>	<b>1 992,6</b>	<b>1 180,1</b>
Region Syd	25,6	8,6
Region Väst	39,9	24,9
Region Öst	-0,5	12,4
Region Mitt	10,1	7,0
Region Norr	14,6	1,8
Koncerngemensamma kostnader	0,4	5,1
<b>Summa justerad EBITA</b>	<b>90,1</b>	<b>59,8</b>

Finansiella kostnader/intäkter, övriga kostnader/intäkter, uppskjutna skattefordringar/skulder och verkligt värde vinster eller förluster allokteras inte till segment utan hanteras på koncernnivå.

**NOT 6 Anställda och personalkostnader****Medelantalet anställda**

mkr	2019		2018	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderföretaget	5	60%	3	67%
Dotterföretag	1 240	79%	596	83%
<b>Totalt koncernen</b>	<b>1 245</b>	<b>79%</b>	<b>599</b>	<b>83%</b>

**Könsfördelning bland ledande befattningshavare**

mkr	2019-12-31	2018-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	33%	33%
Andel män i styrelsen	67%	67%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	0%	0%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100%	100%

**Löner och andra ersättningar**

mkr	2019	2018
Styrelse, VD och dotterbolags VD:ar	10,6	8,8
Härav tantiem	0,4	0,2
Övriga anställda	494,3	271,5
<b>Totalt</b>	<b>504,9</b>	<b>280,3</b>

**Sociala kostnader**

mkr	2019	2018
Pensionskostnader för styrelse och VD	2,4	1,8
Pensionskostnader övriga anställda	37,1	16,4
Övriga sociala kostnader	162,3	91,5
<b>Totalt</b>	<b>201,8</b>	<b>109,7</b>

**Pensionsförpliktelser**

mkr	2019	2018
Styrelse och VD	0,0	0,0

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen samt verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

**Beslutsprocesser för ersättning**

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör, i vissa fall efter samråd med ordförande. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår fast arvode och sammanträdesarvode enligt bolagsstämmans beslut.

**Ersättningar och villkor ledande befattningshavare**

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen 2019. För information kring riktlinjer för ersättningar 2020 hänvisas till sid 36 i bolagsstyrningsrapporten.

Med rörlig ersättning avses tantiem som baseras på intjäningsperiod om ett år och utfall beroende av i förväg uppsatta mål.

Med övrig ersättning avses förmåner såsom tjänstebil, sjukvårdsförsäkring mm.

Verkställande direktören har en uppsägningstid på 12 månader ifall uppsägningen är från koncernens sida och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden 6 månader. Pensionsförmånen för verkställande direktören är 30% av pensionsgrundande lön. För övriga ledande befattningshavare 0.



**NOT 6** Anställda och personalkostnader, forts.**Avgångsvederlag**

Avtal med VD innehåller inget avgångsvederlag.

**Styrelsearvoden**

Årsstämman 2019 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna till ett totalt värde om 750 000 kronor, varav till ordföranden 250 000 kr och 125 000 kr vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget samt ett arvode om 75 000 kr för revisionsutskottets ordförande.

**Upplysningar avseende ersättningar till ledande befattningshavare**

2019	Grundlön/ Styrelse- arvode	Varav rörlig lön	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Per Sjöstrand, styrelseordförande	0,3	–	–	–	0,3
Monica Trolle	0,1	–	–	–	0,1
Staffan Salén	0,1	–	–	–	0,1
Stefan Dahlbo	0,1	–	–	–	0,1
Åsa Källenius	0,2	–	–	–	0,2
Johan Nordström, verkställande direktör	2,6	0,4	0,7	–	3,3
Övriga ledande befattningshavare (6 st)	5,7	0,4	1,4	–	7,1

2018	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig lön	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Per Sjöstrand, styrelseordförande	0,3	–	–	–	0,3
Andreas Bruzelius	0,0	–	–	–	0,0
Monica Trolle	0,2	–	–	–	0,2
Staffan Salén	0,0	–	–	–	0,0
Åsa Källenius	0,2	–	–	–	0,2
Johan Nordström, verkställande direktör	2,8	0,7	0,6	–	3,4
Övriga ledande befattningshavare (3 st)	3,7	0,6	1,2	0,1	5,0

**Optionsinnehav**

2019	Antal
Per Sjöstrand, styrelseordförande	–
Monica Trolle	–
Staffan Salén	–
Stefan Dahlbo	–
Åsa Källenius	–
Johan Nordström, verkställande direktör	3 407 544
Övriga ledande befattningshavare (6 st)	335 978

2018	Antal
Per Sjöstrand, styrelseordförande	–
Andreas Bruzelius	–
Monica Trolle	–
Staffan Salén	–
Åsa Källenius	–
Johan Nordström, verkställande direktör	334 544
Övriga ledande befattningshavare (3 st)	177 121

**NOT 7** Ersättning till revisorerna**Arvode till revisorer**

	2019	2018
Ernst & Young		
Revisionsuppdraget	2,4	1,2
Annan revisionsverksamhet	–	–
Skatterådgivning	–	0,1
Övriga tjänster	0,2	3,4
<b>Totalt</b>	<b>2,6</b>	<b>4,7</b>
Andra revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Med revision avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Skatterådgivning avser tjänster inom skatteområdet. Övriga tjänster avser i allt väsentligt rådgivning inom revisionsnära områden som övrig försäkrans, redovisning samt biträde med granskning i samband med förvärv.

**NOT 8** Finansiella intäkter/kostnader**Finansiella intäkter**

	2019	2018
Övriga ränteintäkter	0,2	0,3
<b>Totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>

**Finansiella kostnader**

	2019	2018
Övriga räntekostnader	–12,1	–13,7
Räntekostnader finansiell leasing	–6,2	–1,7
Övriga finansiella kostnader	–1,1	–0,6
<b>Totalt</b>	<b>–19,4</b>	<b>–16,0</b>

**NOT 9 Skatt****Skatt på årets resultat**

	2019	2018
Aktuell skatt	-4,6	-2,1
Justering avseende tidigare år	0,0	0,0
Förändring av uppskjuten skattefordran	-3,5	5,1
Förändring av uppskjuten skatteskuld	5,9	3,3
<b>Totalt</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,3</b>

**Redovisat resultat före skatt**

	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	9,4	-12,0
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (21,4 % / 22%):	-2,0	2,6
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgill nedskrivning	-	-1,3
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1,7	-5,0
Ej aktiverat underskott	0,0	0,0
Uppskjuten skatt aktiverat underskott	0,0	4,1
Återföring underskott	-4,7	0,0
Skatteeffekt utnyttjat underskott	0,8	0,0
Ej skattepliktiga intäkter	2,6	0,1
Justering pga ändrad skattesats	0,0	0,4
Koncernmässiga justeringar	2,8	4,9
Övriga justeringar	-0,1	0,5
Redovisad skatt	-2,3	6,3

**Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder framgår av nedanstående tabeller. Uppskjutna skattefordringar för utnyttjade skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Det finns inga tidsmässiga begränsningar i utnyttjandet av underskotten.

**Uppskjuten skattefordran Koncernen**

	Uppskjuten skattefordran leasing	Outnyttjade underskottsavdrag	Totalt
<b>Per 1 januari 2018</b>	-	16,6	16,6
Redovisat i resultaträkningen	-	4,7	4,7
Redovisat i övrigt totalresultat	-	0,0	0,0
<b>Per 31 december 2018</b>	-	21,3	21,3
Redovisat i resultaträkningen	1,2	-4,7	-3,5
Redovisat i övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0
<b>Per 31 december 2019</b>	<b>1,2</b>	<b>16,6</b>	<b>17,8</b>

**Uppskjuten skatteskuld Koncernen**

	Immateriella anläggnings-tillgångar	Materiella anläggnings-tillgångar	Obeskattade reserver	Totalt
<b>Per 1 januari 2018</b>	8,5	-	5,8	14,3
Redovisat i resultaträkningen	-3,2	-	2,9	-0,4
Tillkommet genom rörelseförvärv	23,4	-	-	23,4
Redovisat i övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Per 31 december 2018</b>	<b>28,6</b>	<b>0,0</b>	<b>8,7</b>	<b>37,3</b>
Redovisat i resultaträkningen	-5,9	0,0	0,0	-5,9
Tillkommet genom rörelseförvärv	3,1	0,0	0,8	3,8
Redovisat i övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Per 31 december 2019</b>	<b>25,8</b>	<b>0,0</b>	<b>9,5</b>	<b>35,1</b>

**NOT 10 Resultat per aktie**

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderbolaget och dividera med genomsnittligt antal stamaktier under perioden. I samband med noteringen den 23 mars 2018 drogs samtliga preferensaktier in och bolaget har därefter enbart stamaktier.

Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderbolaget och dividera med genomsnittligt antal stamaktier under perioden justerat för optionsprogrammets effekt baserat på genomsnittlig börskurs under perioden. Om börskursen är lägre än teckningskurs så sker ingen utspädning.

**Resultat hänförligt till stamaktieägare**

	2019	2018
Resultat hänförligt till moderbolagets ägare enligt resultaträkningen	7,2	-5,7
<b>Totalt</b>	<b>7,2</b>	<b>-5,7</b>

**Genomsnittligt antal aktier**

	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden	35 917 758	29 482 905
Effekt av utspädning från optionsprogram	281 992	0,0
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning</b>	<b>36 199 750</b>	<b>29 482 905</b>

**NOT 11 Koncerninformation**

Koncernredovisningen omfattar följande dotterbolag:

	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Green Landscaping AB	100%	100%	100 000	164,6
GML Sport AB	100%	100%	1 000	20,7
GML Sport Anläggning AB	100%	100%	50 000	0,1
Tranemo Trädgårdstjänst AB	100%	100%	2 000	32,5
Björntreprenad AB	100%	100%	1 000	54,1
J E Eriksson Mark & Anläggningsteknik AB	100%	100%	1 750	21,9
Svensk Jordelit AB	100%	100%	1 000	35,9
Jacksons Trädvård AB	100%	100%	1 000	18,2
Jacksons Trädvård Sydväst AB	100%	100%	500	4,8
Green Landscaping Incentive AB	100%	100%	50 000	0,1
Svensk Markservice Holding AB	100%	100%	1 000	223,9
Svensk Markservice AB	100%	100%	1 200	146,7
Mark & Miljö Projekt i Sverige AB	100%	100%	1 000	41,2
Mark & Trädgård Skottorp AB	100%	100%	500	43,1
<b>Totalt</b>				<b>807,8</b>

	Org.nr.	Säte	Eget kapital	Resultat
Green Landscaping AB	556773-4800	Malmö	56,9	-4,6
GML Sport AB	556369-3372	Ljungby	4,6	-0,3
GML Sport Anläggning AB	559092-8601	Ljungby	0,0	-0,0
Tranemo Trädgårdstjänst AB	556177-8472	Tranemo	15,9	0,0
Björntreprenad AB	556379-0723	Kista	13,2	0,1
J E Eriksson Mark & Anläggningsteknik AB	556558-6079	Stockholm	10,5	0,1
Svensk Jordelit AB	556207-6660	Mölnadal	7,8	0,0
Jacksons Trädvård AB	556591-9858	Stockholm	4,2	0,1
Jacksons Trädvård Sydväst AB	556846-9919	Lindome	1,9	0,1
Green Landscaping Incentive AB	559148-3242	Stockholm	0,1	0,0
Svensk Markservice Holding AB	556812-8002	Stockholm	8,0	3,6
Svensk Markservice AB	556420-4823	Solna	57,4	1,6
Mark & Miljö Projekt i Sverige AB	556756-6533	Malmö	5,3	0,0
Mark & Trädgård Skottorp AB	556878-0521	Laholm	12,5	4,2

Koncernens moderbolag är Green Landscaping Group AB (publ) som har sitt säte i Stockholm.

**NOT 12 Rörelseförvärv**

Green Landscaping Group genomförde ett förvärv, Mark & Trädgård Skottorp AB, under räkenskapsåret 2019. Under kalenderåret 2018 genomfördes tre förvärv, Svensk Markservice Holding AB, Mark & Miljö Projekt i Sverige AB samt Jackson Trädvård Sydväst AB. Förvärven 2018 innebar en total goodwillpost om 279,6 mkr. Synergieffekter förväntas uppgå till ca 25 mkr årligen från 2020. Förvärvet 2019 innebär en goodwillpost om 18,0 mkr.

Villkorade köpeskillingar som koncernen ska betala för framtida resultat avseende dessa förvärv uppgår till maximalt 14,4 mkr. Av nedan angivna bolag är det endast förvärvsanalysen för Mark & Trädgård Skottorp AB som är preliminär. Tilläggsköpeskillingen baseras på villkoren i köpeavtalet och bolagets kunskap om verksamheten och hur den nuvarande ekonomiska miljön sannolikt kommer att påverka den. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen är i nivå 3 i den värdehierarkin enligt IFRS. För sammanställning över förändring av tilläggsköpeskillingen se not 13.

Totala förvärvskostnader under räkenskapsåret uppgår till 0,7 mkr (13,6 mkr).

Villkorad tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av Mark & Trädgård Skottorp AB uppgår till 6 mkr. Tilläggsköpeskillingen är villkorad av att framtida resultat utfallet över specificerad nivå. Förvärvet av Mark & Trädgård Skottorp AB skedde delvis genom riktad nyemission. Teckningskursen uppgick till 35,3 vilket var vägd genomsnittlig kurs 30 dagar innan transaktionsdatum. Bolaget har gett ut 161 394 nya aktier som betalning för förvärvet. Verkligt värde är beräknat med hänsyn till börskursen på dagen för genomförande av affären. Börskursen uppgick till 35,3 kr vilket ger ett verkligt värde på 5 697 208 kr.

I slutet av februari 2020 genomförde Green Landscaping Group två

förvärv, GAST Entreprenør AS samt PARK i Syd AB. Ytterst preliminära förvärvsanalys har genomförts vid denna rapportens utgivande som uppvisar en redovisad goodwill om totalt 83,4 mkr för båda förvärven.

Den goodwill som uppstått i bolaget genom förvärv representerar framtida ekonomiska fördelar, men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.

Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden, utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Samma väsentliga antaganden har gjorts för alla segment. Kassaflödena har baserats på finansiella prognoser omfattande 5 år och baseras på en uthållig tillväxttakt.

Diskonteringsräntan före skatt som använts vid nuvärdesberäkningen uppgår till 8,1 procent (8,0). Utförda nedskrivningsprövningar har inte indikerat något nedskrivningsbehov. Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden skulle leda till nedskrivningsbehov. Se not 16 för beskrivning goodwill och känslighetsanalys.

Bolagsnamn	Verksamhet	Förvärvstidpunkt	Förvärvad ägarandel	Omsättning under innehavstiden	Rörelseresultat under innehavstiden	Omsättning helår	Rörelseresultat helår
Svensk Markservice Holding AB	Grönnyteskötsel- och landscapingtjänster	november 2018	100%	73,1	-2,3	813,4	12,5
Mark & Miljö Projekt i Sverige AB	Finplanering av utemiljöer	december 2018	100%	3,9	0,2	53,5	7,0
Jackson Trädvård Sydväst AB	Träd och skogsvård	juni 2018	100%	8,4	1,1	14,6	1,3
Mark & Trädgård Skottorp AB	Skötsel av utemiljöer	juli 2019	100%	25,1	3,6	41,5	6,9

	2019-12-31	2018-12-31
De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:		
Likvida medel	16,4	35,7
Likvida medel (skuld)	-0,8	-12,5
<b>Summa</b>	<b>15,6</b>	<b>23,2</b>
Anläggningstillgångar	1,5	74,3
Varumärken	1,0	42,7
Kundrelationer/Kundkontrakt	12,2	67,2
Netto rörelsetillgångar	-2,2	13,3
Uppskjuten skatteskuld	-3,7	-24,0
<b>Summa identifierade tillgångar</b>	<b>9,0</b>	<b>173,5</b>
<b>Goodwill</b>	<b>18,0</b>	<b>279,6</b>

	2019-12-31	2018-12-31
Kontant köpeskillning (ingår i kassaflödet från investeringsverksamheten)	-31,6	-264,9
Likvida medel förvärvat med bolaget (ingår i kassaflödet från investeringsverksamheten)	16,4	35,3
Förvärvskostnader hänförliga till förvärv av dotterbolag (ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten)	0,7	13,6
<b>Totalt</b>	<b>-14,5</b>	<b>-216,0</b>

**NOT 13** Värdering till verkligt värde

Nedanstående tabell visar koncerns verkligt värde hierarki avseende tillgångar och skulder.

**Tilläggsköpeskillning:** Förväntade kassaflöden uppskattas baserat på villkoren i köpeavtalet och bolagets kunskap om verksamheten och hur den nuvarande ekonomiska miljön sannolikt kommer att påverka den.

	2019-12-31		
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
	noterade priser	direkt eller indirekt observerbara indata	icke observerbara indata
<b>Finansiella skulder</b>			
Tilläggsköpeskillningar	–	–	14,4
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>14,4</b>

	2018-12-31		
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
	noterade priser	direkt eller indirekt observerbara indata	icke observerbara indata
<b>Finansiella skulder</b>			
Tilläggsköpeskillningar	–	–	24,0
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>530,3</b>

**Tilläggsköpeskillningar**

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående värde	24,0	36,4
Årets värdeförändring	-7,7	-5,6
Tillkommande tilläggsköpeskillningar	6,0	12,5
Betalda tilläggsköpeskillningar	-7,9	-19,3
<b>Utgående värde</b>	<b>14,4</b>	<b>24,0</b>

**NOT 14** Immateriella anläggningstillgångar

	Programvara	Kundrelationer/ kundkontrakt	Varumärke	Goodwill	TOTALT
<b>Räkenskapsåret 2018</b>					
Ingående anskaffningsvärde	36,3	33,8	8,8	138,1	316,9
Årets anskaffningar	0,9	–	–	–	0,9
Rörelseförvärv	3,9	67,2	42,7	280,7	394,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	41,2	101,0	51,5	418,8	712,3
Ingående avskrivningar	-33,9	-4,3	0,0	–	-138,1
Rörelseförvärv	-3,0	–	–	–	-3,0
Årets avskrivningar	-0,7	-13,3	0,0	–	-14,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-37,5	-17,6	0,0	–	-155,2
<b>Utgående redovisat värde 2018</b>	<b>3,7</b>	<b>83,5</b>	<b>51,5</b>	<b>418,8</b>	<b>557,5</b>
<b>Räkenskapsåret 2019</b>					
Ingående anskaffningsvärde	41,2	101,0	51,5	418,8	712,3
Årets anskaffningar	3,6	–	–	–	3,6
Rörelseförvärv	4,1	12,3	1,0	17,6	35,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	48,9	113,3	52,5	436,3	751,0
Ingående avskrivningar	-37,5	-17,6	0,0	–	-155,2
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–
Årets avskrivningar	-1,6	-27,8	0,0	–	-29,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-39,1	-45,4	0,0	–	-184,5
<b>Utgående redovisat värde 2019</b>	<b>9,8</b>	<b>67,9</b>	<b>52,5</b>	<b>436,3</b>	<b>566,5</b>

Årets anskaffningar specificeras i not 12 Rörelseförvärv.

**NOT 15** Nyttjanderättstillgångar

	Lokaler	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Bilar och inventarier	TOTALT
<b>Räkenskapsåret 2019</b>				
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0	0
Förändrad redovisningsprincip	119,4	-48,6	72,1	142,9
Årets anskaffningar	34,0	37,6	33,2	104,8
Företagsförvärv	–	–	–	0,0
Försäljning/utrangeringar	-16,0	-5,8	-28,1	-49,9
Omklassificeringar	0,0	263,1	0,0	263,1
<b>Utgående ackumulerade</b>	<b>137,4</b>	<b>246,3</b>	<b>77,2</b>	<b>460,9</b>
Ingående avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Företagsförvärv	–	–	–	–
Försäljningar/utrangeringar	6,5	5,3	10,3	22,1
Omklassificering	–	-160,9	–	-160,9
Årets avskrivningar	-31,7	-26,3	-28,2	-86,2
<b>Utgående ackumulerade</b>	<b>-25,2</b>	<b>-181,9</b>	<b>-17,9</b>	<b>-225,0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>112,2</b>	<b>64,4</b>	<b>59,3</b>	<b>235,9</b>

Omklassificeringar som har genomförts under 2019 avser maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar som 2018 ingick i noten Materiella anläggningstillgångar då de avser leasing. Vid övergång till IFRS 16 presenteras dem i egen not som Nyttjanderättstillgångar.

## NOT 16 Goodwill och andra immateriella tillgångar med oändlig livslängd

Koncernens goodwill uppgår till 436,3 mkr (418,8) och är hänförlig till förvärv av dotterföretag. Goodwillen är fördelad enligt följande mellan segmenten: Region Syd 87,4 mkr, Region Väst 123,8 mkr, Region Öst 132,9 mkr, Region Mitt 51,8 mkr samt Region Norr 40,4 mkr. Goodwillen nedskrivningstestas årligen om det inte finns en indikation tidigare. Nedskrivningstestet görs på segments nivå.

Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden, utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Samma väsentliga antaganden har gjorts för alla segment.

Kassaflödena har baserats på finansiella prognoser omfattande 5 år och baseras på en uthållig tillväxttakt om 2 % (2%). Marknaden beräknas växa med 4-6 % per år enligt en marknadsstudie från PwC Strategy&. Tillväxten i nedskrivningstestet har antagits till låga procenttal 2019, i linje med marknaden 2021 och 2% per år därefter. Marginalen har antagits öka drivet av förväntade synergier från förvärvet av Svensk Markservice AB och lean-effektiviseringar under 2020-2021 och därefter vara på samma nivå. Diskonteringsräntan före skatt som använts vid nuvärdesberäkningen uppgår till 8,1% (8,0 %). Utförda nedskrivningsprövningar har inte indikerat något nedskrivningsbehov. Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden skulle leda till nedskrivningsbehov.

För segment Region Syd innebär en ändring av diskonteringsräntan med +/- 2 % att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 120 mkr resp 238 mkr. En ändring i omsättning +/- 2,5 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar 54 mkr resp 61 mkr. En ändring i EBITA +/- 2 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 129 mkr.

För segment Region Väst innebär en ändring av diskonteringsräntan med +/- 2 % att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 181 mkr resp 360 mkr. En ändring i omsättning +/- 2,5 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar 86 mkr resp 97 mkr. En ändring i EBITA +/- 2 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 201 mkr.

För segment Region Öst innebär en ändring av diskonteringsräntan med +/- 2 % att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 115 mkr resp 229 mkr. En ändring i omsättning +/- 2,5 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar 59 mkr resp 67 mkr. En ändring i EBITA +/- 2 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 157 mkr.

För segment Region Mitt innebär en ändring av diskonteringsräntan med +/- 2 % att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 64 mkr resp 127 mkr. En ändring i omsättning +/- 2,5 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar 30 mkr resp 34 mkr. En ändring i EBITA +/- 2 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 59 mkr.

För segment Region Norr innebär en ändring av diskonteringsräntan med +/- 2 % att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 38 mkr resp 74 mkr. En ändring i omsättning +/- 2,5 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar 18 mkr resp 20 mkr. En ändring i EBITA +/- 2 % innebär att nyttjandevärdet minskar respektive ökar med 34 mkr.

## NOT 17 Materiella anläggningstillgångar

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings-uppgifter på annans fastighet	TOTALT
<b>Räkenskapsåret 2018</b>				
Ingående anskaffningsvärde	195,0	47,1	5,4	247,5
Årets anskaffningar	33,2	15,9	0,3	49,4
Företagsförvärv	185,7	24,8	1,2	211,7
Försäljningar/utrangeringar	-7,6	-2,5	-	-10,1
Omklassificeringar	0,7	-	-	0,7
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>407,0</b>	<b>85,3</b>	<b>6,9</b>	<b>499,2</b>
Ingående avskrivningar	-130,9	-29,7	-5,1	-165,7
Företagsförvärv	-119,9	-19,7	-0,8	-140,4
Försäljningar/utrangeringar	5,5	2,1	0,0	7,6
Årets avskrivningar	-29,0	-6,1	-0,2	-35,3
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-274,3</b>	<b>-53,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>-332,8</b>
<b>Utgående redovisat värde 2018</b>	<b>132,7</b>	<b>31,9</b>	<b>0,8</b>	<b>165,5</b>
<b>Räkenskapsåret 2019</b>				
Ingående anskaffningsvärde	407,0	85,3	6,9	499,2
Årets anskaffningar	8,5	9,2	1,2	18,9
Företagsförvärv	4,5	3,8	-	8,3
Försäljningar/utrangeringar	-12,4	-8,9	-0,1	-21,3
Omklassificeringar	-290,7	4,4	-	-286,3
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>116,9</b>	<b>93,8</b>	<b>8,0</b>	<b>218,8</b>
Ingående avskrivningar	-274,3	-53,4	-6,1	-333,8
Företagsförvärv	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	10,8	8,4	0,1	19,3
Omklassificeringar	175,7	-2,8	-	172,9
Årets avskrivningar	-7,8	-13,1	-0,5	-21,4
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-95,6</b>	<b>-60,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>-163,0</b>
<b>Utgående redovisat värde 2019</b>	<b>21,3</b>	<b>32,9</b>	<b>1,5</b>	<b>55,7</b>

Se not 28 för ytterligare information avseende leasingavtal.

Omklassificeringarna för maskiner och inventarier med anledning av IFRS 16 uppgår till 263,3 mkr gällande avskaffningsvärden och 160,6 mkr gällande ackumulerade avskrivningar. Beloppen ingick under 2018 i noten materiella anläggningstillgångar då de avser leasing. Vid övergång till IFRS 16 presenteras dem i egen not som Nyttjanderättstillgångar. Se not 15 för nyttjanderättstillgångarna.

**NOT 18 Finansiella tillgångar och skulder**

Alla finansiella instrument som redovisas i balansräkningen har klassificerats i olika värderingskategorier. Värderingen av de finansiella instrumenten beror på dess kategorisering.

Verkligt värde avviker inte nämnvärt från nominella värden, vilket innebär att upplupet anskaffningsvärde överensstämmer väl med verkligt värde.

Kundfordringar och övriga fordringar som likställts med kundfordringar har värderats till nominellt belopp eftersom löptiden är kort. Upparbetad ej fakturerad intäkt och upplupna intäkter kommer i finansiella rapporter rubriceras som avtalsstillgångar i enlighet med IFRS 15.

Leverantörsskulder, checkräkningskredit och övriga kortfristiga fordringar har även de värderats till nominellt belopp eftersom löptiden är kort. Verkligt värde jämfört med bokfört värde för övriga finansiella skulder redovisas i tabell nedan.

Verkligt värde för koncernens räntebärande lån beräknas genom effektivräntemetoden. Tilläggsköpeskillningarna har nuvärdesberäknats samt att hänsyn har tagits till förväntat utfall och effekten är tagen i resultaträkningen.

**Finansiella tillgångar**

Green Landscaping har följande finansiella tillgångar som samtliga har klassificerats och värderats till upplupet anskaffningsvärde: Koncernen klassificerar endast sina finansiella tillgångar som tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde då följande krav är uppfyllda:

- Tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

**Finansiella tillgångar**

	2019-12-31		2018-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	294,7	294,7	317,2	317,2
Likvida medel	44,5	44,5	96,3	96,3
<b>Totalt</b>	<b>339,2</b>	<b>339,2</b>	<b>413,5</b>	<b>413,5</b>

Kundfordringar och övriga fordringar som likställts med kundfordringar har värderats till nominellt belopp eftersom löptiden är kort.

**Finansiella skulder**

Green Landscaping har följande finansiella skulder som samtliga har klassificerats och värderats till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde.

Tilläggsköpeskillning värderas till verkligt värde, se not 13.

**Finansiella skulder**

	2019-12-31		2018-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Leverantörsskulder	161,2	161,2	169,6	169,6
Checkräkningskredit	19,3	19,3	17,6	17,6
Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga)	483,0	483,0	506,6	506,6
Leasingskuld (lång- och kortfristiga)	232,5	232,5	112,7	112,7
Tilläggsköpeskillning	14,4	14,4	24,0	24,0
<b>Totalt</b>	<b>910,4</b>	<b>910,4</b>	<b>830,5</b>	<b>830,5</b>

De finansiella skulderna har följande löptider:

	2019-12-31	< 3 månader	3-12 månader	1-5 år	> 5 år	Totalt
Leverantörsskulder	161,2	160,0	1,2	-	-	161,2
Checkräkningskredit	19,3	19,3	-	-	-	19,3
Tilläggsköpeskillning	14,4	-	-	14,4	-	14,4
Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga)	483,0	13,3	40,2	259,2	170,3	483,0
Leasingskuld (lång- och kortfristiga)	232,5	20,3	52,9	137,8	21,5	232,5
<b>Totalt</b>	<b>910,4</b>	<b>212,9</b>	<b>94,3</b>	<b>411,4</b>	<b>191,8</b>	<b>910,4</b>

	2018-12-31	< 3 månader	3-12 månader	1-5 år	> 5 år	Totalt
Leverantörsskulder	169,6	169,5	-	-	0,1	169,6
Checkräkningskredit	17,6	17,6	-	-	-	17,6
Tilläggsköpeskillning	24,0	-	-	24,0	-	24,0
Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga)	506,6	3,2	50,4	453,0	-	506,6
Leasingskuld (lång- och kortfristiga)	112,7	9,0	19,9	83,1	0,7	112,7
<b>Totalt</b>	<b>830,5</b>	<b>199,3</b>	<b>70,3</b>	<b>560,1</b>	<b>0,8</b>	<b>830,5</b>

Se även not 31 avseende koncernens checkräkningskredit.

**NOT 18** Finansiella tillgångar och skulder, forts.**Risker****Marknadsrisk**

Marknadsrisk innebär risk att verkligt värde på framtida inbetalningar kommer att fluktuera beroende på förändringar på marknaden. Marknadsrisk innefattar normalt ränterisk, valutarisk och övriga prISRISKER.

För Green är ränterisken den som får störst betydelse och en känslighetsanalys är genomförd. Denna analys visar risken för de finansiella skulder som fanns 2019-12-31. En förändring av marknadsräntorna påverkar koncernens resultaträkning. Green Landscaping ska ha en kort räntebindning över en konjunkturcykel som huvudprincip. Koncernen kan dock välja en längre räntebindning om det bedöms strategiskt fördelaktigt. CFO bär ansvaret för att föreslå dessa åtgärder till styrelsen. En till två gånger per år ska styrelsen ta beslut på löptider för hela eller delar av lånen.

**Känslighetsanalys finansiella skulder**

	2019	2018
Total skuld till kreditinstitut	483,0	506,6
Ränthöjning med 1,0%	4,8	5,1
Räntesänkning med 1,0%	-4,8	-5,1

**Kreditrisk**

Kreditrisk innebär risk att motparten inte kan fullgöra sina åtaganden enligt avtal, vilket leder till en kreditförlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk i den operativa verksamheten, framförallt avseende kundfordringar och avtalstillgångar. Risk finns också avseende den finansiella verksamheten hänförlig till likvida medel hos kreditinstitut.

**Kundfordringar och avtalstillgångar**

Koncernen tillämpar den förenklade ansatsen för att beräkna reserven för förväntade kundförluster som finns i IFRS 9 gällande kundfordringar och avtalstillgångar. Metoden kräver att en reservering görs för förväntade kundförluster för kundfordringarnas och avtalstillgångarnas hela löptid.

Under 2019 utgjordes cirka 68 procent av Bolagets nettoomsättning av intäkter från kunder inom offentlig sektor, såsom kommuner, statliga myndigheter samt offentliga fastighets- och bostadsföretag inom allmännyttan. Resterande 32 procent av Bolagets nettoomsättning under 2019 härstammade från privata kunder såsom privata fastighets- och bostadsföretag, bostadsrättsföreningar och andra företag inom privat sektor.

Nedanstående tabell visar förväntad kreditförlust på kundfordringar och avtalstillgångar.

**Förfalloanalys kundfordringar och avtalstillgångar 31 december 2019**

	2019-12-31	2018-12-31
Förväntad kreditförlust i %	0,1	0,1
Bokfört värde	367,8	360,5
Förväntad kreditförlust	-2,4	-1,7

**Likviditetsrisk**

Koncernen arbetar med likviditetsplanering löpande och övervakar betalningsflödena för att säkerställa att tillräckliga medel alltid finns tillgängliga. Bolagets verksamhet är till sin natur relativt kapitalsnål; det kapital som behövs för att driva verksamheten är kopplat till maskiner, bilar och verktyg samt visst rörelsekapital för att hantera differens mellan utbetalningar och inbetalningar. I övrigt behövs kapital för att göra förvärv. Bolagets strategi avseende kapital är att driva verksamheten med så lite kapital som möjligt och samtidigt säkra tillgång till lånefacilitet för att kunna genomföra förvärvsstrategin.

Policyer säkrar att all typ av upplåning sker centralt och likviditet optimeras genom att dotterbolagen är knutna till koncernens cash-pool.

CFO ansvarar för alla externa finansiella placeringar. Placeringar skall endast genomföras i instrument med hög kreditvärdighet och där investeringarna kan omvandlas till likvida medel inom tre bankdagar.

**Refinansieringsrisk**

Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas eller förnyas vid utgången av dess löptid, eller endast kan erhållas eller för-

nyas till kraftigt ökade kostnader. Bolaget finansierar huvudsakligen sin verksamhet genom eget kapital, upplåning och koncernens egna kassaflöden. Om bolaget misslyckas med att erhålla nödvändig finansiering i framtiden, eller om finansiering endast erhålls på för bolaget försämrade villkor, kan det ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen har riktlinjer för arbetet med refinansiering och för ständigt dialog med kreditgivare för att kunna säkerställa att finansiering är långsiktigt löst på ett hållbart sätt.

**Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten.**

	2019-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Förändring verkligt värde	Övrigt	2019-12-31
Tilläggsköpeskilling	24,0	-7,9	-	-	-1,7	14,4

	2018-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Förändring verkligt värde	Övrigt	2018-12-31
Tilläggsköpeskilling	36,4	-19,3	-	-	6,9	24,0
Konvertibelt lån	-47,1	47,1	-	-	-	-

**Kapitalhantering**

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivarens och marknads förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Koncernen bedömer kapitalet utifrån rörelsekapitalet. Detta nyckeltal beräknas som omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder. Det förekommer säsongsvariationer, vilket påverkar rörelsekapitalet mellan månaderna. Koncernen långsiktiga mål är att posten inte skall minska med mer än 1 % mellan jämförbara perioder. Rörelsekapitalet 31 december 2019 var 70,2 (42,2) mkr.



**NOT 19 Varulager**

Bolaget har enbart färdiga produkter i sitt varulager. Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. För 2019-12-31 samt 2018-12-31 förekommer det inget i koncernens varulager som värderats till nettoförsäljningsvärdet.

**Varulager**

	2019-12-31	2018-12-31
Färdiga varor	26,4	23,7
<b>Totalt</b>	<b>26,4</b>	<b>23,7</b>

**NOT 20 Kundfordringar och avtalstillgångar****Kundfordringar och avtalstillgångar**

	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar från externa kunder	297,1	318,9
Avtalstillgångar	70,7	41,6
Kundförlustreserv	-2,4	-1,7
<b>Totalt</b>	<b>365,4</b>	<b>358,8</b>

Kundfordringar är ej räntebärande och har normalt en betalningstid på 30 dagar.

För information om förändring av avtalsbalanserna se not 4.

**Kundförlustreserv**

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående värde	-1,7	-2,4
Årets reserv för kundförluster	-1,2	-0,7
Konstaterade kundförluster	0,5	1,4
<b>Totalt</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,7</b>

Väsentliga förändringar av värdet på kundfordringar och avtalstillgångar visas i not 4 Information om kreditrisk och exponering visas i not 18.

**NOT 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter****Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	6,5	3,6
Förutbetalda försäkringspremier	2,5	2,5
Upplupna intäkter	0,0	14,2
Övriga förutbetalda kostnader	18,2	23,4
<b>Totalt</b>	<b>27,2</b>	<b>43,7</b>

**NOT 22 Likvida medel****Likvida medel**

	2019-12-31	2018-12-31
Kassamedel	44,5	96,3
Checkräkningskredit	-19,3	-17,6
<b>Totalt</b>	<b>25,2</b>	<b>78,7</b>

För information om checkräkningskredit se not 31.

**NOT 23 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital****Aktiekapital**

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett nominellt (kvotvärde) värde om 0,071 kr/ aktie. Bolaget har 36 011 057 A-aktier som är stamaktier.

**Optionsprogram**

Bolaget har två incitamentsprogram riktat till nyckelpersoner i koncernen.

Det första incitamentsprogrammet startade 2018. Vid fullt utnyttjande av bolagets incitamentsprogram kommer det att emitteras 1 672 723 aktier, vilket leder till en total utspädningseffekt om maximalt cirka 4,5 procent av aktierna. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna är 27,30 kr per aktie. Premien per teckningsoption, som har beräknats enligt Black & Scholes modellen, uppgick till 1,53 kr. Teckning av aktier kan ske under perioden 31 mars 2021 till och med 30 juni 2021. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 118 763 kr.

Det andra incitamentsprogrammet startade 2019. Vid fullt utnyttjande av programmet kan det komma att emitteras 730 000 aktier, vilket i så fall leder till en total utspädningseffekt om maximalt 2 procent. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna är 40,7 kronor per aktie. Premien per teckningsoption, som har beräknats enligt Black & Scholes modellen, uppgick till 5,19 kronor. Teckning av aktier kan ske under perioden 16 maj 2022 till och med 7 juni 2022. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptioner kommer bolagets aktiekapital att öka med 51 830 kronor.

**NOT 24 Avsättningar**

Alla avsättningar redovisas som kort- eller långfristiga skulder i koncernen och i moderföretaget under rubriken "Avsättningar". De redovisade värdena och förändringar av dessa är enligt följande:

**Övriga avsättningar**

	2019-12-31	2018-12-31
Belopp vid årets ingång	5,0	2,7
Rörelseförvärv	-	1,2
Årets avsättningar	0,4	2,3
Under året ianspråktagna belopp	-3,9	-1,2
<b>Totalt</b>	<b>1,5</b>	<b>5,0</b>

**Specifikation övriga avsättningar**

	2019-12-31	2018-12-31
Garantier	1,5	5,0
<b>Totalt</b>	<b>1,5</b>	<b>5,0</b>

Avsättningar som redovisas per anskaffningstidpunkten i ett rörelseförvärv inkluderas i "Rörelseförvärv" ovan. Övriga avsättningar avser olika rättsliga och andra krav från kunder, såsom garantier som t ex innefattar att avhjälpa fel.

Normalt regleras dessa krav inom 1 till 36 månader från start beroende på typ av skada/avhjälpan av fel som används. Avsättningarna är därför indelade i lång och kortfristiga.

**NOT 25** Långfristiga skulder**Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen**

	2019-12-31	2018-12-31
Skulder till kreditinstitut	429,5	453,8
Leasingskulder	162,0	110,8
<b>Totalt</b>	<b>591,5</b>	<b>566,5</b>

**Konvertibla lån**

Under 2011 upptog moderbolaget ett nytt konvertibelt lån från aktieägarna på 30 mkr i form av 30 000 konvertibla skuldebrev envar med ett nominellt värde om 1 000 kr. Lånet är efterställt samtliga kreditinstitut och löpte till den 14 juli 2018. Den årliga räntan uppgick till tolv procent fram till konvertering och erlades samtidigt som amortering skedde och belastade därmed inte moderbolagets likviditet under löptiden. Lånet har i sin helhet konverterats till stamaktier i samband med noteringen som gjordes av bolagets aktier i mars 2018.

**Skulder till kreditinstitut**

Koncernen har ett banklån som sträcker sig över ytterligare 3 år. Banklånet är tecknat på marknadsmässiga sedvanliga villkor. Facilitetsavtalet innehåller sedvanliga villkor för den aktuella typen av faciliteter, bland annat finansiella åtaganden kopplade till nettoskuldssättning och justerad EBITDA och uppsägningsgrunder. Vidare innehåller kreditfaciliteten bestämmelser om upphörande och förtida återbetalning vid händelse av bland annat vissa ägarförändringar i Bolaget samt begränsningar avseende upptagande av lån över viss nivå hos annan kreditgivare

**NOT 26** Avtalskulder**Avtalskulder**

	2019-12-31	2018-12-31
Kortfristiga förskottsinsbetalningar från kunder	22,1	15,3
<b>Totalt</b>	<b>22,1</b>	<b>15,3</b>

**NOT 27** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner	16,2	17,3
Upplupna semesterlöner	47,7	42,8
Upplupna sociala avgifter	30,7	32,2
Upplupna räntekostnader	0,3	1,0
Övriga upplupna kostnader	41,7	57,0
<b>Totalt</b>	<b>136,6</b>	<b>150,3</b>

**NOT 28** Leasing

Under 2018 tillämpades operationell leasing med koncernen som leasingtagare enligt IAS 17. Inga jämförelsesiffror för koncernen 2019 eftersom ändrad redovisningsprincip till IFRS 16.

IFRS 16 Leasing innebär att nästan alla leasingavtal redovisas i balansräkningen, då skillnaden mellan operativa och finansiella leasingavtal tas bort. Den nya standarden innebär att operationella leasingavtal avseende maskiner och bilar samt hyresavtal som tidigare redovisats som rörelsekostnad istället redovisas som en nyttjanderättstillgång och som en leasingskuld. Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasingskulder vid leasingavtalets startdatum. Se not 34 gällande effekterna av övergången till IFRS 16.

**Operationell leasing som leasetagare**

Koncernen och moderföretaget har ingått avtal om operationell leasing avseende t ex maskiner, kontorsmaskiner, inventarier och fordon. Avtalen har normalt en löptid på 3-5 år. Vissa avtal, i första hand tillhörande större maskiner, har förlängningsoptioner på 1-3 år.

**Operationella leasingavtal**

	2018
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	43,6
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal	
Ska betalas inom 1 år	33,6
Ska betalas inom 1-5 år	75,2
Ska betalas senare än 5 år	29,0
<b>Totalt</b>	<b>137,8</b>

**Finansiell leasing som leasetagare**

Koncernen har ingått avtal om leasing avseende fordon och maskiner, kontorsmaskiner, inventarier samt lokaler. För fördelning av nyttjanderättstillgångarna se not 15. För information om leasingskuldens löptid hänvisas till not 18.

**Leasingskuldens fördelning.**

	Lokaler	Maskiner och andra tekniska	Bilar och inventarier	TOTALT
Ingående balans 2019-01-01, IFRS 16	113,5	51,9	70,1	235,5
Anskaffningar	24,3	37,0	22,9	84,2
Ränta	2,6	1,8	1,8	6,3
Amortering	-31,6	-27,3	-34,6	-93,5
Utgående balans 2019-12-31	108,8	63,5	60,3	232,5

**NOT 29** Ställda säkerheter och eventuella förpliktelser**Ställda säkerheter**

Koncernen har följande ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut:

**Ställda säkerheter**

	2019-12-31	2018-12-31
Företagsinteckningar	4,7	2,5
Spärrade medel	0,1	2,4
Andelar i koncernföretag	0,0	0,0
Maskiner med äganderättsförbehåll	5,0	14,0
<b>Totalt</b>	<b>9,8</b>	<b>18,9</b>

Se även not 25 gällande villkor i finansieringsavtalet.

**NOT 30** Pensionsskulder

I företaget finns enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

## NOT 31 Kortfristiga skulder

### Kortfristiga skulder

	2019-12-31	2018-12-31
Checkräkningskredit	19,3	17,6
Leverantörsskulder	161,2	169,6
<b>Totalt</b>	<b>180,5</b>	<b>187,2</b>

### Leverantörsskulder

Samtliga leverantörsskulder är i SEK och normal betalningstid är 30 dagar. För information om hur koncernen hanterar sin likviditetsrisk se not 18 avsnitt Risker.

### Checkräkningskredit

#### Checkräkningskredit

	2019-12-31	2018-12-31
Beviljad kredit	50,0	54,3
Utnyttjad kredit	19,3	17,6

Se även not 22 avseende likvida medel.

## NOT 32 Övriga rörelsekostnader

### Övriga rörelsekostnader

	2019	2018
Noteringskostnader	-7,8	-16,0
Förvärvskostnader/integrationskostnader	-25,1	-8,5
Övrigt	-55,2	-3,1
<b>Totalt</b>	<b>-88,1</b>	<b>-27,6</b>

Integrationskostnaderna som presenteras ovan hänförs främst till flyttkostnader vid sammanslagning av lokaler, IT-intergration, konsulter, lönekostnader för uppsagd personal samt nedläggning av viss anläggningsverksamhet i region Öst.

## NOT 33 Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, varav samtliga skett på marknadsmässiga villkor. Efter den senaste perioden för vilka reviderade bokslut har publicerats har det inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående utöver vad som beskrivs nedan.

### Ersättningar till nyckelpersoner

Ersättningar till nyckelpersoner finns beskrivet i not 6.

### Optionsprogram

Optionsprogrammet, som är riktat till nyckelpersoner, beskrivs i not 23.

### Lån

Bolaget upptog 2010 ett bryggglån om totalt 23 mkr från Huvudägaren FSN Capital III. Lånet löpte med en årlig ränta om åtta procent som kapitaliseras. Större delen av bryggglånet har reglerats genom nyemission av aktier genom kvittning beslutad den 4 augusti 2010 varvid ett belopp om 1,8 mkr kvarstod. Återstående bryggglånebelopp om 1,8 miljoner plus upplupen ränta återbetalades till FSN Capital III den 31 januari 2018. Totalt belopp som återbetalades, inklusive upplupen ränta, uppgick till 3 241 868 SEK.

Utöver de transaktioner som angetts ovan har Green Landscaping inte varit part i någon närståendetransaktion av väsentlig betydelse under den period som omfattas av den finansiella informationen i denna rapport och fram till dagen för publicering av denna rapport.

## NOT 34 Nya eller ändrade redovisningsstandarder

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2019:

Från och med 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 har ersatt den tidigare standarden IAS 17 för redovisning av leasingavtal. Den nya standarden innebär att operationella leasingavtal

avseende maskiner och bilar samt hyresavtal som tidigare redovisats som rörelsekostnad istället redovisas som en nyttjanderättstillgång och som en leasingkulld. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering och ränta på leasingkulden.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över leasingperioden. Koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och därmed räknas inte jämförelsetalen om. Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsregeln att redovisa tillgången till samma värde som skulden. Förändringen avseende nyttjanderättstillgången har inneburit en effekt om 3,5 mkr i eget kapital. Skillnaden i värde mellan tillgång och skuld är i övrigt hänförlig till förutbetalda leasingkostnader. Leasingavtal som är kortare än 12 månader eller som upphör inom 12 månader från anskaffningstidpunkten är klassificerade som korttidsavtal och ingår därmed inte i de redovisade skulderna eller nyttjanderätterna.

Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsregeln gällande att leasingavtal med ett nyanskaffningsvärde av lägre värde ej ingår i tillgångs eller skuld-värdena. I nedan tabell redovisas den effekt som övergången till IFRS 16 haft på bolagets räkenskaper.

Se även not 15 gällande Nyttjanderättstillgångar och not 28 gällande Leasing.

	Utgående balans 2018-12-31	Omklassificering	Ingående balans 2019-01-01
Materiella anläggningstillgångar	102,2	142,9	245,1
Leasingkulld långfristig	112,7	51,6	164,3
Leasingkulld kortfristig	-	71,2	71,2

De redovisade tillgångar är hänförliga till följande tillgångsslag:

### Nyttjanderättstillgångar

	2019-01-01	2019-12-31
Lokaler	119,3	112,1
Maskiner	53,5	64,4
Bilar och inventarier	72,3	59,3
<b>Totalt</b>	<b>245,1</b>	<b>235,8</b>

Förändringen i leasingkulden är hänförlig till:

### Leasingkulld

	2019-12-31
Ingående balans Leasingkulld enligt IFRS 16	235,5
Nya avtal	84,2
Ränta	6,3
Amorteringar	-93,5
<b>Leasingkulld vid periodens utgång</b>	<b>232,5</b>

Effekten av övergången till IFRS 16 i resultaträkningen för perioden januari-december 2019 är EBITDA +35,3 och EBITA -2,9 mkr. Kassaflödet eller den löpande verksamheten har påverkats +35,3 och kassaflödet från finansieringsverksamheten har påverkats -35,3 mkr.

I moderbolaget tillämpas undantaget i RFR2 beträffande leasingavtal. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

### Nya tolkningar av redovisningsstandarder 2019

IFRIC 23 Osäkerhet i frågan om inkomstskattemässig behandling utgiven av International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) var tillämplig från 1 januari 2019 och har inte haft någon materiell inverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2019

Det finns inga andra IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft som bedöms ha väsentlig inverkan på koncernen.

**NOT 35** Specifikation kassaflödet**Avstämning poster som ingår i finansieringsverksamheten**

	Skulder till kreditinstitut	Leasing	Konvertibelt lån	Totalt
<b>IB 2018-01-01</b>	<b>89,6</b>	<b>45,9</b>	<b>47,1</b>	<b>182,6</b>
Nyupptagna lån	-494,4	28,3	-	522,7
Amortering av lån	-225,5	-21,7	-	-247,2
Ej kassaflödespåverkande	-	-	-47,1	-47,1
Förvärv	148,1	60,2	-	208,3
<b>UB 2018-12-31</b>	<b>506,6</b>	<b>112,7</b>	<b>0,0</b>	<b>619,3</b>
Nyupptagna lån	27,8	0,0	-	27,8
Amortering av lån	-55,0	-87,0	-	-142,0
Ej kassaflödespåverkande	3,6	206,8	-	210,4
Förvärv	-	-	-	-
<b>UB 2019-12-31</b>	<b>483,0</b>	<b>232,5</b>	<b>0,0</b>	<b>715,5</b>

**NOT 36** Väsentliga händelser efter rapportperioden

Väsentliga händelser efter periodens utgång innefattar förvärvet av PARK i Syd i Skåne samt GAST i Norge, vilket är det första utanför Sverige.

Styrelsen har meddelat att de har för avsikt att föreslå en företrädesmission om 150 mkr för att finansiera fortsatta förvärv.

Vi har särskilt beaktat hur effekterna av COVID-19 utbrottet kan komma att påverka bolagets framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen framåt. I denna bedömning har vi kommit fram till vi bedömer att påverkan på bolaget/koncernen är begränsad.

## NOT 37 Nyckeltal

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
Omsättning, mkr	507,0	492,0	532,3	461,2	375,0	267,1	309,3	228,8
Justerad EBITA, mkr	25,2	28,8	34,9	1,3	23,0	14,4	26,3	-3,8
Justerad EBITA-marginal, %	5,0	5,9	6,7	0,3	6,1	5,4	8,5	-1,7
Rörelsekapital, mkr	70,2	55,9	22,8	23,2	42,2	63,2	13,1	-6,7
Engångsposter, mkr	10,1	0,0	8,7	14,1	25,2	0,0	0,4	16,3
Eget kapital, mkr	219,3	220,2	195,5	180,9	202,8	207,6	191,1	171,1
Räntebärande nettoskuld, mkr	-690,3	-665,6	-652,9	-663,2	-540,5	-126,6	-73,8	-75,5
Medelantal anställda	1 245	1 421	1 233	965	742	584	605	463

Nettoskuld per 31 mars 2019 har påverkats av tillämpningen av IFRS 16 med -126,5 mkr (Enligt tidigare redovisningsmetod uppgick nettoskulden till -536,7) Nettoskuld per 30 juni 2019 har påverkats av tillämpningen av IFRS 16 med -115,1 mkr (Enligt tidigare redovisningsmetod uppgick nettoskulden till -537,8). Nettoskuld per 30 september 2019 har påverkats av tillämpningen av IFRS 16 med -109,5 mkr (Enligt tidigare redovisningsmetod gick nettoskulden till -556,1). Nettoskuld per 31 december 2019 har påverkats av tillämpningen av IFRS 16 med -114,3 mkr (Enligt tidigare redovisningsmetod uppgick nettoskulden till -576,0).

## Avstämning av nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Måtten ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Eftersom Green Landscapings definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp redogörs nedan för hur de beräknats. För ytterligare information om syftet med respektive mått hänvisas till "Definitioner med förklaring" i slutet av denna årsredovisning.

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
<b>EBITA</b>								
Rörelseresultat	7,3	21,2	20,6	-20,4	-7,5	11,2	23,0	-23,0
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	7,8	7,6	5,6	7,6	5,3	3,2	2,9	3,0
<b>Totalt EBITA</b>	<b>15,1</b>	<b>28,8</b>	<b>26,2</b>	<b>-12,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>14,4</b>	<b>25,9</b>	<b>-20,0</b>

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
<b>Justerad EBITA</b>								
EBITA	15,1	28,8	26,2	-12,8	-2,2	14,4	25,9	-20,0
Engångsposter	10,1	0,0	8,7	14,1	25,2	0,0	0,4	16,3
<b>Totalt Justerad EBITA</b>	<b>25,2</b>	<b>28,8</b>	<b>34,9</b>	<b>1,3</b>	<b>23,0</b>	<b>14,4</b>	<b>26,3</b>	<b>-3,8</b>

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
<b>Rörelsekapital</b>								
Varulager	26,4	29,3	33,4	37,0	23,7	25,8	25,2	33,5
Avtalstillgångar	70,7	99,3	70,2	55,5	41,6	62,4	77,3	51,5
Korta fordringar	346,9	302,1	315,7	340,3	372,1	191,6	168,7	172,0
Leverantörsskulder	-161,2	-140,4	-134,7	-156,1	-169,6	-81,2	-107,2	-108,8
Övriga skulder	-53,9	-42,7	-42,1	-46,3	-60,0	-15,1	-18,8	-13,3
Avtalsskulder	-22,1	-43,4	-61,3	-79,0	-15,3	-17,0	-29,3	-33,2
Upplupna kostnader	-136,6	-148,3	-158,4	-128,2	-150,3	-103,3	-102,8	-108,4
<b>Totalt Rörelsekapital</b>	<b>70,2</b>	<b>55,9</b>	<b>22,8</b>	<b>23,2</b>	<b>42,2</b>	<b>63,2</b>	<b>13,1</b>	<b>-6,7</b>

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
<b>Nettoskuld</b>								
Checkräkningskredit	-19,3	-1,5	0,0	-31,2	-17,6	-50,4	-9,3	-43,7
Skulder till kreditinstitut (långfristig)	-429,5	-435,8	-426,3	-442,8	-453,7	-42,3	-41,6	-37,6
Leasingskuld (långfristiga samt kortfristiga)	-232,5	-223,4	-241,4	-228,3	-112,7	-56,1	-45,1	-45,8
Skulder till kreditinstitut (kortfristig)	-53,5	-53,9	-53,9	-53,6	-52,8	-6,4	-8,9	-36,3
Likvida medel	44,5	49,0	68,7	92,7	96,3	28,7	31,2	88,0
<b>Totalt Nettoskuld</b>	<b>-690,3</b>	<b>-665,6</b>	<b>-652,9</b>	<b>-663,2</b>	<b>-540,5</b>	<b>-126,6</b>	<b>-73,8</b>	<b>-75,5</b>

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
<b>Justerad EBITA</b>								
Justerad EBITA för kvartalet	25,2	28,8	34,9	1,3	23,0	14,4	26,3	-3,8
Summa fyra senaste kvartalen	90,1	88,0	73,6	65,0	59,9	47,7	49,9	40,5
<b>Totalt Justerad EBITA RTM</b>	<b>90,1</b>	<b>88,0</b>	<b>73,6</b>	<b>65,0</b>	<b>59,9</b>	<b>47,7</b>	<b>49,9</b>	<b>40,5</b>

	Kv4 2019	Kv3 2019	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
<b>Justerad vinst per aktie</b>								
Periodens resultat	1,7	16,5	14,4	-25,5	-14,9	16,6	19,9	-27,2
Engångsposter	10,1	0,0	8,7	14,1	25,2	0,0	0,4	16,3
Justerat resultat	11,8	16,5	23,1	-11,4	10,3	16,6	20,3	-10,9
Genomsnittligt antal aktier	36 011 057	35 958 429	35 849 663	35 849 663	35 567 535	35 498 909	35 498 909	11 030 518
<b>Justerat resultat per aktie, kr</b>	<b>0,33</b>	<b>0,46</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,29</b>	<b>0,47</b>	<b>0,57</b>	<b>-0,99</b>

## Noter – Moderbolaget

### NOT M1 Anställda och personalkostnader

#### Medelantalet anställda

mkr	2019		2018	
	Antal anställda	Antal anställda	Varav män	
Moderföretaget	5	60%	67%	
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>	

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

#### Löner och andra ersättningar

mkr	2019	2018
Styrelse och VD	2,6	1,8
Härav tantiem	0,4	0,0
Övriga anställda	5,2	2,1
<b>Totalt</b>	<b>7,8</b>	<b>3,9</b>

#### Sociala kostnader

mkr	2019	2018
Pensionskostnader för styrelse och VD	0,7	0,4
Pensionskostnader övriga anställda	1,1	0,3
Övriga sociala kostnader	2,4	1,3
<b>Totalt</b>	<b>4,2</b>	<b>1,9</b>

#### Pensionsförpliktelser

mkr	2019	2018
Styrelse och VD	0,0	0,0

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen samt verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

För vidare information om beslutsprocesser för ersättning samt ersättningar och villkor för ledande befattningshavare hänvisas till not 6.

### NOT M2 Ersättning till revisorerna

Arvode till revisorer	2019	2018
Ernst & Young		
Revisionsuppdraget	1,0	0,3
Annan revisionsverksamhet	–	–
Skatterådgivning	0,0	0,1
Övriga tjänster	0,2	3,4
<b>Totalt</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>

Med revision avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Skatterådgivning avser tjänster inom skatteområdet. Övriga tjänster avser i allt väsentligt rådgivning inom revisionsnära områden som övrig försäkring, redovisning samt biträde med granskning i samband med förvärv.

### NOT M3 Finansiella intäkter/kostnader

#### Finansiella intäkter

	2019	2018
Ränteintäkter till koncernföretag	3,3	0,1
Utdelningar	8,0	–
Övriga finansiella intäkter	4,0	–
<b>Totalt</b>	<b>15,3</b>	<b>0,1</b>

#### Finansiella kostnader

	2019	2018
Räntekostnader till koncernföretag	–0,1	–0,1
Övriga räntekostnader	–11,5	–6,8
Övriga finansiella kostnader	–0,8	–4,3
<b>Totalt</b>	<b>–12,4</b>	<b>–11,2</b>

### NOT M4 Skatt

#### Skatt på årets resultat

	2019	2018
Aktuell skatt	–3,2	–
Justering avseende tidigare år	–	–
Förändring av uppskjuten skattefordran	–4,4	4,2
Förändring av uppskjuten skatteskuld	–	–
<b>Totalt</b>	<b>–7,6</b>	<b>4,2</b>

#### Redovisat resultat före skatt

	2019	2018
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>25,3</b>	<b>–13,0</b>
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (21,4 % / 22 %):	–5,4	2,9
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	–0,4	–3,3
Ej skattepliktiga intäkter	2,6	–
Ej aktiverat underskott		
Uppskjuten skatt aktiverat underskott	–	4,2
Återföring underskott	–4,4	–
Justering pga ändrad skattesats		0,4
Redovisad skatt	<b>–7,6</b>	<b>4,2</b>

**NOT M4** Skatt, forts.**Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder framgår av nedanstående tabeller. Uppskjutna skattefordringar för outnyttjade skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

**Uppskjuten skattefordran Moderbolaget**

	Outnyttjade Underskotts- avdrag	Temporära skillnader	Totalt
Ingående balans 1 januari 2018	4,4	–	4,4
Redovisat i resultaträkningen	4,2	–	4,2
Redovisat i övrigt totalresultat	–	–	–
<b>Per 31 december 2018</b>	<b>8,6</b>	<b>0,0</b>	<b>8,6</b>
Redovisat i resultaträkningen	–4,4	–	–4,4
Redovisat i övrigt totalresultat	–	–	–
<b>Per 31 december 2019</b>	<b>4,2</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>

**NOT M5** Andelar i dotterbolag

Moderbolaget innehar aktier i följande dotterbolag:

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde 2019-12-31	Bokfört värde 2018-12-31
Green Landscaping AB	100%	100%	100 000	164,6	164,6
Green Landscaping Incentive AB	100%	100%	50 000	0,1	0,1
Jacksons Trädvård AB	100%	100%	1 000	18,2	18,2
GML Sport AB	100%	100%	1 000	20,7	20,7
Tranemo Trädgårdstjänst AB	100%	100%	2 000	32,5	32,5
Björntreprenad AB	100%	100%	1 000	54,1	54,1
J E Eriksson Mark & Anläggningsteknik AB	100%	100%	1 750	21,9	27,4
Svensk Jordelit AB	100%	100%	1 000	35,9	34,9
Svensk Markservice Holding AB	100%	100%	1 000	223,9	223,9
Mark & Miljö Projekt i Sverige AB	100%	100%	1 000	41,2	41,2
Mark & Trädgård Skottorp AB	100%	100%	500	43,1	–
<b>Totalt</b>				<b>656,2</b>	<b>617,6</b>

För vidare information om dotterbolagen, se not 11.

Koncernens moderbolag är Green Landscaping Group AB (publ) som har sitt säte i Stockholm.

**NOT M6** Immateriella anläggningstillgångar

	Programvara	TOTALT
<b>Räkenskapsåret 2018</b>		
Ingående anskaffningsvärde	0,2	0,2
Årets anskaffningar	0,5	0,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	0,7	0,7
Ingående avskrivningar	–0,2	–0,2
Årets avskrivningar	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	–0,2	–0,2
<b>Utgående redovisat värde 2018</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Räkenskapsåret 2019</b>		
Ingående anskaffningsvärde	0,7	0,7
Årets anskaffningar	0,2	0,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	0,9	0,9
Ingående avskrivningar	–0,2	–0,2
Årets avskrivningar	–0,1	–0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	–0,3	–0,3
<b>Utgående redovisat värde 2019</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>

**NOT M7 Finansiella tillgångar och skulder**

Alla finansiella instrument som redovisas i balansräkningen har klassificerats i olika värderingskategorier. Värderingen av de finansiella instrumenten beror på dess kategorisering.

Verkligt värde avviker inte nämnvärt från nominella värden, vilket innebär att upplupet anskaffningsvärde överensstämmer väl med verkligt värde.

Kundfordringar och övriga fordringar som likställts med kundfordringar har värderats till nominellt belopp eftersom löptiden är kort. Upparbetad ej fakturerad intäkt och upplupna intäkter kommer i finansiella rapporter rubriceras som avtalstillgångar.

Leverantörsskulder, checkräkningskredit och övriga kortfristiga fordringar har även de värderats till nominellt belopp eftersom löptiden är kort. Verkligt värde jämfört med bokförd värde för övriga finansiella skulder redovisas i tabell nedan:

Verkligt värde för koncernens räntebärande lån beräknas genom effektivräntemetoden. Tilläggsköpeskillningarna har nuvärdesberäknats samt att hänsyn har tagits till förväntat utfall och effekten är tagen i resultaträkningen.

**Finansiella tillgångar**

Green Landscaping Group har följande finansiella tillgångar som samtliga har klassificerats och värderats till upplupet anskaffningsvärde: Koncernen klassificerar endast sina finansiella tillgångar som tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde då följande krav är uppfyllda:

- Tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

**Finansiella skulder**

	2019-12-31		2018-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Leverantörsskulder	2,8	2,8	14,9	14,9
Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga)	472,3	472,3	480,8	480,8
Tilläggsköpeskillning	11,2	11,2	20,2	20,2
<b>Totalt</b>	<b>486,3</b>	<b>486,3</b>	<b>515,9</b>	<b>515,9</b>

De finansiella skulderna har följande löptider:

	2019-12-31					Totalt
		< 3 månader	3-12 månader	1-5 år	> 5 år	
Leverantörsskulder	2,8	2,8	-	-	-	2,8
Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga)	472,3	12,5	37,5	252,3	170,0	472,3
<b>Totalt</b>	<b>475,1</b>	<b>15,3</b>	<b>37,5</b>	<b>252,3</b>	<b>170,0</b>	<b>475,1</b>

	2018-12-31					Totalt
		< 3 månader	3-12 månader	1-5 år	> 5 år	
Leverantörsskulderv	14,9	14,9	-	-	-	14,9
Skulder till kreditinstitut (lång- och kortfristiga)	480,8	1,8	47,4	431,6	-	480,8
<b>Totalt</b>	<b>495,7</b>	<b>16,7</b>	<b>47,4</b>	<b>431,6</b>	<b>0,0</b>	<b>495,7</b>

Se även not 31 avseende koncernens checkräkningskredit.

**Finansiella tillgångar**

	Moderbolaget 2019-12-31		Moderbolaget 2018-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Kundfordringar och övriga fordringar som likställts med kundfordringar har värderats till nominellt belopp eftersom löptiden är kort. OBS nettovinst/nettoförluster ska visas antingen i RR eller not för finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Summa räntekostnader och ränteintäkter ska också framgå.

**Finansiella skulder**

Green Landscaping Group har följande finansiella skulder som samtliga har klassificerats och värderats till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde. Det initiala verkliga värdet för de konvertibla skuldebrevens skulddel beräknas genom användning av marknadsränta på utgivningsdagen för en likvärdig icke konvertibel obligation. Efter första redovisningstillfället redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde till dess att den konverteras eller förfaller. Resterande del av likviden fördelas till konverteringsrätten och redovisas netto efter skatt i eget kapital och omvärderas inte.



**NOT M7** Finansiella tillgångar och skulder, forts.**Risker****Marknadsrisk**

Marknadsrisk innebär risk att verkligt värde på framtida inbetalningar kommer att fluktuera beroende på förändringar på marknaden. Marknadsrisk innefattar normalt ränterisk, valutarisk och övriga prISRISKER.

För Green är ränterisken den som får störst betydelse och en känslighetsanalys är genomförd. Denna analys visar risken för de finansiella skulder som fanns 2019-12-31.

**Känslighetsanalys finansiella skulder**

	2019-12-31	2018-12-31
Totala skulder till kreditinstitut	470,0	480,8
Räntehöjning med 1,0%	4,7	4,8
Räntesänkning med 1,0%	-4,7	-4,8

**Kreditrisk**

Kreditrisk innebär risk att motparten inte kan fullgöra sina åtaganden enligt avtal, vilket leder till en kreditförlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk i den operativa verksamheten, framförallt avseende kundfordringar och avtalstillgångar. Risk finns också avseende den finansiella verksamheten hänförlig till likvida medel hos kreditinstitut.

**Likviditetsrisk**

Koncernen arbetar med likviditetsplanering löpande och övervakar betalningsflödena för att säkerställa att tillräckliga medel alltid finns tillgängliga.

**Refinansieringsrisk**

Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas eller förnyas vid utgången av dess löptid, eller endast kan erhållas eller förnyas till kraftigt ökade kostnader. Bolaget finansierar huvudsakligen sin verksamhet genom eget kapital, upplåning och koncernens egna kassaflöden. Om bolaget misslyckas med att erhålla nödvändig finansiering i framtiden, eller om finansiering endast erhålls på för bolaget försämrade villkor, kan det ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen har riktlinjer för arbetet med refinansiering och för ständigt dialog med kreditgivare för att kunna säkerställa att finansiering är långsiktigt löst på ett hållbart sätt.

**Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten.**

	2019-01-01	Cash flow	Omklassificering	Förändring verkligt värde	Övrigt	2019-12-31
Tilläggsköpeskilling	20,2	-7,3	-	-	-1,7	11,2

	2018-01-01	Cash flow	Omklassificering	Förändring verkligt värde	Övrigt	2018-12-31
Tilläggsköpeskilling	36,4	-19,3	-	-5,6	8,7	20,2
Konvertibelt lån	54,6	-	-54,6	-	-	-

**NOT M8** Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna ränteintäkter	2,5	-
Förutbetalda försäkringspremier	0,0	0,0
Övriga förutbetalda kostnader	0,4	0,2
<b>Totalt</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>

**NOT M9** Likvida medel**Likvida medel**

	2019-12-31	2018-12-31
Kassamedel	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

För information om checkräkningskredit se not 31.

**NOT M10** Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital**Aktiekapital**

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett nominellt (kvotvärde) värde om 0,071 kr/ aktie. Bolaget har 36 011 057 A-aktier som är stamaktier.

**Optionsprogram**

Bolaget har två incitamentsprogram riktat till nyckelpersoner i koncernen.

Det första incitamentsprogrammet startade 2018. Vid fullt utnyttjande av bolagets incitamentsprogram kommer det att emitteras 1 672 723 aktier, vilket leder till en total utspädningseffekt om maximalt cirka 4,5 procent av aktierna. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna är 27,30 kr per aktie. Premien per teckningsoption, som har beräknats enligt Black & Scholes modellen, uppgick till 1,53 kr. Teckning av aktier kan ske under perioden 31 mars 2021 till och med 30 juni 2021. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 118 763 kr.

Det andra incitamentsprogrammet startar 2019. Vid fullt utnyttjande av programmet kan det komma att emitteras 730 000 aktier, vilket i så fall leder till en total utspädningseffekt om maximalt cirka 2 procent. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna är 40,7 kronor per aktie. Premien per teckningsoption, som har beräknats enligt Black & Scholes modellen, uppgick till 5,19 kronor. Teckning av aktier kan ske under perioden 16 maj 2022 till och med 7 juni 2022. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 51 830 kronor.

**NOT M11** Långfristiga skulder

## Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen

	2019-12-31	2018-12-31
Skulder till kreditinstitut	420,0	445,0
Skulder till koncernföretag	1,0	40,7
Övriga skulder	2,3	-
<b>Totalt</b>	<b>423,3</b>	<b>485,7</b>

**Konvertibla lån**

Under 2011 upptog moderbolaget ett nytt konvertibelt lån från aktieägarna på 30 mkr, i form av 30 000 konvertibla skuldebrev envar med ett nominellt värde om 1 000 kr. Lånet är efterställt samtliga kreditinstitut och löpte till den 14 juli 2018. Den årliga räntan uppgick till tolv procent fram till konvertering och erlades samtidigt som amortering skedde och belastade därmed inte moderbolagets likviditet under löptiden. Lånet har i sin helhet konverterats till stamaktier i samband med noteringen som gjordes av bolagets aktier i mars 2018.

**NOT M12** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

## Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna semesterlöner	0,4	0,3
Upplupna sociala avgifter	0,3	0,2
Upplupna räntekostnader	0,3	1,0
Rörlig tilläggsköpeskilling	11,3	20,2
Övriga upplupna kostnader	1,5	1,2
<b>Totalt</b>	<b>13,8</b>	<b>22,9</b>

**NOT M13** Ställda säkerheter och eventualefterpliktelser**Ställda säkerheter**

Moderbolaget har följande ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut:

## Ställda säkerheter

	2019-12-31	2018-12-31
Andelar i koncernföretag	-	-
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT M14** Kortfristiga skulder

## Kortfristiga skulder

	2019-12-31	2018-12-31
Leverantörsskulder	2,8	14,9
<b>Totalt</b>	<b>2,8</b>	<b>14,9</b>

**Leverantörsskulder**

Samtliga leverantörsskulder är i SEK och normal betalningstid är 30 dagar. För information om hur koncernen hanterar sin likviditetsrisk se not 18 avsnitt Risker.

**Checkräkningskredit**

## Checkräkningskredit

	2019-12-31	2018-12-31
Beviljad kredit	50,0	50,0
Utnyttjad kredit	0,0	0,0

Se även not 22 avseende likvida medel.

**NOT M15** Specifikation kassaflödet

## Avstämning poster som ingår i finansieringsverksamheten

	Skulder till kreditinstitut	Koncern-interna lån	Konvertibelt lån	Totalt
<b>IB 2018-01-01</b>	<b>55,5</b>	<b>57,3</b>	<b>54,6</b>	<b>167,4</b>
Nyupptagna lån	495,0	-	-	495,0
Amortering av lån	-69,7	-13,6	-	-83,3
Ej kassaflödespåverkande	-	-3,0	-54,6	-57,6
<b>UB 2018-12-31</b>	<b>480,8</b>	<b>40,7</b>	<b>0,0</b>	<b>521,5</b>
Nyupptagna lån	25,0	-	-	25,0
Amortering av lån	-50,0	-	-	-50,0
Förändring checkräkningskredit	13,1	-	-	13,1
Ej kassaflödespåverkande	1,1	-39,7	-	-38,6
<b>UB 2019-12-31</b>	<b>470,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>471,0</b>

## NOT M16 Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, varav samtliga skett på marknadsmässiga villkor. Efter den senaste perioden för vilka reviderade bokslut har publicerats har det inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående utöver vad som beskrivs nedan.

### Försäljning och inköp från dotterbolagen

För moderbolaget avser 24,9 mkr (18,0) motsvarande 100 procent (98,4) av årets försäljning och 1,2 mkr (6,4) motsvarande 5,1 procent (15,5) av årets inköp av transaktioner med dotterbolag inom koncernen.

Prissättningen på köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor.

Den 31 december 2019 uppgick moderbolagets fordringar på dotterbolag till 223,8 mkr (216,3) och skulder till dotterbolag till 90,5 mkr (40,7). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Kreditförluster på fordringar från koncernföretag har hittills aldrig uppstått och framtida kreditförluster förväntas vara oväsentliga.

### Ersättningar till nyckelpersoner

Ersättningar till nyckelpersoner finns beskrivet i not 6.

### Optionsprogram

Optionsprogrammet, som är riktat till nyckelpersoner, beskrivs i not 23.

### Lån

Bolaget upptog 2010 ett bryggglån om totalt 23 mkr från Huvudägaren FSN Capital III. Lånet löpte med en årlig ränta om åtta procent som kapitaliseras. Större delen av bryggglånet har reglerats genom nyemission av aktier genom kvittning beslutad den 4 augusti 2010 varvid ett belopp om 1,8 mkr kvarstod. Återstående bryggglånebelopp om 1,8 miljoner plus upplupen ränta återbetalades till FSN Capital III den 31 januari 2018. Totalt belopp som återbetalades, inklusive upplupen ränta, uppgick till 3 241 868 SEK.

Utöver de transaktioner som angetts ovan har Green Landscaping inte varit part i någon närståendetransaktion av väsentlig betydelse under den period som omfattas av den finansiella informationen i denna rapport och fram till dagen för publicering av denna rapport.

## NOT M17 Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till moderbolagets förfogande:

### Medel till moderbolagets förfogande (kr)

Överkursfond	400 046 471
Balanserat resultat	-111 440 113
Årets resultat	17 698 371
<b>Totalt</b>	<b>306 304 729</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att resultatet disponeras på följande sätt

Till balanserade vinstmedel överförs	<b>306 304 729</b>
<b>Totalt</b>	<b>306 304 729</b>

## GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens finansiella rapporter för den rapportperiod som slutade den 31 december 2019 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 2 april 2020.

### Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av föregående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

Stockholm den 2 april 2020

Per Sjöstrand  
*Styrelseordförande*

Stefan Dahlbo  
*Styrelseledamot*

Åsa Källenius  
*Styrelseledamot*

Johan Nordström  
*Styrelseledamot*

Staffan Salén  
*Styrelseledamot*

Monica Trolle  
*Styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2 april 2020

Ernst & Young AB

Alexander Hagberg  
*Auktoriserad revisor*

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Green Landscaping Group AB (publ), org.nr 556771-3465

---

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Green Landscaping Group AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33-38. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43-82 i detta dokument

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33-38. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

---

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomfördes för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

## Intäkter från entreprenadavtal redovisade över tid

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revision
<p>2019 års intäkter från entreprenaduppdrag uppgick till 1 935,4 MSEK. I allt väsentligt härrör intäkterna från entreprenadprojekt som redovisas över tid, d.v.s. med tillämpning av successiv vinstavräkning. Det innebär att redovisade intäkter och kostnader i entreprenadprojekt baseras på antaganden och bedömningar om framtida utfall i respektive projekts slutprognos. Prognoserna innehåller bedömningar av kostnader för arbetskraft, material, underentreprenörer och garantiåtaganden. Dessa kan kräva uppdaterade bedömningar även för avslutade projekt. Det ingår även bedömningar av till kunden framförda krav för ändrings- och tilläggssarbeten. Intäkts- och resultatredovisningen ställer därför krav på goda processer för kalkylering, rapportering, analys och prognos.</p> <p>De aktuella beloppens storlek i kombination med det stora inslaget av uppskattningar och bedömningar innebär att detta utgör ett för revisionen särskilt betydelsefullt område.</p>	<p>Vår revisionsprocess inkluderar bland annat granskning av väsentliga avtal, innefattande bedömningar relaterade till resultatavräkning och allokering av kostnader samt för att identifiera eventuella risker för viten i samband med förseningar i projekten. Vi har utvärderat principer, processer och rutiner för bestämmande av redovisade garantiåtaganden och de antaganden på vilka dessa baseras. På stickprovsbasis har vi granskat gjorda beräkningar.</p> <p>Vi har utvärderat processer och rutiner för projektprognoser. Vi har utfört analytisk granskning av redovisade intäkter och marginaler och granskat företagsledningens uppföljning av projektens finansiella resultat. På stickprovsbasis har vi granskat intäkter och de redovisade projektkostnaderna som ligger till grund för bestämmande av upparbetningsgraden. Vi har även testat den matematiska riktigheten i beräkningen av den successiva vinstavräkningen.</p> <p>Vi har bedömt träffsäkerheten i bolagets bedömningar mot det slutliga utfallet för projekten samt granskat informationen i tilläggsupplysningarna i not 5 Rörelsesegment och Not 20 Avtalstillgångar och avtalsskulder.</p>

## Goodwill

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revision
<p>Värdet av goodwill uppgår per den 31 december 2019 till 436,3 MSEK. Nedskrivningsprövning är en komplex process och innehåller en hög grad av bedömning avseende framtida kassaflöden och andra antaganden.</p> <p>Bolaget utför årligen nedskrivningsprövning. Återvinningsvärdet för varje kassaflödesgenererande enhet fastställs såsom nyttjandevärdet, vilket beräknas utifrån det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden. Centrala antaganden i dessa beräkningar utgör framtida tillväxt, marginaler samt tillämpad diskonteringsränta och framgår av not 16. Beräkningarna som är komplexa baserar sig på uppskattningar och bedömningar samt grundas på antaganden om bolagets framtida verksamhet, tillväxt och lönsamhet. Goodwill utgör ett för revisionen särskilt betydelsefullt område.</p>	<p>I vår revision har vi utvärderat och granskat nyckelantaganden, tillämpning av allmänt vedertagen värderingsteori, diskonteringsränta (WACC – Weighted Average Cost of Capital) och annan källdata som används av bolaget. Detta genom att jämföra med förväntad inflation eller bedömningar om framtida marknadstillväxt samt genom att bedöma känsligheten i bolagets värderingsmodell. Vi har särskilt fokuserat på känsligheten i beräkningarna och har gjort en bedömning om huruvida det föreligger en risk att händelseförlopp skulle ge upphov till en situation där återvinningsvärdet skulle understiga redovisade värden. I denna bedömning har vi även jämfört bolagets historiska prognoser i nedskrivningsprövningar med de belopp som slutligen utfallit, för att bedöma bolagets historiska precision i sina uppskattningar och bedömningar. Vi har använt interna värderingsexperten med erforderlig specialistkompetens vid utförande av ovanstående granskning. Vi har sedan slutligen granskat informationen i tilläggsupplysning som lämnats i not 16.</p>

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-32. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för

att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredo-

vingen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Green Landscaping Group AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga

och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen



av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33-38 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB utsågs till Green Landscaping Group AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 15 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 10 mars 2009.

Stockholm den 2 april 2020  
Ernst & Young AB

Alexander Hagberg  
Auktoriserad revisor

## DEFINITIONER MED FÖRKLARING

Allmänt		
Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
EBITA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella anläggningstillgångar.	EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella anläggningstillgångar samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	EBITDA tillsammans med EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITA-marginal	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella anläggningstillgångar, i procent av omsättning.	EBITA-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella anläggningstillgångar samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, i procent av omsättningen.	EBITDA-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBT	Resultat före skatt.	EBT ger en helhetsbild av genererad vinst före skatt.
Engångsposter (NRI)	Poster som tydligt skiljer sig från den normala verksamheten och är av engångskaraktär. Exempelvis notering på Nasdaq First North i mars 2018 eller vid uppsägning av hyreskontrakt i samband med förvärv.	Att ge en rättvisande bild av det underliggande resultatet.
Justerad EBITA	EBITA justerat för engångsposter.	Justerad EBITA ökar jämförbarheten av EBITA.
Justerad EBITDA proforma	EBITDA justerat för engångsposter inkl EBITDA i förvärvade bolag innevarande år innan förvärvstidpunkten.	Att ge en bild av koncernens ställning kommande perioder.
Justerad EBITA-marginal	EBITA justerat för engångsposter i procent av omsättningen.	Justerad EBITA-marginal exkluderar effekten av engångsposter, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Orderbok	Avser belopp på ännu ej levererade kontrakt och optionsår.	Möjlighet att bedöma hur bolaget kommer utvecklas.
Organiskt tillväxt	Omsättningsökning inom legala enheter som ägts hela räkenskapsåret.	Att visa hur befintlig verksamhet utvecklas.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

## KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari-mars	6 maj 2020
Årsstämma	14 maj 2020
Delårsrapport januari-juni	26 augusti 2020
Delårsrapport januari-september	11 november 2020
Bokslutskommuniké januari-december	17 februari 2021



FÖRETAGSADRESS  
Green Landscaping Group AB  
Mäster Samuelsgatan 9  
111 44 Stockholm